



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas  
Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia  
Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia

## Ata da 139ª Reunião Ordinária de Colegiado do Curso de Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia, realizada em 25 de julho de 2024.

Às 14h do dia 25 de julho de dois mil e vinte e quatro, foi realizada a 139ª ROC do PPGE, em formato remoto. O PPGE está localizado no Prédio da Pós-Graduação do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas/Instituto de Ciências Humanas e Sociais, km 7 da BR 465, Seropédica/RJ, e reuniu o Colegiado do Curso de Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia, sob a presidência da professora FLAVIA GALINDO. Contou com a presença dos Senhores Conselheiros: Alessandra Cassol, Beatriz Villardi, Biancca Scarpeline, Caio Chain, Cristina Drumond, Daniel Ribeiro, Débora Vargas, Fabrícia Constantino, Janaína Nascimento, Leonardo Vasconcelos, Márcia Cova, Márcio Marietto, Patrícia Leite, Paulo Lourenço, Roberta Dalvo e Sandro Freire. Os discentes: Adriana Pacheco (IFRO 2022), Bruno Brabo (AC 2023) e Mauro Sid (IFAM 2022). A Professora Flavia Galindo conferiu o quórum mínimo para o Colegiado<sup>1</sup> Pleno, agradeceu a presença dos conselheiros e deu início à reunião. **1. Aprovação da ata da 138ª ROC de 03 de julho de 2024.** Aprovado por unanimidade. **2. Aprovação dos descritivos das linhas e projetos de pesquisa.** Conforme ata do colegiado de 03/07/2024, esta pauta buscou a aprovação do descritivo das novas linhas e projetos. Após o trabalho colaborativo por meio de uma minuta disponibilizada no Google Drive, os descritivos foram fechados conforme o [Anexo I](#). Com a aprovação dos textos dos descritivos, a coordenação dará início à revisão da matriz curricular, seguindo o mesmo método de trabalho – amadurecimento coletivo e remoto, e aprovação em futura reunião colegiada. O docente Márcio Marietto sugeriu que a discussão sobre as novas linhas e projetos fosse realizada após a avaliação quadrienal da CAPES para observação dos pontos que precisarão ser revisados, utilizando o método de definição de linhas de pesquisa empregado por cursos profissionais que determinam um tema único com base nas publicações de maior *qualis* dos docentes. Contudo, outros docentes entenderam não ser necessário aguardar a avaliação, visto que as novas linhas e projetos de pesquisa foram elaboradas a partir do feedback da última avaliação quadrienal e do APCN do doutorado profissional e, também, pelo fato de a equipe docente do PPGE ser constituída de pesquisadores com objetos de estudo diferentes entre si. Após debate entre os Conselheiros, em votação, o encaminhamento foi aprovado por ampla maioria com 2 abstenções. **3. Aprovação do edital de credenciamento docente.** Em 16/07/2024, a CCRD - Comissão de Credenciamento, Recredenciamento e Descredenciamento do PPGE, formada pelos docentes Prof. Biancca Scarpeline de Castro, Prof. Daniel Ribeiro, Profa. Flavia Galindo e Prof. Thiago Renault, encaminhou aos docentes do PPGE uma minuta de Edital de Credenciamento de Novos Docentes, para leitura prévia e considerações no próprio link. Os docentes Márcio Marietto e Alessandra Cassol sugeriram que o edital de credenciamento de novos docentes seja realizado no ano de 2025 para que, a partir das novas linhas e projetos de pesquisa e do resultado da próxima avaliação quadrienal 2021-2024, os docentes possam definir as necessidades das novas Linhas de Pesquisa e seus respectivos projetos e o perfil de novos docentes que o PPGE precisará para a quadrienal 2025-2028. Os docentes questionaram se seria necessário e urgente que o processo de credenciamento ocorresse em 2024. Após debate entre os Conselheiros, a Coordenação informou que a revisão das disciplinas e a publicação do edital de credenciamento podem ocorrer concomitantemente e está no texto que, caso não apareçam candidatos que atendam aos critérios exigidos, não existe a obrigatoriedade de preenchimento das vagas. Os Professores Alessandra Cassol e Márcio Marietto se colocaram à disposição para participar da comissão de seleção dos novos docentes. Em votação, o encaminhamento foi aprovado por ampla maioria com 3 abstenções. **4. Prorrogação de Banca de Qualificação:** 4.1. Discente: Rivenilson da Costa Otero – Orientador: Joilson Cabral. Extensão do prazo até 10/01/2025 – Justificativa: Em função de fatos relacionados

