

**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA E HOTELARIA
CURSO DE BACHARELADO EM HOTELARIA**

**EM BUSCA DO CONCEITO DE HOTEL DESIGN: UM ESTUDO DE
CASO DO RIO DESIGN HOTEL.**

PAOLA BARCELOS FROTA

**ORIENTADORA: PROF^a. ME. STELLA MAGALY ANDRADE DE
SOUSA**

**SEROPÉDICA – RJ
2014**

PAOLA BARCELOS FROTA

**EM BUSCA DO CONCEITO DE HOTEL DESIGN: UM
ESTUDO DE CASO DO RIO DESIGN HOTEL.**

Trabalho apresentado à Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – UFRRJ, especificamente ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas – ICSA, setor responsável pelo Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria – DEDH, como parte das obrigações necessárias para obtenção do título de bacharel em Hotelaria.

Orientadora: Prof^a Me. Stella Magaly Andrade de Sousa.

Co-orientador: Prof. Esp. Fábio Passos.

**SEROPÉDICA – RJ
2014**

PAOLA BARCELOS FROTA

**EM BUSCA DO CONCEITO DE HOTEL DESIGN: UM
ESTUDO DE CASO DO RIO DESIGN HOTEL.**

Trabalho apresentado à Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – UFRRJ, especificamente ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas – ICSA, setor responsável pelo Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria – DEDH, como parte das obrigações necessárias para obtenção do título de bacharel em Hotelaria.

Aprovada em: ____/____/____.

BANCA EXAMINADORA:

Prof^a. Me. Stella Magaly Andrade de Sousa
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Orientadora

Prof. Dr. Lélío Galdino Rosa
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Examinador

Prof. Dr. Sérgio Domingos Oliveira
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Examinador

Epígrafe

“Uma mente que se abre a uma nova ideia jamais voltará ao seu tamanho original”

Albert Einsten.

Dedicatória

À primeira turma de formandos do curso de Bacharel em Hotelaria da Universidade
Federal Rural do Rio de Janeiro.

Agradecimentos

Primeiramente a Deus, que tem me concedido forças para enfrentar os obstáculos e
por ser meu maior incentivador.

Aos meus pais, que me deram a oportunidade de chegar até aqui, e mesmo que por
vezes não entendam e/ou não concordem com as minhas decisões, me apóiam
incondicionalmente.

À minha Orientadora, Stella Sousa e ao meu co-orientador Fábio Passos, pela
disponibilidade e vontade de ajudar, e também por me oferecerem direcionamento,
aprendizado e motivação.

Aos meus amigos de graduação, por cada dia de amizade, risadas, e
companheirismo.

Aos meus cachorros, principalmente ao meu Herói, que vai deixar saudades eternas,
por tornarem minha caminhada mais leve e feliz.

RESUMO

O mercado Hoteleiro tem evoluído e investido na inovação dos seus empreendimentos. Diante disso, essa monografia apresenta um breve estudo sobre o termo recém surgido da Hotelaria, “Hotel Design”, com ênfase nos estabelecimentos do Brasil. Este estudo teve como objetivo contribuir para a conceituação desse novo segmento hoteleiro, visto que não há classificação oficial nacional, nem mesmo internacional para a denominação “Hotel Design”. Primeiramente, a pesquisa pretendeu mostrar, através de bibliografias nacionais e internacionais, um breve histórico de como surgiu o segmento “Hotel Design”. Posteriormente foram apontadas características desses hotéis que se intitulam “Hotel Design”, com a contribuição também de opiniões de profissionais atuantes na área de hotelaria, design e arquitetura. E por fim o trabalho trata de um estudo de caso sobre o Rio Design Hotel, na cidade do Rio de Janeiro, que por sua vez é o primeiro “Hotel Design” do Estado. O estudo avança, no sentido de descobrir o conceito, as características, os serviços, o público alvo e os valores do Rio Design Hotel.

Palavras- chave: Arquitetura e design Hoteleiro. Conceito. Classificação. Hotelaria. Hotel Design.

