



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM
GESTÃO E ESTRATÉGIA - UFRRJ



INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Rio de Janeiro

RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO (RTC/IFRJ-CPGSR)

CARTILHA DE PROMOÇÃO DA GESTÃO SOCIOAMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL DE
COMPRAS NO IFRJ

RIO DE JANEIRO
2020

RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO

Cartilha de promoção da gestão socioambientalmente responsável de compras no IFRJ (CPGSR)

Mestrado Profissional Em Gestão e Estratégias - Sec.mestradoprofissional@gmail.com – Fone: +55 21 2681-4938

Rodovia BR 465, Km 7 Campus Universitário da UFRRJ - Seropédica



Organização: Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ)

Discente: Josiane Tolêdo e Silva (Turma 2018).

Docente orientador: Prof. André Yves Cribb

Dissertação vinculada: CONSTRUÇÃO E VALIDAÇÃO DE UMA CARTILHA COMO
TECNOLOGIA EDUCACIONAL PARA A PROMOÇÃO DA
GESTÃO SOCIOAMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL DE
COMPRAS NO IFRJ

Data da defesa: 15/07/2020.

Setor beneficiado com o projeto de pesquisa, realizado no âmbito do programa de mestrado: Diretoria de Administração

Classificação¹: Produção com médio teor inovativo (combinação de conhecimentos pré-estabelecidos).

PRODUTOS TÉCNICOS/TECNOLÓGICOS:

- Produtos de Intervenção ou Desenvolvimento (Inovação)
- Empresa ou organização social inovadora
- Processo, tecnologia e produto, materiais não patenteáveis
- Relatório técnico conclusivo
- Tecnologia Social
- Norma ou marco regulatório
- Patente
- Produtos/Processos em sigilo
- Software / Aplicativo
- Base de dados técnico- científica

PRODUTOS DE FORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO DO CONHECIMENTO

- Curso para Formação Profissional
- Material didático
- Capacitações e Treinamentos
- Produto Bibliográfico ou audiovisual técnico/tecnológico

¹ De acordo com o Relatório do Grupo de Trabalho da CAPES sobre produção técnica.



RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO

Cartilha de promoção da gestão socioambientalmente responsável de compras no IFRJ

✓ Conexão com a Pesquisa

Projeto de Pesquisa – Construção e validação de uma cartilha como tecnologia educacional para a promoção da gestão socioambientalmente responsável de compras no IFRJ.

Linha de Pesquisa vinculada à produção – Gestão de Processos, Projetos e Tecnologias.

Aplicabilidade (descrição da abrangência realizada) – Este relatório descreve o produto final desenvolvido, como complemento à dissertação de mestrado profissional, para o ambiente organizacional do IFRJ. O estudo teve como objetivo construir e validar uma tecnologia educacional no formato de cartilha com a finalidade de disseminar conhecimento a respeito da compra socioambientalmente responsável. No início da pesquisa foi realizado um diagnóstico situacional com a finalidade de identificar as dificuldades apresentadas pelos servidores na realização de compras de itens sustentáveis e assim, subsidiar o conteúdo da cartilha de acordo com a legislação vigente de modo a sanar essas dificuldades. Após a construção do conteúdo, linguagem e aparência, a cartilha foi submetida à avaliação de juízes e foi ajustada de acordo com as sugestões apresentadas. Posteriormente, a cartilha foi encaminhada para a avaliação de representantes do público alvo e ao final de todo este processo foi considerada um instrumento válido para disseminar conhecimento sobre compras socioambientalmente sustentáveis no IFRJ.

Replicabilidade – Este relatório descreve as soluções sociotécnicas formalizadas na concepção de desta cartilha (CPGSR). A replicabilidade das soluções descritas é possível e recomendada para todos os campi do IFRJ, considerando que o estudo incluiu sujeitos envolvidos com a solicitação de compras de diferentes *campi* do IFRJ, onde foram realizadas as pesquisas de campo, e que os processos de solicitação de compras são semelhantes, podendo precisar, em alguns casos, de pequenos ajustes ou adaptações.

Dissertação – Link: <http://cursos.ufrj.br/posgraduacao/ppge/producao-discente/>

Convênio para formação profissional – Link a seguir:

<http://cursos.ufrj.br/posgraduacao/ppge/convenio-ifrj/>



PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM
GESTÃO E ESTRATÉGIA - UFRRJ



INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Rio de Janeiro

Conexão com a Produção Científica – artigos publicados que estão co-relacionados a esta produção:

OLIVEIRA, V. ; SILVA, J. T. ; CONCEICAO, R. D. P. . Uma análise inicial sobre a realização das licitações sustentáveis no âmbito do IFRJ. In: XV Congresso Nacional de Excelência em Gestão, 2019, Rio de Janeiro. CNEG Anais, 2019.

SILVA, J. T.; CRIBB, A. Y. . Desenvolvimento industrial e impacto socioambiental: a percepção de moradores de Volta Redonda sobre a CSN. In: Congresso de Administração, Sociedade e Inovação, 2018, Rio de Janeiro. Anais do XI CASI - XI Congresso de Administração, Sociedade e Inovação, 2018. v. 11.

Financiamento – CAPES, IFRJ.



Sumário

1	APRESENTAÇÃO	6
1.1	Objetivo principal	6
1.2	Objetivos específicos	6
1.3	Público alvo	6
1.4	Responsabilidade institucional.....	7
2	CARTILHA COMO TECNOLOGIA EDUCACIONAL	8
3	LEGISLAÇÃO	9
4	PROCESSO DE SOLICITAÇÃO DE COMPRA	10
4.1	Importância da Responsabilidade socioambiental	10
4.2	Como contribuir	11
4.3	Item sustentável	11
4.4	Benefícios da compra de itens sustentáveis	11
4.5	Mudança de atitude	12
5	ANEXO I	13



1 APRESENTAÇÃO

A presente cartilha é uma ferramenta de disseminação de conhecimento sobre compra socioambientalmente responsável, que visa contribuir com a promoção deste segmento de compra no âmbito do IFRJ. Foi elaborada durante o desenvolvimento da Dissertação de Mestrado no Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia, pela aluna Josiane Tolêdo e Silva, servidora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ) sob a orientação do Professor André Yves Cribb.

A CPGSR foi desenvolvida visando dirimir as dúvidas apresentadas pelos servidores que solicitam compras de itens no Instituto, de forma a promover a adequação à legislação e promover a mudança cultura institucional.

Os solicitantes de compras precisam ter consciência da responsabilidade exercida no ato de comprar um item e ter conhecimento para optar pelo item sustentável.

1.1 Objetivo principal

A cartilha educacional é uma ferramenta de disseminação de conhecimento que tem como objetivo promover a gestão socioambientalmente responsável de compras no IFRJ.

1.2 Objetivos específicos

- ✓ Analisar as dificuldades dos servidores do IFRJ na realização de compra de itens sustentáveis;
- ✓ Analisar a legislação vigente sobre o assunto;
- ✓ Identificar as lacunas entre as determinações legais e a prática realizada no IFRJ;
- ✓ Suprimir as dúvidas dos servidores com relação às compras sustentáveis.

1.3 Público alvo

A CPGSR é uma ferramenta de disseminação de conhecimento voltada para os servidores solicitantes de compras do IFRJ.

Portanto, todos os servidores solicitantes de compras do IFRJ serão beneficiados com a ferramenta, tais como: **docentes, técnicos administrativos e gestores.**



14 Responsabilidade institucional

De acordo com o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão os gastos públicos podem oscilar entre 15% e 30% do PIB de um país (MPOG, 2012). Portanto, o governo pode fomentar o desenvolvimento de um segmento de mercado através de seu poder de compra.

