



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
**PROGRAMA ANALÍTICO**

DISCIPLINA

CÓDIGO:	NOME: TÓPICOS ESPECIAIS III: INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INDUSTRIAL
CRÉDITOS 2 (T-02 P-00)	Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE TECNOLOGIA

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA QUÍMICA

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:** Apresentar uma visão global e atualizada dos mecanismos de proteção das criações intelectuais, na área de engenharia química, química e farmacêutica segundo a legislação vigente.

**EMENTA:** estudo dos assuntos pertinentes à proteção patentária englobando desde a concepção de inovação tecnológica até a redação e submissão de potenciais produtos e processos desenvolvidos no âmbito da pós-graduação em engenharia química.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Introdução e conceituação de propriedade intelectual aplicada à engenharia química
2. Legislação Básica
3. Busca de Informação Tecnológica em Bases de Patentes
4. Classificação Internacional de Patentes
5. Estrutura do Documento de Patente
6. Anterioridade e Prospecção
7. Exemplos práticos
8. Redação de pedido e depósito
9. Avaliação

**BIBLIOGRAFIA:**

1. BRASIL. EMENDA CONSTITUCIONAL Nº 85, DE 26 DE FEVEREIRO DE 2015
2. BRASIL. LEI Nº 13.243, DE 11 DE JANEIRO DE 2016
3. BRASIL, LEI Nº 10.973, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2004.
4. BRASIL. LEI Nº 9.279, DE 14 DE MAIO DE 1996.
5. BRASIL-INPI. Buscas e Resoluções <http://www.inpi.gov.br>
6. Espacenet. <https://www.epo.org>
7. AHN, H. Second generation patents in pharmaceutical innovation. 1. edition ed. Baden-Baden: Nomos, 2014.
8. BOUCHARD, R. A. Patently innovative: how pharmaceutical firms use emerging patent law to extend monopolies on blockbuster drugs. Oxford: Biohealthcare, 2012.
9. SILVEIRA, N. Propriedade intelectual: propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial, abuso de patentes. 5a. edição revisada e ampliada ed. Barueri, SP, Brasil: Manole, 2014.