ABSTRACT

The Hospitality market has evolved and invested in innovation of their businesses. With that this monograph presents a brief study on the recently term emerged of Hospitality, the "Hotel Design", with emphasis on establishments in Brazil. The main goal was to contribute to the conception of this new hotel segment, since there is no official national classification, even international for the concept of "Design Hotel". First, the research intended to show, national and international bibliographies, a brief history about the origin the segment "Design Hotel". Later were identified characteristics of those hotels that call themselves "Hotel Design", with the contribution also of opinions professionals working in the hotel sector, design and architecture. Finally the research is a case study on the Rio Design Hotel in the city of Rio de Janeiro, which in turn is the first "design hotel" state. The study progresses, in order to discover the concept, features, services, the target audience and the values of the Rio Hotel Design.

Keywords: architectural and design hotel. Concept. Classification. Hospitality. Design Hotel.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 01- Hotel Tremont House Boston em 1829	16
Figura 02- Interior do Hotel Itúrbide, México	17
Figura 03- Hotel Ritz Paris	18
Figura 04- Hotel Stlater em 1903	18
Figura 05- Stevens Hotel Chicago	19
Figura 06- Banheiro do Hotel Morgans	20
Figura 07- Lobby do Paramount Hotel	21
Figura 08- Hotel Faena em Buenos Aires, Argentina	22
Figura 09- Apartamento do Hotel Fasano Rio de Janeiro	23
Figura 10- Apartamento do Hotel The Tides South Beach.....	24
Figura 11- Restaurante do The Vine Hotel.....	25
Figura 12- Projeto “Kit Elagance” exposto pela Casa & Hotel na Equipotel Design 2013	26
Figura 13- Fachada do Hotel Unique, São Paulo	27
Figura 14- Quadro com caracterização sobre o Hotel Boutique, segundo vários autores	31
Figura 15- Obra do Arquiteto Oscar Niemeyer- Escultura de ferro em formato de foice.....	39
Figura 16- Fachada do Hotel Puerta América em Madrid	40
Figura 17- Piscina do Hotel Delano South Beach	41
Figura 18- Lobby do Crosby Street Hotel	43
Figura 19- Área de eventos do Side Hotel	45
Figura 20- Fachada do Astoria Design Hotel.....	46
Figura 21- Projeto da fachada do Hotel Design Rio de Janeiro da Rede Blue Tree Hotels	48
Figura 22- Lobby do Blue Tree Towers Bauru.....	49

Figura 23- Recepção do Hotel Design Ibis Styles Pampulha em Belo Horizonte	51
Figura 24- Restaurante do Normandie Design Hotel	52
Figura 25- Recepção do Hotel Pergamon	53
Figura 26- Lobby do La Suite Boutique Hotel	56
Figura 27- Área externa do Le Relais de Marambaia	56
Figura 28- Bar d' Hôtel do Marina All Suites	57
Figura 29- Suíte Júnior – 2º andar	60
Figura 30- Suíte Executiva – 3º andar	60
Figura 31- Corredor – 4º andar	61
Figura 32- Suíte Luxo – 5º andar	62
Figura 33- Banheiro da Suíte executiva – 7º andar	63
Figura 34- Banheiro da Suíte Master – 8º andar	63
Figura 35- Suíte Júnior – 9º andar	64
Figura 36- Suíte Master – 11º andar	65
Figura 37- Restaurante Brodowisk do Rio Design Hotel	65
Figura 38- Lobby Bar do Rio Design Hotel	66
Figura 39- Fitness Center do Rio Design Hotel	68

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

A&B- Alimentos e Bebidas.

ABIH- Associação Brasileira da Indústria de Hotéis.

ABD- Associação Brasileira de Design de Interiores.

ABNT- Associação Brasileira de normas técnicas.

LEED- Leadership in Energy And Environmental Design.

MTur- Ministério do Turismo.

OMT- Organização Mundial de Turismo.

SBClass- Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem.