Porém, apesar de haver legislação existente, muitos fatores limitam e impedem a realização das compras sustentáveis na esfera pública. A resistência dos agentes públicos é o principal fator para a não realização de compras sustentáveis, seja por falta de conhecimento, restrição de verbas, excesso de burocracia ou outros motivos alegados pelos servidores.

Neste sentido, a cartilha visa disseminar conhecimento sobre o assunto de forma direta e simplificada com a finalidade de dirimir dúvidas e incentivar a mudança comportamental como estratégia na promoção das compras socioambientalmente responsáveis.

Assim, a Instituição colabora com a sua parcela para que o Governo consiga fazer a diferença no desenvolvimento deste segmento do mercado.



2 CARTILHA COMO TECNOLOGIA EDUCACIONAL

O conceito de tecnologia educacional foi publicado pela Comissão de Tecnologia Instrucional da AECT em 1970 e compreende a maneira sistemática de planejar, desenvolver e avaliar o processo total do ensino-aprendizagem em termos de objetivos específicos, baseada em pesquisa sobre aprendizagem humana e comunicação e emprega uma combinação de recursos humanos a fim de realizar instrução mais efetiva e reflexiva. (Sancho, 1997).

Assim, a tecnologia educacional no formato de cartilha tem o importante papel de disseminar informações como um meio alternativo aos documentos formais, pois traz uma linguagem mais informal com vistas a alcançar todos os segmentos de servidores, facilita o entendimento da legislação e busca conscientizar o público alvo a respeito da importância de exercer a responsabilidade socioambiental.



3 LEGISLAÇÃO

O desenvolvimento do conteúdo da cartilha deu-se de acordo com a legislação vigente. A seguir estão elencadas as leis, o decreto e a instrução normativa que pautaram a cartilha:

- Constituição da República Federativa do Brasil.
- Lei 12.349, de 15 de dezembro de 2010. Altera as Leis n^{os} 8.666, de 21 de junho de 1993, 8.958, de 20 de dezembro de 1994, e 10.973, de 2 de dezembro de 2004; e revoga o § 1o do art. 2º da Lei no 11.273, de 6 de fevereiro de 2006.
- Lei 11.892, de 29 de dezembro de 2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências.
- Lei n° 11.079, de 30 de dezembro de 2004. Institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública.
- Lei n° 8.666, de 21 de junho de 1993. Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.
- Lei n° 6.938 de 31 de agosto de 1981. Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências.
- Decreto 5.450, de 31 de maio de 2005. Regulamenta o pregão, na forma eletrônica, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências.
- Instrução Normativa n° 02 de 16 de agosto de 2011. Estabelece procedimentos para a operacionalização dos módulos e subsistemas que compõem o Sistema Integrado de Administração de Serviços Gerais - SIASG, para os órgãos da Presidência da República, Ministérios, Autarquias e Fundações que integram o Sistema de Serviços Gerais - SISG, assim como para os demais órgãos e entidades que utilizam o SIASG.



4 PROCESSO DE SOLICITAÇÃO DE COMPRA

O processo de solicitação de compra de itens pode ser realizado por qualquer servidor e encaminhado ao coordenador do seu setor que realizará o pedido de compra formalmente.

Para tal, o servidor deve realizar uma pesquisa prévia.

Primeiro, o servidor deve pesquisar o item a ser comprado no Catálogo de Materiais – CATMAT. Neste catálogo está a especificação e o código de todos os itens disponíveis para compra.

A busca é simples, pode ser realizada através de palavra chave. A pesquisa retorna vários resultados dos quais o solicitante deve procurar o item que se enquadra na sua necessidade através da especificação e anotar o código do item correspondente.

O CATMAT indica se o item é sustentável, de acordo com a informação cadastrada pelo fornecedor.

Com o código do produto a ser comprado, o servidor faz a cotação de preços no Painel de Preços do Governo. Neste painel é possível filtrar informações conforme os critérios adotados pela gestão.

A cotação retorna os valores praticados no mercado pelo espaço temporal determinado na pesquisa, que deve compreender os últimos 180 dias para adequação à Instrução Normativa nº03/2017.

O próprio painel de preços gera o PDF necessário para abrir um processo de solicitação de compra.

4.1 Importância da Responsabilidade socioambiental

A mudança de comportamento das organizações com relação à responsabilidade socioambiental é importante para a adequação à legislação e também para o desenvolvimento do segmento de mercado de produtos sustentáveis.

As organizações que colocam em prática a responsabilidade socioambiental têm se destacado no mercado como organizações que pensam no futuro do planeta e em



consequência deste comportamento, têm alcançado um forte poder influenciador e formador de opinião.

O marketing positivo gerado agrega valor à marca e desperta a atenção da sociedade, além de disseminar conhecimento sobre a questão.

42 Como contribuir

Ao solicitar a compra de um item sustentável, o servidor está ajudando a organização a qual pertence a fomentar o mercado de produtos sustentáveis. Se mais pessoas buscam pelo item sustentável, mais fornecedores surgirão e consequentemente o preço cai por causa da concorrência.

43 Item sustentável

O item sustentável é o produto que tem apelo ecológico, de fontes renováveis e que seu uso traz menor impacto ao meio ambiente.

Para reconhecer um item sustentável basta verificar se ele possui um selo ambiental. Este selo traz informações claras sobre o produto e indica se ele cumpriu as exigências estabelecidas para adquirir o selo.

Identificar o selo ambiental é uma tarefa relativamente simples, porém, na compra pública não há a possibilidade de fazer esta verificação.

Por isso é importante fazer a consulta dos produtos a serem comprados no CATMAT e identificar o código dos itens cadastrado pelo fornecedor como item sustentável.

44 Benefícios da compra de itens sustentáveis

Ao realizar a solicitação da compra de um item sustentável, o servidor contribui para a sustentabilidade do planeta, ajuda a molhorar a imagem da instituição, auxilia o crescimento do mercado de itens sustentáveis e ajuda na manutenção da qualidade de vida das gerações futuras preservando o meio ambiente.

Além disso, a compra de itens sustentáveis é prevista na legislação e é importante



fazer esta adequação de postura para o cumprimento da lei.

45 Mudança de atitude

A compra de itens sustentáveis pode exigir um pouco mais de tempo na pesquisa, ou na justificativa pela opção de um item um pouco mais caro, mas é importante que os gestores incentivem os servidores a criarem o hábito de comprar sustentável.

Embora pareça uma tarefa fácil solicitar a compra de um item sustentável, existem diversos fatores que impedem sua realização como restrição de verba, diferença de preço de um item convencional, burocracia, falta de conhecimento sobre o assunto, etc.

A disseminação de conhecimento sobre o assunto é essencial para a mudança de atitude dos servidores.

ANEXO I



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO – IFRJ
CAMPUS VOLTA REDONDA
COORDENAÇÃO DE COMPRAS, LICITAÇÕES E CONTRATOS

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins, que a pesquisa realizada pela servidora Josiane Toledo e Silva, SIAPE nº 2139295 denominada **“Construção e validação de uma cartilha como tecnologia educacional para a promoção da gestão socioambientalmente responsável de compras no IFRJ”**, é de grande valia para o desenvolvimento de uma cultura pela aquisição de produtos e serviços sustentáveis.

A pesquisa terá grande impacto, uma vez que observará conceitos socioambientais e por meio dela será possível, dar maior esclarecimento aos solicitantes sobre o que é um material ou serviço sustentável, seus benefícios, e quais regras que devem ser observadas

Volta Redonda, 03 de julho de 2020.

Douglas Lacerda Carvalho

Coordenador de Compras, Licitações e Contratos

IFRJ - *Campus* Volta Redonda