

FORMULÁRIOS PARA PROJETOS E ATIVIDADES DE EXTENSÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA E HOTELARIA
CURSO DE BACHARELADO EM HOTELARIA

**PROJETO DE EXTENSÃO –
PAPO DE GESTOR E DE
PESQUISADOR – GRUPO DE
PESQUISA CNPQ PROGESTUR**

IDENTIFICAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS PELO PROJETO:

Nome: Elga Batista da Silva
Titulação: Doutora em Ciência e Tecnologia de Alimentos
Curso: Bacharelado em Hotelaria
Dept.: Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria – DEDH.
Carga horária do projeto: 60 horas
E-mail: elga.silva@hotmail.com
Fone para contato: (0XX21) 96481-9861

Nome: Rodrigo Amado dos Santos
Titulação: Doutor em Sistemas de Gestão Sustentáveis
Curso: Bacharelado em Hotelaria
Dept.: Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria – DEDH.
Carga horária do projeto: 60 horas
E-mail: profrodrigoamado@gmail.com
Fone para contato: (0XX21) 97921-6854

ANO: 2021.1

Título:

Projeto de Extensão – Grupo de Pesquisa CNPQ PROGESTUR – Papo de Gestor e de Pesquisador

Resumo:

Os líderes do grupo de Pesquisa PROGESTUR (“Processos de Gestão, Sustentabilidade e Turismo”) convidam pesquisadores, docentes e discentes para participar de dois tipos de ciclos de palestras que serão intitulados “Papo de Gestor” e “Papo de Pesquisador”. Quanto ao primeiro formato, este intenciona expor, através das experiências profissionais e das expertises dos gestores convidados, as especificidades operacionais e gerenciais de estabelecimentos hoteleiros das mais distintas tipologias, portes e segmentos de mercado. Sobre o segundo modelo de ciclo, este objetiva discutir, com o auxílio de pesquisadores convidados, os diferentes preceitos, métodos e processos para a realização de uma pesquisa científica, estabelecendo um pertinente paralelo com uma formação interdisciplinar, humanista e ética do estudante universitário. A priori, estes ciclos de palestra ocorrerão uma vez por mês, entre o período de 2021.1 a 2022.2, obedecendo o sistema de rodízio idealizado. Espera-se, com a realização desses encontros, promover a difusão de conhecimentos atrelados às linhas de pesquisa do PROGESTUR, além de estimular discentes a buscar sua inserção na pesquisa científica.

Curso:

Bacharelado em Hotelaria

Local de Realização do Projeto:

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – UFRRJ

Campus Seropédica

Instagram®, Google Meet® ou Auditório da Biblioteca Nova (2º Andar)

Período de Realização:

06 de outubro de 2021 a 29 de novembro de 2022

Público Alvo:

Estudantes do Curso de Bacharelado em Hotelaria e em Turismo, discentes de cursos afins, empreendedores locais e profissionais da área.

Programa de Extensão:

4 – Educação e Tecnologia / 9 – Capacitação Profissional / 10 – Educação Ambiental

1- Criança e Adolescente; 2- Maturidade; 3- Desporto 4- Educação e Tecnologia; 5- Família; 6- Comunicação e Cultura; 7- Tecnologia; 8- Promoção e Assistência à Saúde; 9- Capacitação Profissional; 10- Educação Ambiental; 11- Agronegócios; 12- Estudos da Linguagem; 13- Ensino Presencial Conectado.

Parceria, Apoio ou Convênio:

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – UFRRJ

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq

Justificativa:

Os ciclos de palestras deste projeto de extensão foram idealizados na tentativa de se estreitar a relação entre mercado e academia. No tocante à proposta do “Papo de Gestor”, serão convidados renomados gestores de empresas hoteleiras do mercado brasileiro. Espera-se que estes possam apresentar todo seu *know how*, evidenciando as particularidades e necessidades para o desenvolvimento de uma gestão hoteleira de qualidade.

Já com relação ao “Papo de Pesquisador”, muitos alunos do ensino superior creem que a realização de atividades de pesquisa é algo muito distante de suas realidades, ou que, como não desejam seguir a carreira acadêmica, o envolvimento com um trabalho científico seja pouco relevante. Entretanto, desenvolver pesquisas pode beneficiar o discente sob várias óticas, que podem contribuir com sua futura atuação profissional. Como exemplos dessa afirmativa, citam-se o desenvolvimento de um maior pensamento crítico, e também uma maior capacidade de buscar resoluções de problemas de forma eficiente. Visando contribuir para uma desconstrução dessa imagem equivocada no que tange aos papéis da pesquisa, pensou-se em colocar, frente a frente, alunos e pesquisadores como momento primordial desta atividade.

Objetivos:**Objetivo Geral:**

Oportunizar, através de ciclos de palestras, a troca de experiências e conhecimentos acerca das especificidades da gestão hoteleira, bem como das particularidades do desenvolvimento da pesquisa científica contemporânea.

Objetivos Específicos:

- Discutir os princípios estratégicos, táticos e operacionais que moldam o planejamento dos sistemas hoteleiros, de forma a se visualizar as premissas holísticas, sistêmicas e integradas que culminam na excelência da prestação dos serviços hoteleiros;
- Debater as especificidades e particularidades que definem os processos de planejamento estratégico, tático e operacional nos meios de hospedagem;
- Analisar os requisitos que estruturam uma gestão pautada nos preceitos da qualidade total, buscando compreender suas inferências nos resultados administrativos, operacionais, financeiros e organizacionais nos ambientes hoteleiros;
- Propiciar momentos de interação entre pesquisador-discente e discente-discente, como forma de motivar os alunos a desenvolver pesquisas científicas;
- Abrir um canal de comunicação entre pesquisadoras com larga experiência acadêmica e os discentes;

- Criar um espaço para a apresentação de projetos de pesquisa já desenvolvidos por alunos e professores do Curso de Hotelaria;
- Apresentar vivências dos alunos que já participam de projetos de pesquisas científicas na Universidade;
- Motivar os graduandos a buscar atividades de pesquisa.