UH- Unidade Habitacional.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	12
1.1 JUSTIFICATIVA	14
2. DESIGN NA HOTELARIA	16
3. AFINAL DE CONTAS, O QUE É HOTEL DESIGN?	35
5. ESTUDO DE CASO DO RIO DESIGN HOTEL	55
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	71
7. REFERÊNCIAS	73
8. ANEXOS	79

INTRODUÇÃO

A hotelaria mundial passou por processos de evolução desde o seu surgimento até os dias atuais, no qual apresenta constantes mudanças que buscam inovar o mercado hoteleiro. Diante desse cenário, “Hotel Design” surge como um novo termo utilizado no setor, que por sua vez trouxe padrões distintos da hotelaria tradicional.

Internacionalmente o termo Hotel Design é conhecido e aplicado em hotéis na América do Norte e Europa, apesar de não possuir classificação oficial, o que torna difícil identificar este tipo de empreendimento. No Brasil existem alguns Hotéis Design, mas a situação não é diferente do exterior quando se trata da falta de uma classificação reconhecida pelo órgão responsável para este termo.

Nesse contexto, o presente estudo buscou identificar as características dos hotéis que utilizam o termo “Hotel Design”, com foco no Brasil, para que através destas características o conceito do Hotel Design se torne mais evidente. Como objeto desta pesquisa procurou-se, por meio de um estudo de caso no Rio Design Hotel, apontar peculiaridades que existem neste empreendimento a fim de propiciar um melhor entendimento do que poderia ser a definição de Hotel Design no Brasil. Vale salientar que o Rio Design Hotel é o primeiro hotel da cidade do Rio de Janeiro a utilizar o termo Hotel Design e está localizado na zona sul, mais precisamente no bairro de Copacabana.

Dessa forma, o trabalho teve como principal objetivo esboçar um conceito de Hotel Design identificando as características básicas para que um empreendimento possa ser conceituado como Hotel Design, através do estudo da prática deste tipo de empreendimento na cidade do Rio de Janeiro. No entanto é importante esclarecer que esta pesquisa não possui a pretensão de ser conclusiva no conceito de hotel design.

Para tanto, os objetivos específicos desta pesquisa são: abordar um breve histórico do Hotel Design; apontar os principais nomes na idealização do segmento de Hotéis Design; conceituar o design e o relacionar com o mercado hoteleiro; demonstrar as diferenças entre os hotéis Design e os Hotéis *Boutique*; analisar a proposta deste tipo de empreendimento hoteleiro internacionalmente e nacionalmente para se aproximar de um conceito de Hotel Design; pesquisar hotéis

Design no mundo, no Brasil e na cidade do Rio de Janeiro e realizar um estudo de caso do Rio Design Hotel.

Metodologicamente este trabalho realizou uma pesquisa exploratória que, segundo Marconi e Lakatos (2003), é uma técnica que investiga a pesquisa empírica, e tem como objetivo a formulação de questões ou de um problema, com a intenção de familiarizar o pesquisador com o objeto de estudo, desenvolver hipóteses, modificar ou clarificar conceitos.

Essa monografia realizou, quanto aos procedimentos técnicos, uma pesquisa bibliográfica, que primeiramente será levada a efeito a partir de levantamento de livros, revistas relacionadas à área, dissertações e artigos periódicos, além de pesquisas que serão realizadas na internet, em sites relacionados a design e hotelaria, a fim de abordar um breve histórico da hotelaria e a influência da arquitetura para os meios de hospedagem.

Em seguida, a pesquisa bibliográfica foi utilizada para comprovar o papel do design nessa área, conceituando-o e relacionando-o a hotelaria. Além de utilizar a rede mundial de comunicação, a internet, para pesquisar os principais nomes de arquitetos e designers especializados na área, e também para localizar principais hotéis design do mundo, do Brasil e da cidade do Rio de Janeiro, a fim de apontá-los.

Posteriormente, foi realizado o método de pesquisa, estudo de caso, que é uma técnica utilizada para o conhecimento em profundidade do objeto de estudo. No qual permite utilização de entrevistas, questionários, entre outras técnicas, a fim de obter resultados satisfatórios. (DENCKER, 2000). Visto isso, essa pesquisa, a princípio, usaria a ferramenta de entrevista com questões semiestruturadas, mas na coleta de dados houve resistência dos gestores selecionados, então foi preciso adequar a pesquisa para a técnica de questionário. Porém o questionário foi elaborado de forma que não prejudicasse a pesquisa da maneira que já havia sido pensada. Desse modo, foi feita a aplicação de um questionário com perguntas abertas ao gestor do empreendimento, como objetivo de obter informações sobre as variáveis que participam da investigação, que têm como intuito analisar quais as principais características de um Hotel Design na cidade do Rio de Janeiro, visto que não há classificação oficial do mercado hoteleiro a respeito do tema desse trabalho.

