



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE VETERINÁRIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MEDICINA VETERINÁRIA**

**Concurso para Criação de Logomarca do Programa de Pós-graduação em
Medicina Veterinária da UFRRJ**

O Programa de Pós-graduação em Medicina Veterinária (PPGMV) da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), torna público o concurso para escolha da logomarca/identidade visual do PPGMV/UFRRJ, exclusivamente direcionadas aos termos deste edital, respeitadas as normas do regulamento, a seguir.

1. DO OBJETIVO

1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção de logomarca institucional e identidade visual para o Programa de Pós-graduação em Medicina Veterinária (PPGMV) da UFRRJ. O concurso pretende promover a participação da comunidade acadêmica na construção da imagem e da identidade visual do PPGMV.

1.2. A logomarca vencedora passará a ser de propriedade exclusiva do PPGMV/UFRRJ e será utilizada em todas as formas da identidade visual, tais como site institucional, eventos, folders, cartazes, camisas, papéis timbrados e em outras aplicações definidas pela Instituição.

1.3. A proposta de criação de logomarca, deverá levar em consideração os seguintes princípios funcionais:

1.3.1. Identidade: sendo assumida pela comunidade acadêmica e pela sociedade;

1.3.2. Marca: estando presente de forma transversal e global, em consonância com as áreas de concentração do programa e englobando a UFRRJ;

1.3.3. Caráter: demarcando-se pela singularidade.

2. DOS PARTICIPANTES ELEGÍVEIS

2.1. Poderão concorrer, de forma individual ou em grupo, membros da comunidade acadêmica da UFRRJ (servidores e alunos) e comunidade externa. Entenda-se por logotipo o conjunto formado pela representação gráfica do nome de determinada marca, em letras de traçado específico, fixo e característico (tipografia) e seu símbolo visual (figurativo ou emblemático).

2.2. Considera-se participante todo aquele que tiver sua proposta recebida em conformidade com as condições e prazos estabelecidos neste edital.

3. DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS

3.1. A inscrição da proposta será gratuita e dar-se-á por e-mail.

3.2. Cada proposta deverá ser enviada, dentro do prazo descrito na seção 4 deste edital, para o e-mail ppgmv4@gmail.com, com o assunto “Concurso Logo PPGMV” juntamente com o formulário do Anexo I.

3.3. A logomarca proposta deve ser enviada em dois arquivos anexados ao e-mail, um em formato vetorizado na extensão .pdf e outro em formato de imagem nas extensões .png com resolução mínima de 1024x1024 pixels.

3.4. Os trabalhos não deverão conter assinatura ou sinal que identifique o autor.

4. DO CRONOGRAMA

- Inscrição e Envio das Propostas: 30 de novembro de 2020
- Término das Inscrições e Envio das Propostas: 06 de dezembro de 2020
- Enquete de votação pelo instagram @ppgmv.ufrj: 07 a 11 de dezembro de 2020
- Divulgação das três propostas de identidade visual (logomarca) mais votadas: 11 de dezembro de 2020
- Aprovação pelo Colegiado Pleno do PPGMV: 14 a 18 de dezembro

5. DA SELEÇÃO E DO JULGAMENTO

5.1. A Comissão Julgadora será composta pelos Docentes, Técnicos Administrativos e Discentes do PPGMV e que não tenham enviado propostas para esse edital. Após o fim do período de envio de propostas, será realizada uma votação virtual e de acordo com a

quantidade de votos recebidos será definida as três propostas mais votadas, as quais vão passar pela aprovação do Colegiado Pleno do PPGMV.

5.2. É desejável que a proposta da Logomarca contenha o nome Programa de Pós-graduação em Medicina Veterinária (PPGMV) e faça menção à Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, assim como uso de símbolos que estão a ele associados (pequenos animais, grandes animais, animais selvagens, análises laboratoriais, clínica e cirurgia).

5.4. São critérios específicos para o julgamento das propostas pela Comissão Julgadora:

- a) Criatividade (inovação conceitual e técnica)
- b) Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes);
- d) Aplicabilidade (possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais, incluindo necessariamente aplicação em camisetas);
- e) Comunicabilidade (concisão e universalidade);

6. DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1. A divulgação pública da proposta vencedora será feita através do site institucional < <https://www.ppgmv.ufrrj.br>> e instagram @ppgmv.ufrrj

6.2. As três propostas que receberem o maior número de votos virtuais dos julgadores (votação pelo instagram: @ppgmv.ufrrj) serão selecionadas e encaminhadas para apreciação e votação do Colegiado Pleno do PPGMV.

6.3. A logomarca selecionada em primeiro lugar será utilizada como logomarca oficial e permanente do Programa de Pós-graduação em Medicina Veterinária (PPGMV) da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ).

6.4. A divulgação das três propostas mais votadas será realizada no encerramento da Semana Acadêmica do Programa de Pós-graduação em Medicina Veterinária (SamVet) de 2020, por meio da Plataforma de Streaming Zoom, 11/12/20 – Sexta-feira – no período da Tarde.

7. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADES DA LOGOMARCA VENCEDORA

7.1. A proposta escolhida terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao PPGMV/UFRRJ, não cabendo à mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

7.2. Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão devolvidos e não serão utilizados para quaisquer outros fins.

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1. O PPGMV/UFRRJ poderá cancelar o concurso de que trata este edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência de inscrições, sem que isso implique em qualquer direito indenizatório a qualquer parte.

8.2. Ao ato da inscrição, os candidatos manifestarão automaticamente sua concordância com as regras deste edital.

8.3. Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora.

8.4. Quaisquer problemas não previstos neste edital deverão ser analisados e resolvidos pela Comissão Organizadora do concurso.

Seropédica, 17 de novembro de 2020



Profa. Dra. Cristiane Divan Baldani

Coordenadora do PPGMV/UFRRJ

ANEXO I

Ficha de inscrição Concurso para Criação de Logomarca do Programa de Pós-graduação em Medicina Veterinária (PPGMV) da UFRRJ.

Nome completo: _____

CPF: _____

Matrícula (caso seja discente da UFRRJ): _____

Curso: _____

E-mail: _____

Telefone: _____

Assinatura:

Breve Descrição da Intenção Criativa da Proposta:
