



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
SECRETARIA ACADÊMICA DE PÓS-GRADUAÇÃO (SAPG)

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IE 13...	A linguagem da Animação como recurso pedagógico para difundir e divulgar ciência
Créditos: 03	Carga Horária: 45h

DEPARTAMENTO DE TEORIA E PLANEJAMENTO DE ENSINO

INSTITUTO DE EDUCAÇÃO

PROFESSOR: Bruno Matos Vieira (SIAPE: 1877266 CPF: 05337903799).
bonomatos@gmail.com.

OBJETIVOS:

Discutir o potencial educacional do cinema de animação para a difusão científica;
Distinguir os conceitos de divulgação científica e difusão científica;
Revisar as questões e os elementos teórico-metodológicos relacionados à difusão científica realizada por meio da linguagem audiovisual;
Pesquisar a história da animação por meio da teoria e de experiências práticas com técnicas de animação 2D (*cut out*, *stop motion*, *flipbook* e brinquedos ópticos);
Analisar os aspectos formais e técnicos de animações 2D e 3D;
Planejar e produzir um filme com a linguagem da animação *cut out* ou *stop motion*.

EMENTA:

Princípios gerais da difusão científica. História da divulgação científica no Brasil. A linguagem audiovisual. A história do desenho animado. Princípios da animação. A linguagem da animação na escola.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Conceitos iniciais de divulgação e difusão científica;
História da divulgação científica no Brasil;
A história do desenho animado;
Brinquedos ópticos;

Noções de estética do desenho animado;
Os principais métodos de produção de desenho animado;
Composição e enquadramento;
Planejamento, organização e realização do desenho de animação.

METODOLOGIA:

Exposições dialogadas dos temas acompanhadas de leituras de textos com a respectiva problematização. Análises de animações de trechos de filmes; Exercícios práticos individuais e em grupo para melhor compreensão do conteúdo e verificação do aprendizado.

Avaliação: Participação nas discussões; Envolvimento em trabalhos individuais e em grupo; Criatividade e pontualidade na entrega de trabalhos.

Instrumentos de avaliação: Resenhas e resumos de textos; Atividades em classe (individuais, em duplas ou grupos);

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

GARCIA, G. C. COIMBRA, C. A. Q.(orgs.). **Ciência em Foco: o olhar pelo cinema**. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

GERMANO, G.M.; KULESZA, W.A. Popularização da Ciência: uma revisão conceitual. **Caderno Brasileiro de Ensino de Física**, v. 24, n. 1, 2007.

LUCENA JÚNIOR, A. **Arte da animação: técnica e estética através da história**. São Paulo: SENAC, 2002.

MAGALHÃES, M. Cartilha **Anima Escola: técnicas de animação para professores e alunos**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: IDEIA, 2015.

MOREIRA, I. C. e MASSARANI, L. Aspectos históricos da divulgação científica no Brasil'. In: MASSARANI, L., MOREIRA, I., BRITO, F. **Ciência e público: caminhos da divulgação científica no Brasil**. Rio de Janeiro, Casa da Ciência/UFRJ, 2002.

SABBATINI, M. Alfabetização e cultura científica: conceitos convergentes?. In: **Revista Digital Ciência & Comunicação** - Volume 1, Número 1, Dezembro de 2004.

ZAMBONI, S. **A pesquisa em arte: um paralelo entre arte e ciência**. 2ª ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2001.

COMPLEMENTAR:

BUENO, W.C. Comunicação Científica e Divulgação Científica: Aproximações e Rupturas Conceituais. In: **Informação & Informação**. Londrina, v.15, n. esp, p.1-12, 2010.

DURAN, E. **A linguagem da animação como instrumental de ensino. 2010. 159 f. Dissertação (mestrado)** – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Design, 2010.

MASSARANI, L.; MOREIRA, I. C.; BRITO; F. **Ciência e Público; caminhos da divulgação científica no Brasil.** Rio de Janeiro: Casa da Ciência – Centro Cultural de Ciência e Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Fórum de Ciência e Cultura, 2002.

MILLIET, J. **Pedagogias da animação: professores criando filmes com seus alunos na escola, 2014. 138 f.** Dissertação (Mestrado em Educação) – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2014.

OROZCO G. Hacia una cultura de participación televisiva de las audiências. Ideias para su fortalecimiento. **Comunicação, Mídia e Consumo.** São Paulo. Vol. 7. N.19. p. 13-31. 2010.

VOGT, C. A espiral da cultura científica. **Comciência**, vol.2, n.º3, dezembro, 2005.