Por fim, todas as informações adquiridas por meio das ferramentas citadas foram analisadas, tabuladas e apontadas neste trabalho.

JUSTIFICATIVA

Ao realizar uma visita técnica como estudante do curso de hotelaria da UFRRJ ao Sheraton São Paulo WTC Hotel, localizado no novo centro de negócios de São Paulo, pude observar a existência de um andar com conceito design, o qual possui unidades habitacionais (UH's) exclusivas e personalizadas, assinadas por decoradores e arquitetos renomados.

Ao perceber interesse neste tipo de acomodação que possui o design como atrativo iniciei, por motivação própria, pesquisas sobre o assunto e pude verificar a existência de um novo termo no mercado hoteleiro chamado "Hotel Design".

No entanto ao realizar pesquisas sobre o tema em revistas científicas da área, sites de pesquisas acadêmicas nacionais e internacionais como: Biblioteca Digital da UNICAMP; Biblioteca Digital de teses e dissertações USP; Biblioteca Digital Ministério da Educação; Revista Turismo e Desenvolvimento; Revista Turismo Visão e Ação; Revista Turismo e análise USP; Revista Hospitalidade; Revista Observatório de Inovação do Turismo; Scientific Eletronic Library Online (Scielo); Elsevier; ISIS Web oh Science; entre outros, utilizando palavras chaves, como por exemplo, hotel design, design hoteleiro, arquitetura hotel, design de interiores hoteleiro e arquitetura hoteleira, foram encontrados poucos resultados. Apenas no Portal de periódicos do CAPES/MEC foi possível encontrar alguns artigos, estudos e pesquisas sobre o tema, porém todos os documentos verificados eram internacionais e discutiam na sua maioria o design na hotelaria, com somente alguns tópicos ou pequenos capítulos que abordavam características, conceito e/ou definição não muito significativa sobre o tema "Hotel Design". Assim, pude observar que este tema não é muito explorado no meio acadêmico.

Ao término da pesquisa nos portais citados acima, recorri a revistas e reportagens na área de Hotelaria, além do Portal do Ministério do Turismo (Mtur) a fim de obter informações sobre Hotel Design no Brasil e pude descobrir que não existe regulamentação oficial do conceito. Nem mesmo existem entidades ou organizações nacionais que definam ou classifiquem este segmento hoteleiro. Apenas foi encontrado internacionalmente o grupo "Design Hotels" que reúne hotéis design no mundo todo, inclusive no Brasil.

Com o exposto, a ausência de bibliografias específicas, se tornou um dos fatores para a realização deste trabalho, pois com isso foi percebida oportunidade de

elaborar um trabalho que poderá ser utilizado como referência para a posteridade acadêmica.

Além da motivação pessoal, outro motivo principal para a realização desse estudo é que, haja vista a falta de classificação oficial para o Hotel Design, o conceito deste segmento ainda não está formado, o que provoca confusão com outros segmentos que estão surgindo, gerando muitas dúvidas, com características não muito claras. A realização deste trabalho ocorre para que seja feito um estudo a fim de identificar as características desse modelo de meio de hospedagem a fim de apresentar respostas e/ou questionamentos sobre o tema.

1. DESIGN NA HOTELARIA.

Para identificar como e quando surgiu o primeiro empreendimento com conceito de “Hotel Design” é necessário, primeiramente, entender a evolução da hotelaria quanto à estética arquitetônica até a chegada do conceito pioneiro de Hotel Design, ciente que o objetivo evidenciado aqui é dispor sobre o Hotel Design.

A preocupação com a estética e com a arquitetura dos empreendimentos hoteleiros vem de muitos anos atrás, desde que a Hotelaria de luxo começou a mostrar os primeiros indícios de seu surgimento, em 1819, tendo como marco inicial a construção do Tremont House de Boston (Figura 01), no qual é apontado como “Adão e Eva” da hoteleira moderna. (TORRE, 2001).