<sup>1</sup>É necessária a presença de 16 conselheiros para o Colegiado Pleno. Art. 46º - O Colegiado Executivo do programa é composto por 6 conselheiros: Coordenador ou pelo Vice Coordenador; Mínimo de 03 docentes; mínimo de dois outros membros titulares do colegiado pleno, podendo ser servidor técnico administrativo, discente e/ou docente. § Único – As decisões do Colegiado Executivo são tomadas por maioria simples.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro**  
**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia**  
**Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia**

13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43 ao trabalho do discente e problemas de saúde. A Coordenação informou que o discente Rivenilson da Costa  
44 Otero, da turma IFAM II, orientando do Professor Joilson Cabral, ingressou no curso em julho de 2022 e  
45 deveria ter qualificado até setembro de 2023. Posteriormente, o discente fez o relato sobre sua situação  
46 acadêmica, apresentando a justificativa com relação às questões do trabalho e no âmbito pessoal. Ele informou  
47 que o projeto de qualificação foi revisado pelo Orientador, que fez algumas observações. E os Professores  
48 Daniel Ribeiro e Roberta Dalvo se colocaram à disposição para orientar o Sr. Rivenilson, caso seja necessário.  
49 Assim, a Coordenação propôs que o aluno qualifique até o dia 30/08/2024 e realize a defesa até 10/01/2025.  
50 Após este prazo, não haverá nenhuma concessão de prorrogação de defesa, uma vez que o prazo regimental de  
51 defesa expirou em 15/07/2024, e o regimento não concede mais do que 90 dias (+) 90 dias de prorrogação em  
52 caráter excepcional. Com relação à orientação, o Professor Daniel entrará em contato com o Professor Joilson  
53 para consultá-lo sobre a conclusão da orientação. E, caso seja necessário alterar o orientador, será pautado no  
54 Colegiado. Em votação, o encaminhamento foi aprovado por unanimidade. **5. Aprovação de Banca de**  
55 **Qualificação:** Em bloco: 5.1. Discente: Alexandre Rufino Cunha – Orientador: Paulo Domingues - Dia  
56 30/08/2024, às 09h, Por Videoconferência, Banca: Prof. Dr. Paulo Lourenço Domingues Junior  
57 (PPGE/UFRRJ), Profa. Dra. Márcia Cristina Rodrigues Cova (PPGE/UFRRJ) e Prof. Dr. Victor Cláudio  
58 Paradela Ferreira (UFJF). Título: Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) - Ações para um Melhor Bem-Estar  
59 no Instituto Federal do Amapá – IFAP. 5.2. Discente: Bruno César de Almeida Brabo – Orientadora: Beatriz  
60 Villardi - Dia 28/08/2024, às 14h, Por Videoconferência, Banca: Profa. Dra. Beatriz Quiroz Villardi  
61 (PPGE/UFRRJ), Profa. Dra. Erica Guerra da Silva (DDHL/ITR/UFRRJ) e Profa. Dra. Cíntia Rodrigues de  
62 Oliveira (UFU). Título: Mecanismos de Proteção e Incentivo ao Reportante: Uma Proposta de Normatização  
63 no âmbito de uma Tricentenária Empresa Pública Federal. 5.3. Discente: Luann Pedro da Silva – Orientador:  
64 Thiago Renault - Dia 23/08/2024, às 09h, Por Videoconferência, Banca: Prof. Dr. Thiago Borges Renault  
65 (PPGE/UFRRJ), Prof. Dr. Favio Akiyoshi Toda (PPGE/UFRRJ) e Prof. Dr. André Ferreira (UFF). Título  
66 provisório: Inovação Tecnológica no IFAP. Em votação, foram aprovadas por unanimidade. **6. Prorrogação**  
67 **de Banca de Defesa:** 6.1. Discente: Leonardo Toledo de Siqueira – Orientador: Daniel Ribeiro. Extensão do  
68 prazo até 10/01/2025 – Justificativa: Em função de fatos relacionados ao trabalho do discente e problemas de  
69 saúde. Em votação, foi aprovada por unanimidade. **7. Aprovação de Banca de Defesa:** 7.1. Discente: Luiz  
70 Henrique Becker Moreira (Aprovação *ad referendum*) – Orientador: Daniel Ribeiro - Dia 22/07/2024, às 13h,  
71 Por Videoconferência, Banca: Prof. Dr. Daniel Ribeiro de Oliveira (PPGE/UFRRJ), Prof. Dr. Eduardo Kinder  
72 Almentero (PPGE/UFRRJ) e Profa. Dra. Elaine Ribeiro Sigette (UFF). Título: Inteligência de Negócio no  
73 Setor Público: Um Estudo de Caso de Melhoria no Planejamento de Compras Públicas de Materiais de  
74 Manutenção no IFAM – Campus Humaitá. Em votação, foi aprovada por unanimidade. O Professor Daniel  
75 Ribeiro agradeceu ao Professor Eduardo Kinder pela participação ativa no desenvolvimento da pesquisa do  
76 discente. **8. Informes Gerais:** 8.1. A Professora Flavia Galindo comunicou sobre o Edital de Seleção de  
77 Projetos da PROEXT, do qual participará da comissão, e convidou todos os docentes a se inscreverem. 8.2. A  
78 Coordenação informou que a ANPAD abriu edital para a criação de Grupos de Trabalho, com prazo para  
79 submissões de 13/08 a 30/09/2024. 8.3. A Coordenação comunicou que o PPGÉ está participando do Edital  
80 Move La América, serão realizadas 3 chamadas ao longo dos meses de agosto e setembro. Sem mais assuntos a  
81 tratar, a Profa. Flavia Galindo agradeceu a todos pelo empenho, profissionalismo e espírito de equipe, e  
82 encerrou a Reunião.