Referencial:

- ALDRIGUI, M. **Meios de hospedagem**. São Paulo: Aleph, 2007.
- BELLI, A. Considerações Gerais sobre a viabilidade de empreendimentos hoteleiros. **Revista Turismo em Análise**, 9, 62-69, 1998.
- CASTELLI, G. **Administração hoteleira**. 9. ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.
- _____. **Hospitalidade: a inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços**. São Paulo: Saraiva 2010.
- CRESWELL, J. W. **Research Design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches**. 2nd Ed. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc., 2003.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.
- GREGSON, P. W. (org.). **Hotelaria na prática**. Barueri, SP: Manole, 2009.
- HAIR, J. F. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Análise Multivariada de Dados**. São Paulo: Bookman, 2009
- KOSEOGLU, A. M.; RAHIMI, R.; OKUMUS, F.; LIU, J. Bibliometric studies in tourism. **Annals of Tourism Research**, v.61, p.180–198, 2016.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Metodologia científica: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis**. São Paulo: Atlas, 1986.
- _____. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2010.
- LATOUR, B.; WOOLGAR, S. **A vida de laboratório: a produção dos fatos científicos**. Rio de Janeiro: Relume, 1997.
- LATOUR, B. **A esperança de Pandora: ensaios sobre a realidade dos estudos científicos**. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- PETROCCHI, M. **Hotelaria: planejamento e gestão**. Rio de Janeiro: Futura, 2007.
- PHILIPPI JR., A.; NETO, A. J. S. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia e inovação**. São Paulo: Manole, 2011.
- ROBLEDO, J. L. R.; ARÁN, M. V.; PÉREZ-ARANDA, J. Gestión del conocimiento y orientación al marketing interno en el desarrollo de ventajas competitivas en el sector hotelero. **Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa**, 21, 84–92, 2015.
- ROBSON, C. **Real World Research Design: a resource for users of social research methods in applied settings**. 3rd. Ed. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd., 2011.
- SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2010.
- SINGLETON JR, R. A.; STRAITS, B. C. **Approaches Social Research**. 5th Ed. Oxford: Oxford University, Press, Inc., 2010.
- TASHAKKORI, A.; TEDDLIE, C. **SAGE Handbook of mixed methods in social behavioral research**. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc., 2010.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.
ZUPIC, I.; CATER, T. Bibliometric methods in management and organization. **Organizational Research Methods**, v.18, nº.3, p.429–472, 2015.

Metodologia/Procedimentos:

A atividade será desenvolvida por meio da metodologia expositiva dialogal, em análises de textos, estudos de projetos de pesquisa, dinâmicas em grupo e utilização de recursos audiovisuais.

- Participação nas atividades desenvolvidas durante os encontros;
- Debates propiciados pelos referenciais bibliográficos apresentados aos discentes.

Disseminação dos Resultados:

Os resultados dos debates serão disseminados na página do curso de hotelaria e perfis de redes sociais correlatos, bem como através de discussões a serem realizadas em sala de aula, bem como com aqueles alunos que desejarem realizar pesquisas acadêmicas sobre a temática apresentada. Além disso, os coordenadores do evento pretendem elaborar um artigo sobre os resultados desse evento, enfatizando a associação de atividades de cunhos extensionista e de pesquisa, bem como quais foram os impactos para a comunidade acadêmica envolvida.

Cronograma:

Live do Instagram - @grupoprogestur – 14 de outubro de 2021

Palestrantes: Prof. Dr. Rodrigo Amado dos Santos e Profa. Dra. Elga Batista da Silva (UFRRJ)

Tema: Novos rumos do PROGESTUR

Horário: 20h:00min às 21:00min

2º Ciclo de Palestras – Papo de Pesquisador – 19 de outubro de 2021

Palestrantes: Prof. Dr. David Leonardo Bouças da Silva – UFMA

Prof. Dr. Rafael Ferro - Mestre e Doutor em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi (UAM)

Horário: 14h:30min às 16h:30min

3º Ciclo de Palestras – Papo de Gestor – 30 de novembro de 2021

Palestrantes: Graziela Castilho Sabino Grecco – SENAR

Valter Maia – Gerente de Alimentos e Bebidas (A&B) do Hilton Copacabana

Horário: 14h:00min às 16h:00min

3º Ciclo de Palestras – Papo de Pesquisador – 22 de fevereiro de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

4º Ciclo de Palestras – Papo de Gestor – 22 de março de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

4º Ciclo de Palestras – Papo de Pesquisador – 19 de abril de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

5º Ciclo de Palestras – Papo de Gestor – 21 de junho de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

5º Ciclo de Palestras – Papo de Pesquisador – 19 de julho de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

6º Ciclo de Palestras – Papo de Gestor – 09 de agosto de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

6º Ciclo de Palestras – Papo de Pesquisador – 18 de outubro de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

7º Ciclo de Palestras – Papo de Gestor – 29 de novembro de 2022

Palestrantes: a definir

Horário: 14h:00min às 16h:00min

Contribuições Esperadas/Metas:

Possibilitar aos alunos um evento dinâmico e interativo capaz de lhes proporcionar um conhecimento impar perante a temática proposta.

Procedimentos para inscrição:

As inscrições serão efetuadas remotamente, de forma gratuita, através do preenchimento de um formulário na plataforma Google Forms®.

Profa. Dra. Elga Batista da Silva
SIAPE: 2256765

Prof. Dr. Rodrigo Amado dos Santos
SIAPE: 2015307