O Tremont House foi o maior e mais caro edifício que até então havia sido construído na América do Norte. O arquiteto, Isaiah Rogers, se converteu na máxima autoridade na construção de hotéis e influenciou consideravelmente na arquitetura hoteleira dos 50 anos seguintes. (LATTIN, 2000, p. 14).

Figura 01 – Hotel Tremont House Boston em 1829.



FONTE: A DIGITAL, 2014.¹

Desde então, a hotelaria não parou de evoluir, apresentando sempre algum diferencial inovador. Em 1855, alguns anos após a inauguração do Tremont surgiu o primeiro hotel considerado de luxo no Continente Latino americano, o Hotel Itúrbide (Figura 02), localizado no México (ZILIO, 2002).

¹ A DIGITAL archive of american architecture. 19th century architecture. Disponível em: <http://www.bc.edu/bc_org/avp/cas/fnart/fa267/19commrc.html>. Acesso em: 25 ago. 2014.

Figura 02 – Interior do Hotel Itúrbide, México.



FONTE: MEXICOENFOTOS, 2014.²

No entanto, a hospitalidade ligada ao luxo e os detalhes estéticos requintados oferecidos pelos hotéis iniciou a partir de 1870 com a construção do pioneiro da hotelaria de Luxo com implementação de serviços e modernidades, o Hotel Ritz, na *Place Vendôme*, em Paris (Figura 03), segundo Oliveira (2008). O Suiço César Ritz, proprietário do Ritz Paris naquela época, foi quem introduziu o conceito de apartamento, cujo quarto possui banheiro privativo, projetado pela primeira vez no empreendimento citado. Até os dias atuais o nome Ritz é sinônimo de requinte e luxo (DIAS, 2002).

Em algumas décadas, o conceito de apartamento atingiu também o mercado hoteleiro dos Estados Unidos, mais precisamente em 1908 com a inauguração do Statler Hotel (Figura 04). Este empreendimento é considerado o primeiro Hotel Comercial moderno³, o qual veio atender a novas necessidades que surgiram naquela época, como novas concepções de espaços e serviços, evidenciando o conforto para o hóspede baseado na modernização da arquitetura e estrutura, com acomodações e diárias adequadas. Isso ocorreu devido ao aumento significativo do turismo de lazer e de negócios da classe média com a expansão econômica norte-americana que ocorreu entre 1900 a 1930. (ZILIO, 2002)

² MEXICOENFOTOS. Hotel Iturbide. Disponível em:< <http://www.mexicoenfotos.com/antiguas/distrito-federal/ciudad-de-mexico/MX13229838200239>>. Acesso em: 25 ago. 2014.

³ “Hotéis menores. Com 100 a 500 quartos. Estão próximos a grandes complexos de escritórios e lojas de varejo, aos destinos de negócios durante o dia e, à noite, aos muitos centros de entretenimento de uma grande cidade.” (POWERS, 2004, p. 182)

Figura 03 – Hotel Ritz Paris.



FONTE: TRAVELPOD, 2014.⁴

Figura 04 – Hotel Statler em 1903.



FONTE: FORGOTTEN, 2014.⁵

Apesar da estagnação da hotelaria durante a Primeira Guerra Mundial, o mercado hoteleiro permaneceu firme até reiniciar o processo de mudanças e inovações na área. Por volta de 1920, a nação Norte Americana começou a prosperar de tal forma que vários hotéis iniciaram seus projetos e construções. Um deles é o gigante Stevens Hotel (Figura 05), em Chicago, construído em 1925, com

⁴TRAVELPOD. Hotel Ritz Paris. Disponível em: <http://www.travelpod.com/hotel/Ritz_Hotel-Paris.html>. Acesso em: 25 ago. 2014.

⁵FORGOTTEN Detroit. Hotel Stevens. Disponível em:< <http://www.forgottendetroit.com/statler/photos-hist.html>>. Acesso em: 25 ago. 2014.