Programa de Pós-Graduação em  
Gestão e Estratégia - UFRRJ  
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas  
Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia  
Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia

## ANEXO I – DESCRITIVO DAS LINHAS E PROJETOS

### ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

O PPGE atua na Área de Concentração intitulada “GESTÃO E ESTRATÉGIA”. Gestão e Estratégia são termos indissociáveis para se refletir sobre a ubiquidade da ação transformadora, reflexiva e aplicada. É aplicada quando se propõe a pensar em competências técnicas e inovadoras formas gerenciais para um funcionamento organizacional sistêmico em prol do alcance de metas. E tem dimensão reflexiva ao se propor ser dialógico e participativo, que aciona uma rede complexa de sujeitos sociais para o agir. Gestão e Estratégia são práticas conectadas e alinhadas para propiciar um frutífero diálogo entre os membros da comunidade científica, e os *practitioners* em busca de alto desempenho, e que atuam local ou regionalmente.

Gestão e Estratégia são os conceitos-chave/ pilares do PPGE que dão centralidade às atividades, aos processos e às práticas sociais que se integram em diversos níveis de atuação. Como área de concentração, traça um campo de atuação essencial para este programa da modalidade profissional, colocando a gestão em relação direta com a estratégia. Tal recorte potencializa a construção de soluções em gestão como força motriz sobre o mercado e a produção e, sobretudo, para as múltiplas operações de recursos e atingimento do desempenho organizacional. A estratégia, nessa perspectiva, recupera a prática integrada em seu contexto social, de reflexividade e de renovação permanente. Em conexão, gestão e estratégia criam modelos, dissolvem paradigmas, inserem tecnologias e aderem aos processos em curso que criam as condições sociais necessárias para dinamizar empresas em permanente contexto de mudança.

