

# DE VOLTA PARA O FUTURO



## IX Semana Acadêmica do curso de Hotelaria

**As mudanças sofridas em eventos durante a pandemia**

02 a 04 de agosto de 2021  
Plataforma Jitsi



# IX Semana Acadêmica do curso de Hotelaria

## PROGRAMAÇÃO

02 AGOSTO	<p>18h30 - <b>A captação de eventos no Resort Costão do Santinho</b> Palestrante: Rubens, Diretor Comercial</p> <p>20h - <b>Perfil comercial da Barra da Tijuca em tempos pandêmicos</b> Palestrante: Simone, Comercial Vogue Square</p>
03 AGOSTO	<p>18h30 - <b>A realidade por trás do serviço - cotidiano operacional</b> Palestrante: Brenda, A&amp;B e Eventos</p> <p>20h - <b>Protocolos de COVID-19 no setor de eventos</b> Palestrante: Julia, Eventos</p>
04 AGOSTO	<p>18h30 - <b>Área de eventos x Agência de Viagens: qual a similaridades na pandemia?</b> Palestrante: Stephanie, Eventos e Turismo</p> <p>20h - <b>Oficina de Etiqueta em eventos</b> Palestrante: Stella, Mestre em Hospitalidade</p>

# Rubens Régis

Com passagens como gerente de vendas pelas redes Transamérica, Transbrasil, Othon e Bourbon, em 1999 conquistou o cargo de Diretor Comercial no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, reconhecido por mais de 8 vezes como o melhor resort de praia do Brasil pela Revista Viagem e Turismo em seus 30 anos de história, dos quais Rubens esteve à frente da pasta comercial por 22 anos e continua até hoje.

Figura importante para o turismo nacional, foi o fundador da Associação Brasileira de Resorts - Resorts Brasil - em 2001, sendo seu presidente por duas vezes.

Neste período, também conquistou dezenas de prêmios em sua carreira, inclusive sendo reconhecido diversas vezes com o Prêmio Caio - de personalidade do ano em hotelaria.



# Rubens Régis

Rubens Régis é um profissional de grande envergadura na área de turismo e lazer, com mais de 40 anos de experiência, dos quais 30 anos dedicados somente à hotelaria.

Formado em Administração pela USP e Pós-Graduado em Marketing pelo Instituto Municipal de Ensino São Caetano, acumula vasto conhecimento na gestão de negócios voltada à experiência e viagens.

Iniciou sua trajetória profissional na VARIG - uma gigante da aviação na época - em 1976 e tornou-se destaque na VASP nos dez anos seguintes. Em 1988, tornou-se gerente de vendas na rede Novotel, o que marcou sua entrada no ramo hoteleiro, em que permanece até hoje.



# Simone Alê

Formada pela Universidade Estácio de Sá em Turismo, realizou o curso de Comissária de Bordo pela Companhia do Ar e Treinamento de Vendas pela Friedman. Possui como trajetória cargos como Vendedora, Assistente Administrativo, Coordenadora de Assistente Bilíngue no Consulado Geral Americano, atuou como Assistente Comercial na Med-Rio Check-Up. Entre 2014 e 2017, atuou como Gerente Regional de Vendas ora RJ e ora SP pela Vert Hotéis.

Em 2017 atuou como Gerente Nacional de Vendas, responsável pelo comercial de São Paulo pela Hotelaria Brasil. Em dezembro de 2017 até a presente data atua como Gerente Regional, responsável pelo comercial do Rio de Janeiro pela Vert Hotéis/Atlântica.



# Brenda Costa

Graduanda de Turismo pela  
Universidade Federal Fluminense (UFF)  
e Coordenadora de Eventos e grupos na  
Rede JW Marriott Rio de Janeiro



# Julia Azevedo

Bacharel em Hotelaria e Tecnóloga em Produção Cultural. Foi Produtora de Comunicação e Audiovisual na TV UERJ em 2014 e logo após, em 2015, morou nos Estados Unidos da América aplicando a filantropia e buscando novos conhecimentos.

Atuou como supervisora de Relações Internacionais nos Jogos Olímpicos 2016; Estagiou por dois anos na área Comercial da Rede Marriott; Participou por dois anos no Diretório Acadêmico de Hotelaria (DaHur) e na Empresa Jr. (Hosp It);

Sua última experiência em hotel foi como Coordenadora de Eventos na Rede Windsor Hotéis. Atualmente atua como Analista de Marketing em uma empresa de tecnologia digital.



# Stephanie Pereira

Bacharel em Turismo e Tecnóloga em Guia de Turismo. Pós Graduanda em Marketing Digital no Ensino Superior.

Atualmente

Coordenadora de Eventos na Rede Riale e Sócia-Diretora da Agência de Viagem "VEM TUR".

Uma hoteleira apaixonada por empreendedorismo que se divide entre Hotelaria e Agenciamento.



# Stella Souza

Mestre em Hospitalidade

(Universidade Anhembi-Morumbi/SP).

Especialista em Administração Hoteleira

(Universidade Federal de Juiz de Fora e SENAC/MG).

Bacharel em Turismo  
(Universidade Potiguar -  
Natal/RN).

Experiência em Cia. Aérea  
e Hotelaria (rede e  
independente).

Interessada por culturas,  
suas peculiaridades de  
comportamento,  
interações e alimentação,  
e viajante.