3000 apartamentos, e que hoje em dia após várias reformas tem a marca Conrad Hilton. (DUARTE, 1996)

Figura 05 – Stevens Hotel Chicago.



FONTE: HUBPAGES, 2014.⁶

Com a Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945) o mercado hoteleiro se recuperou por completo, gerando alta lucratividade, em virtude do deslocamento de vários americanos que foram servir nas Forças Armadas (FERREIRA, 2002).

Passados alguns anos as mudanças continuaram a surgir, como na década de 1950 e 1960, quando houve o desenvolvimento de motéis,⁷ devido ao aumento de viagens automobilísticas a negócios e a expansão tecnológica, tornando o acesso ao meio de hospedagem mais facilitado (WALKER, 2002).

As mudanças ocorridas no mercado hoteleiro tomaram um novo rumo com as mudanças socioculturais no final do século XX. As pessoas passaram a procurar destinos de viagens que pudessem atrelar a experiência cultural à experiência de viagem, mudando a partir daí o perfil do consumidor (SPOLON, 2011).

Visto isso, os empreendimentos hoteleiros buscaram atender este novo público com um novo tipo de hotel, segundo Munsters e Kumblis (2005, *apud* Spolon, 2011, p. 17) “Os produtos hoteleiros passam a ser renovados ou, se novos,

⁶ HUBPAGES. Chicago Architecture Tour: The Historic Hotels of Michigan Avenue (Part 1). Disponível em: <<http://hubpages.com/hub/Chicago-Architecture-Tour-The-Historic-Hotels-of-Michigan-Avenue>>. Acesso em: 25 ago. 2014.

⁷ “O nome vem de Motor Hotéis, ou hotéis de estrada. Esse estabelecimento é outra modalidade de hotel, ou seja, alojamento com estacionamento integrado, mas essas estruturas estão construídas verticalmente, o que permite maior capacidade em um terreno reduzido.” (TORRE, 2001, p. 35)

pensados de uma maneira também renovada, distanciando-se do espectro da padronização”.

Assim na década de 1980, mais precisamente em 1983, o hoteleiro Ian Schrager resolveu transformar o mercado hoteleiro, em parceria com a grande dama do design, a Francesa Andrée Putman, realizando uma reforma no Hotel Morgans (Figura 06), em Nova Iorque, cujos espaços foram recriados. Sua importância foi tanta que, de acordo com Oliveira (2008), “Não se tratou de uma simples reforma, o que ocorreu foi uma mudança de tudo, até do conceito de hotelaria”. Dessa forma, foi criado um novo conceito da hotelaria, no qual os mínimos detalhes eram extremamente percebidos, surgindo então a denominação inicial de *Boutique Hotel*, o qual possui como uma das características o uso do design.

Figura 06 – Banheiro do Hotel Morgans.



FONTE: DESIGNSTORY, 2014.⁸

Entretanto, mesmo com toda evolução e inovação ocorridas no meio hoteleiro entre os anos 1920 e 1980, e mesmo com a nova proposta surgida com o Hotel Morgans em 1983, a grande surpresa para a hotelaria ainda estava por vir, na década de 1990, novamente trazida pelo hoteleiro Ian Schrager. Segundo Oliveira (2008), após o êxito obtido com a reforma do Hotel Morgans, Schrager resolveu investir em outro empreendimento, agora em parceria com o designer Philippe Starck. A ideia do hoteleiro era repaginar um hotel que estava em péssimo estado,

⁸ DESIGNSTORY. Projeto das mulheres. Disponível em: <<http://www.designstory.ru/theme/view/3709>>. Acesso em: 25 ago. 2014.

com 610 apartamentos, em Manhattan: O Paramount Hotel (Figura 07). Schrager colocou essa responsabilidade no designer, que com sua criatividade e talento atendeu todas as especificações solicitadas, transcendendo tudo o que já tinha sido criado ou visto na hotelaria até então na área:

Mantendo a fachada original do prédio, construído em 1898, os espaços internos foram totalmente repensados: salões especiais para atividades como leitura (uma verdadeira livraria), salões de jogos, restaurantes diferenciados, *Sushi bar*. Com a música tema *Home away from home*, foi reaberto de maneira teatral (...). (OLIVEIRA, 2008, p.229)

Figura 07 – Lobby do Paramount Hotel.