A área de concentração impulsiona uma formação teórica discente no MP e do futuro aluno do DP, cujas etapas possuem objetivos específicos, a saber:

- i) Fundamentos em Administração,
- ii) Método e Formação do Pesquisador,
- iii) Estudos avançados em Gestão de Recursos Organizacionais,
- iv) Estudos avançados em Estratégias em Organizações,
- v) Modelagem de Produtos Tecnológicos para organizações públicas, privadas e de terceiro setor,
- vi) Laboratório de Metodologias e Pesquisas Aplicadas.

Com este itinerário prático-teórico, os alunos terão formação de ponta, para a necessária visão crítica e plasticidade mental que a pesquisa científica aplicada requer. Consequentemente, o egresso estará apto a retornar para organizações públicas ou privadas capazes de atuar em posições de decisão, ou prosseguir na carreira acadêmica.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro**  
**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia**  
**Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia**

## 2. REDEFINIÇÃO DAS LINHAS DE ATUAÇÃO/PESQUISA – QUADRIENAL 2025-2028

Todas as linhas do PPGE têm, como principais pilares, os seguintes recortes:

- ✓ Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
- ✓ Área: Administração
- ✓ E cada projeto terá sua especificação de “subárea” e “palavras-chave”.

### 2.1. Linha 1 - Gestão e Recursos Organizacionais

A linha 1 desenvolve estudos que visam potencializar o capital humano e maximizar os recursos organizacionais de empresas privadas, além de desenvolver estudos sobre as instituições governamentais, processos políticos, e o desenvolvimento e implementação de políticas públicas. Nessa linha articula-se a prática profissional da administração, da economia e da pesquisa científica acadêmica como proposta para a produção de conhecimento aplicado, contribuindo com as estratégias organizacionais para a gestão e o desempenho esperados. As pesquisas e projetos desta linha de atuação priorizam o desenvolvimento, o teste, a validação, a homologação e a implementação de soluções de problemas organizacionais, buscando alinhar a teoria científica-acadêmica e a prática organizacional. Os eixos temáticos compreendidos nesta linha visam o desenvolvimento social, setorial e ganhos de valor agregado, valor público, diferenciais competitivos e colaborativos nas organizações públicas, privadas e mistas. Portanto, são interesse dos projetos associados a esta linha de atuação e pesquisa: controles gerenciais, planejamento e melhoria da gestão; aprendizagem e conhecimento organizacional, análise e melhoria de processos de negócios, tecnologias de gestão de projetos e processos; diagnóstico e melhoria do desempenho organizacional; análise da viabilidade econômico-financeira de negócios; análise e monitoramento da adoção de tecnologias e avaliação de impactos de tecnologias sociais e de gestão; formulação, implementação e análise de políticas públicas; avaliação e controle de políticas públicas setoriais; políticas públicas, inclusão social e desempenho da produção e comercialização de arranjos locais. A linha também abriga as pesquisas sobre gestão de pessoas, liderança organizacional e relações de trabalho, em temas assim distribuídos: trabalho e diversidade, gestão de carreiras, relações de trabalho e emprego, liderança e desenvolvimento gerencial, prazer e sofrimento no trabalho, políticas e processos de gestão de pessoas, comportamento organizacional e gestão de competências, gestão do desempenho e de clima organizacional. Tais pesquisas visam desenvolver produtos técnicos e tecnológicos alinhados com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): 1. Erradicação da pobreza; 2. Fome zero e agricultura sustentável; 3. Saúde e Bem-Estar; 4. Educação e Qualidade; 5. Igualdade de Gênero; 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10. Redução das Desigualdades; 11. Cidades e comunidades sustentáveis; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes e 17. Parcerias e meios de implementação.

Palavras-chaves: Aprendizagem, Conhecimento, Recursos Organizacionais, Pessoas, Qualidade de Vida, Liderança, Relações de Trabalho, Políticas Públicas, Estudos Organizacionais, Pesquisa Científica e Tecnológica; Eficiência; Desempenho organizacional.