FONTE: NYC, 2014.⁹

A arquitetura e decoração arrojadas fizeram com que o Paramount se tornasse referência de charme e elegância na cidade de Nova Iorque. Foi a partir do conceito imprimido na reforma do Paramount Hotel que surgiu então o Hotel Design, uma nova tendência mundial, cujo diferencial era todo pautado no design. Este segmento hoteleiro possui características como, espaços diferenciados de recepção, objetos de estilos arrojados e assinaturas de designers famosos, tornando a hotelaria super requintada. (Oliveira, 2008).

O arquiteto e designer Francês Philippe Starck, responsável por assinar o Paramount Hotel, totalmente revolucionário em termos de estética e funcionalidade, é considerado o arquiteto pioneiro do conceito Hotel Design. Atualmente Starck empresta sua assinatura a diversos hotéis pelo mundo e é reconhecido como o

⁹ NYC The official Guide. Paramount Hotel New York. Disponível em:<
<http://www.nycgo.com/venues/paramount-hotel-new-york>> Acesso em: 25 ago. 2014.

“Fenômeno Internacional da área de Design de móveis e produtos” (FERRAZ, 2013, p. 10). Empreendimentos hoteleiros que são renomados por terem também o design como atrativo, são uma característica do arquiteto, o qual cria hotéis que possuem clareza no design, com projetos bem definidos. Philippe Starck inovou também a utilização dos hotéis, transformando-os em locais atraentes e que não precisam necessariamente serem vistos apenas como um local para dormir. O designer “mudou para sempre a imagem, a composição e o modo de usar hotéis mundo afora” (FREIRE, 2005, p. 32)

Um dos hotéis mais famosos que possui o design todo criado pelo Starck é o Hotel Faena (Figura 08), localizado na Argentina.

Figura 08 – Hotel Faena em Buenos Aires, Argentina.



FONTE: CASA SHOW, 2014.¹⁰

O Hotel Faena foi inaugurado em outubro de 2004, com um design totalmente fora do padrão tradicional da hotelaria. Sua decoração é moderna e sofisticada, na qual utiliza espelhos, lustres, janelas amplas, cortinas de veludo, tapetes vermelhos, entre outros detalhes, que tornam o design do hotel um atrativo visual. (STAY, 2014).

No Brasil, o primeiro projeto do designer e arquiteto Philippe Starck é o Hotel Fasano Rio de Janeiro (Figura 09), localizado mais especificamente no bairro nobre de Ipanema, porém o Hotel Fasano não se intitula como “Hotel Design”. Starck está com mais um projeto no Brasil, mas precisamente na cidade do Rio de Janeiro, no

¹⁰ CASA SHOW blog. Philippe Starck: Designer ícone do século XX. Disponível em: <<http://blog.casashow.com.br/philippe-starck-designer-icone-do-seculo-xx/>>. Acesso em: 26 ago. 2014.

bairro de Botafogo. O designer trará em 2015 a grife de hotéis Londrina yoo2, da qual é um dos fundadores. O diretor da empresa que administra a grife divulgou que o hotel terá tarifas baixas se comparado, por exemplo, ao Hotel Fasano que também tem ambientes assinados pelo Designer (PESSOA, 2014).

Figura 09 – Apartamento do Hotel Fasano Rio de Janeiro.



FONTE: BARRA, 2014.¹¹

Philippe Starck abriu caminho para o ingresso de diversos arquitetos e designers no mundo da Hotelaria. Atualmente um dos principais nomes internacionais, quando se trata de Hotéis Design, é Kelly Wearstler, que já projetou numerosos hotéis nos Estados Unidos, em cidades desde Beverly Hills até o Caribe. Ela é conhecida por possuir um design chique e ao mesmo tempo ousado, criando ambientes com misturas inteligentes de estilos, períodos e gêneros. (Salny e Hadley, 2005). Como design de interiores, Kelly é famosa por saber interpretar os seus clientes, os satisfazendo de forma surpreendente não só pelo design, mas também pela funcionalidade otimizada do espaço e a experiência que o cliente vive ao se hospedar no hotel. Em seu site oficial, Kelly afirma que “Não só queremos criar um espaço bonito, queremos criar uma experiência que se torna um destino em si mesmo com um sentido individual do espírito e da alma.”¹²