Projetos de Pesquisa:

- P1 - Estratégias de Aprendizagem, Conhecimento, e Desempenho dos Recursos Organizacionais;
- P2 - Políticas Públicas e Estudos Organizacionais;
- P3 - Gestão de Pessoas, Liderança Organizacional e Relações de Trabalho



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro**  
**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia**  
**Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia**

Docentes: Prof. André Cribb; Profa. Beatriz Villardi; Profa. Fabrícia Constantino. Profa. Biancca Scarpeline, Prof. Leonardo Darbilly; Prof. Márcio Luiz Marietto; Prof. Caio Chain, Prof. Daniel Ribeiro. Profa. Cristina Drumond; Profa. Débora Vargas; Profa. Marcia Cova; Prof. Paulo Domingues.

## **2.2. Linha 2 – Estratégias em Organizações**

A linha de pesquisa Estratégia em Organizações visa realizar estudos teóricos e práticos interdisciplinares sobre a gestão estratégica aplicada a diversas dimensões do contexto organizacional. Em particular, destaca-se a análise das interações com processos e administração da informação, inovação, tecnologia e empreendedorismo, bem como mercados, comunicação e sustentabilidade. O objetivo primordial é investigar mecanismos que promovam a competitividade e o desenvolvimento das organizações. De maneira mais ampla, as estratégias das organizações tratam das múltiplas transformações tecnológicas, sociais, culturais, políticas e econômicas que impactam profundamente o comportamento dos indivíduos na sociedade contemporânea em suas interações com diferentes agentes do mercado e da sociedade. Nesse sentido, os projetos de pesquisa associados à linha de pesquisa buscam desenvolver produtos técnicos e tecnológicos que ofereçam contribuições significativas para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com ênfase nos ODS: 8 - Trabalho decente e crescimento econômico; 9 - Indústria, inovação e infraestrutura; 11 - Cidades e comunidades sustentáveis; e 12 - Consumo e produção responsáveis.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Sistemas de Informação, Processos, Inovação, Tecnologia, Empreendedorismo, Marketing, Mercados, Comunicação, Sustentabilidade. .

Subárea: Administração de Setores Específicos, Administração de Empresas, Administração Pública

Projetos de Pesquisa:

P1 - Processos e Administração da Informação;

P2 - Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo;

P3 - Mercados, Comunicação e Sustentabilidade

Docentes: Prof. Sandro Freire; Prof. Thiago Renault, Profa. Alessandra Cassol; Prof. Favio Toda, Profa. Claudiana Guedes; Profa. Flávia Galindo, Profa. Patrícia Leite, Profa. Janaína Simões, Profa. Roberta Dalvo, Prof. Rodrigo Amado.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro**  
**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia**  
**Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia**

### 3. DESCRITIVOS DOS PROJETOS DE PESQUISA

Em consonância com as linhas de atuação, este documento apresenta os projetos de pesquisa do PPGE. A criação dos projetos de pesquisa do PPGE também reflete a Tabela de Áreas do Conhecimento estabelecidas pelo CNPq.

Cada projeto descreve o que se pretende estudar, suas questões, metodologias e recortes teóricos. Em cada um, ressalta-se a busca pelo desenvolvimento do conhecimento científico, técnico e tecnológico, contribuindo com propostas e estudos de impacto social, ambiental, tecnológico, cultural e, também, para a elaboração de políticas públicas.

Este direcionamento está intrinsecamente ligado ao papel de inserção social do PPGE e, sobretudo, à abordagem de cada projeto de pesquisa e extensão.

Com o viés da extensão, espera-se que cada projeto do PPGE dialogue com o estado da arte teórico a partir das estratégias de internacionalização, e que a produção de conhecimento tenha impacto real, contribuindo para a comunidade da UFRRJ, dos seus municípios de entorno dos seus campi (Seropédica, Nova Iguaçu e Três Rios), e sobretudo, para a sociedade por meio das dissertações aplicadas desenvolvidas no âmbito do programa.

Como resultado das políticas de indução, espera-se que cada projeto resulte em produtos de desenvolvimento científico dos setores da grande área de Administração, e em produtos técnicos e tecnológicos conforme com os eixos estabelecidos pela CAPES.

#### 3.1. Projeto de Pesquisa Estratégias de Aprendizagem, Conhecimento, e Desempenho dos Recursos Organizacionais

Unidade de Execução: PPGE – ICASA – UFRRJ

Linha de Pesquisa do PPGE: Gestão e Recursos Organizacionais

##### Resumo

O ambiente operacional das organizações, influenciado por mudanças tecnológicas e socioeconômicas, intensifica a necessidade de sobreviver e de construir diferenciais competitivos e colaborativos no mundo globalizado. Tecnologia é entendida como conjunto de conhecimentos científicos ou empíricos utilizados na produção e comercialização de bens e serviços. Os avanços tecnológicos podem ser aproveitados mediante a gestão do conhecimento, e os mercados novos ou consolidados, por meio da atuação em rede, geram a necessidade de tomar decisões baseadas em pesquisa científica aplicada. Neste sentido, o uso adequado das informações auxilia na tomada de decisão das atividades gerenciais que desenvolvem soluções para os problemas nas organizações como, por exemplo, orientando formas de intervenção estratégica da gestão dos recursos disponíveis, sejam humanos, financeiros, tecnológicos, entre outros. Assim, as organizações geram processos de desenvolvimento de aprendizagem, de capacidade profissional gerencial, de pensamento estratégico (instrumental e substantivo), de crescimento financeiro, de produção e compartilhamento de conhecimento do profissional praticante (administrador e pesquisador), do saber prático (discernimento e habilidades) que constituem a construção de estratégias deliberadas e emergentes de mudança coletiva, tais como, desenvolvimento de soft skills nas organizações, da capacidade reflexiva, capacidade política e competências profissionais.



Programa de Pós-Graduação em  
Gestão e Estratégia - UFRRJ  
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas  
Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia  
Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia

Palavras-chave: Aprendizagem e Conhecimento organizacional, Recursos Humanos, Recursos financeiros

**Docentes:** Prof. André Cribb; Profa. Beatriz Villardi; Profa. Fabrícia Constantino.

### 3.2. Projeto de Pesquisa Políticas Públicas e Estudos Organizacionais

Unidade de Execução: PPGE – ICESA – UFRRJ

Linha de Pesquisa do PPGE: Gestão e Recursos Organizacionais

#### Resumo

As Políticas Públicas são, simplificada, um conjunto de diretrizes e ações voltadas para a solução de problemas sociais. Elas são essenciais para a organização e funcionamento de uma sociedade, abordando questões como saúde, educação, segurança, economia e meio ambiente, afetando todos os cidadãos, independentemente da renda, profissão, grupo social ou etnia. Sua elaboração, implementação e análise demandam capacidade técnica e crítica e são temas de destaque para o mestrado profissional em gestão e estratégica. Por sua vez, os estudos organizacionais são um campo interdisciplinar que investiga as estruturas, processos e práticas de diferentes organizações, como empresas, instituições governamentais, ONGs e outras entidades. Este campo examina como as organizações são formadas, operam, se desenvolvem e se adaptam às mudanças no ambiente interno e externo, para alcançar seus objetivos. O projeto de pesquisa possui como objetivo investigar as políticas públicas e as estruturas, processos e práticas organizacionais, visando entender como podem ser otimizadas para promover desenvolvimento sustentável, eficiência e equidade social. De maneira geral, as pesquisas e discentes envolvidos no presente projeto poderão conhecer os problemas existentes nas organizações públicas, nas relações intergovernamentais ou arranjos público-privados, buscando soluções práticas e combatendo o mimetismo da administração de empresas privadas pela pública.

Palavras-chave: políticas públicas, estudos organizacionais, administração.

**Docentes:** Profa. Biancca Scarpeline, Prof. Leonardo Darbilly; Prof. Márcio Luiz Marietto; Prof. Caio Chain, Prof. Daniel Ribeiro.

### 3.3. Projeto de Pesquisa Gestão de Pessoas, Liderança Organizacional e Relações de Trabalho

Unidade de Execução: PPGE – ICESA – UFRRJ

Linha de Pesquisa do PPGE: Gestão e Recursos Organizacionais

#### Resumo

De acordo com o Relatório do Fórum Econômico Mundial (WEF, 2023), 23% dos empregos deverão mudar nos próximos cinco anos (Relatório sobre o Futuro dos Empregos, 2023), tornando a Gestão de Pessoas (GP) um campo de pesquisa fundamental por interferir no desempenho organizacional e promover a sustentabilidade empresarial (Bernstein, 2017), O ambiente organizacional tem sido representado por três pilares fundamentais da sustentabilidade (ambiental, social e governança corporativa). Especificamente, a dimensão social é o foco deste projeto por abordar como a empresa lida com as questões sociais em suas operações e relacionamentos com funcionários, clientes, comunidades e outras partes interessadas. Trata-se de um tema que insere discussões relevantes tais como direitos humanos, diversidade e inclusão, saúde e



Programa de Pós-Graduação em  
Gestão e Estratégia - UFRRJ  
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas  
Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia  
Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia

segurança dos funcionários, relações trabalhistas e impactos sociais positivos, e que estão diretamente relacionados à Gestão de Pessoas. Em complementaridade, a dinâmica das organizações contemporâneas é profundamente influenciada pela interação entre a liderança organizacional, a gestão eficaz de pessoas e as relações de trabalho. A forma como os líderes conduzem e interagem com suas equipes pode determinar não apenas o desempenho organizacional, mas também o clima interno, a motivação e o engajamento dos funcionários. Assim, o projeto analisa os diferentes sistemas e processos vinculados à Gestão de Pessoas, as formas e tipos de liderança nas organizações, o estudo da Qualidade de Vida no Trabalho, o stress ocupacional e burnout nas empresas, bem como as relações de trabalho que afetam as pessoas e suas organizações.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas; Políticas e Processos de gestão de recursos humanos; Organizações e Trabalho; ESG.

#### EQUIPE

Docentes: Profa. Maria Cristina Drumond e Castro; Profa. Debora Vargas Costa; Profa. Marcia Cristina Rodrigues Cova; Prof. Paulo Lourenço Domingues Júnior.

### 3.4. Projeto de Pesquisa Processos e Administração da Informação

Unidade de Execução: PPGE – ICESA – UFRRJ

Linha de Pesquisa do PPGE: Estratégias em Organizações

#### Resumo

As Tecnologias da Informação (TI) e os Sistemas de Informação (SI) se tornaram pilares essenciais no ambiente organizacional. Esses elementos não apenas facilitam a comunicação e a gestão de dados, mas também impulsionam a eficiência operacional e a tomada de decisões estratégicas. A integração dessas tecnologias no ambiente organizacional permite que dados sejam coletados, armazenados, processados e analisados de maneira rápida e precisa, resultando em uma capacidade aprimorada de monitorar e prever tendências de mercado, comportamento do consumidor e desempenho interno. Com essas ferramentas, as organizações podem responder mais rapidamente às mudanças, ajustando suas estratégias conforme necessário. As pesquisas nessa linha priorizam o uso da TI e dos SI para aprimorar a gestão estratégica, os processos organizacionais, o empreendedorismo, a inovação, a preservação ambiental e o desenvolvimento econômico e social. Essa abordagem é caracterizada por uma visão crítica e analítica da tecnologia, sustentada pela pluralidade temática, teórica e metodológica. Entre as tecnologias e SI de interesse estão blockchain, big data, analytics, tecnologias digitais para a saúde, sistemas de informação contábeis, sistemas de apoio à decisão, sistemas de gestão pública e sistemas de informação para gestão social. Além desses, são explorados temas como transformação digital, gestão de projetos, governança de TI e cidades e comunidades inteligentes.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Sistemas de Informação; Processos Organizacionais.

Docentes participantes: Sandro Freire

### 3.5. Projeto de Pesquisa Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo

Unidade de Execução: PPGE – ICESA – UFRRJ

Linha de Pesquisa do PPGE: Estratégias em Organizações





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro**  
**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia**  
**Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia**

## Resumo

Considerando tanto o cenário nacional quanto o contexto global, é crucial reconhecer a relevância prática e teórica da inovação e do empreendedorismo em escala global (BERRY; BERRY, 2018). As pesquisas desenvolvidas neste projeto adotam diferentes abordagens metodológicas e utilizam diversas perspectivas teóricas para explorar como indivíduos, organizações e redes (ou ecossistemas) definem estratégias para fomentar o desenvolvimento econômico sustentável a partir da inovação, tecnologia e empreendedorismo. As investigações realizadas abrangem diferentes perspectivas incluindo Gestão da Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia, Inovação e Transformação Digital em Organizações, Interação entre os atores Universidade, Empresa, Governo e Sociedade, Ecossistemas de Inovação e Empreendedorismo, Políticas Públicas de Inovação e de Empreendedorismo, Inovação Social, Educação para o Empreendedorismo, Competências, Comportamento e Cultura para Inovação. Os resultados provenientes dessas pesquisas compreendem diversos produtos técnicos e tecnológicos, como empresas ou organizações sociais inovadoras, processos e tecnologias não patenteadas, relatórios técnicos conclusivos, tecnologias sociais, normas ou marcos regulatórios, softwares/aplicativos, bases de dados técnico-científicas entre outros. O Projeto de Pesquisa contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especificamente para o Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9), Parcerias e Meios de Implementação (ODS 17). Assim propõe-se, não apenas, enriquecer o conhecimento acadêmico sobre inovação e empreendedorismo, mas também oferecer contribuições significativas para a promoção de um crescimento econômico equitativo e sustentável, alinhado com as metas globais de desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: inovação, tecnologia, empreendedorismo.

Docentes: Profa. Dra Alessandra Cassol, Dra Profa. Claudiana Guedes, Prof. Dr. Favio Toda, Prof. Dr. Thiago Renault.

### **3.6. Projeto de Pesquisa Mercados, Comunicação e Sustentabilidade**

Unidade de Execução: PPGE – ICSA – UFRRJ

Linha de Pesquisa do PPGE: Estratégias em Organizações

Subárea: Administração de Setores Específicos

Especialidades: Marketing, Consumo, Sustentabilidade, Economia Circular, Gestão de Empreendimentos Turísticos.

## Resumo

A comunicação e a sustentabilidade são temas transversais às práticas e às representações sociais dos mercados, aqui compreendidos como profícuos campos de conhecimento que alicerçam grande parte das interações da vida humana e da circulação de produtos, bens e serviços. As pesquisas de marketing mais recentes tratam da crescente revalorização da dimensão sociocultural dos mercados e da economia pois, se as práticas do Marketing classificam e categorizam o mercado, as práticas empresariais também são categorizadas pelos agentes do mercado em reflexividade, quando se observa que consumidores qualificam e avaliam produtos, serviços e aspectos que derivam dessa relação. Os especialistas em Marketing e Publicidade podem ser definidos como um tipo particular de “intermediários culturais” que conectam a produção ao consumo, a partir de categorias sociais que fundamentam um amplo repertório cultural compartilhado pelos atores do mercado. De maneira mais ampla, as múltiplas transformações tecnológicas, sociais, culturais,



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro**  
**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia**  
**Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia**

políticas e econômicas produzem significativos efeitos no ethos dos indivíduos da sociedade contemporânea em suas relações com os diversos agentes do mercado, que impactam o consumo. O projeto desenvolve pesquisas que, entre outros elementos, envolvem a produção de dispositivos e práticas para captação de consumidores, a produção de significados e representações simbólicas, e a formulação de estratégias para a produção de bens, produtos e serviços que resultam nas trocas econômicas que criam valor e acionam sistemas simbólicos e de representação. De maneira mais específica, o projeto trata diretamente da inovação e mercados sustentáveis para promover o desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental. Assim, insere em seu escopo, a discussão sobre a gestão de processos relacionados ao marketing e consumo; comunicação; gestão ambiental; economia circular; serviços sustentáveis; gestão de empresas turísticas; gestão pública sustentável e inovadora.

Palavras-chave: Mercados; Comunicação; Sustentabilidade.

Docentes: Profa. Flávia Galindo, Profa. Patrícia Leite, Profa. Janaína Simões, Profa. Roberta Dalvo, Prof. Rodrigo Amado.