Um dos hotéis assinados pela arquiteta que contém um design admirável, é o “*The Tides South Beach*” (Figura 10), um dos primeiros hotéis boutique de *Miami Beach*, sua arquitetura é simplificada e seu design é memorável. (CLASS..., 2013)

¹¹ BARRALEME. Hotel Fasano. Hotel 5 estrelas. Disponível em: <<http://www.barraleme.com/hoteis/Fasano/fasano.htm>>. Acesso em: 26 ago. 2014.

¹² Tradução Livre.

Figura 10 – Apartamento do Hotel The Tides South Beach.



FONTE: TRAVEL, 2014.¹³

Outro nome internacionalmente famoso é da designer portuguesa Nini Andrade Silva, que gosta de utilizar inspirações de diversas culturas na criação de seus projetos, tornando essa singularidade um diferencial.

Nos últimos quinze anos percorreu países como a China, Filipinas, Japão, Indonésia, Índia, Arábia Saudita, Tailândia, entre tantos outros percussores nos quais conviveu com os povos, a sua cultura, e o que de mais genuíno estes acrescentaram ao seu trabalho, incorporando a multiculturalidade e transversalidade na arte que tão bem caracteriza o seu trabalho e que o distingue a nível mundial. (ANDRADE, 2014)

Nini projetou o famoso *The Vine* Hotel (Figura 11), recentemente premiado pelo *World Travel Awards*¹⁴ por ser considerado o melhor Hotel Design do mundo, no ano de 2013 e novamente em 2014, segundo Gonçalo (2014).

Figura 11 – Restaurante do The Vine Hotel.

¹³ TRAVEL. The Tides South Beach, Miami: overview. Disponível em: <<http://www.telegraph.co.uk/travel/hotels/northamericanhotels/3550297/The-Tides-South-Beach-Miami-hotel-review.html>>. Acesso em 26 ago. 2014.

¹⁴ *World Travel Awards* é também conhecido como “Oscar do Turismo”, um evento organizado todo ano para premiar os melhores do mundo em todos os setores relacionados ao turismo.



FONTE: DESIGNHOTELS, 2014.¹⁵

No Brasil existem designers renomados e que também são conhecidos por seus projetos realizados em hotéis. A designer de interiores Cris Jacobsen, por exemplo, é um grande nome na Hotelaria Nacional. Ela participa da Equipotel¹⁶ Design, em São Paulo, desde 2012, expondo novidades de design através de projetos inovadores para hoteleiros que buscam algum diferencial para o seu empreendimento (Figura 12). A designer cita alguns benefícios que o design leva para os hotéis:

O designer de interiores transforma um espaço, através de soluções práticas, criativas e inovadoras, atendendo às necessidades do hoteleiro. O bom profissional consegue dar uma identidade ao empreendimento, reduzindo custos, trazendo bom gosto, funcionalidade e agregando valor ao negócio. (JACOBSEN, 2012, p. 5).

Figura 12 – Projeto “Kit Elegance” exposto pela Casa e Hotel na Equipotel Design 2013.

¹⁵ DESIGNHOTELS. The Vine. Disponível em:

<<https://www.designhotels.com/hotels/portugal/madeira/funchal/the-vine>>. Acesso em: 26 ago. 2014.

¹⁶ É um evento de Hospedagem, Alimentação e serviços, no qual possui setores que abordam sobre: alimentos e bebidas; arquitetura, decoração e design; equipamentos e utensílios; limpeza, higiene e manutenção; lazer e SPA (EQUIPOTEL..., 2014).



FONTE: IDEIA, 2014.¹⁷

Nacionalmente, o mercado de Hotéis Design, ainda não é tão popularizado se comparado a outros países da Europa e também aos Estados Unidos. Isso acontece mesmo com o Brasil fazendo parte dos principais países que mais consomem o mercado de luxo, acompanhado do México e dos Estados Unidos (DINIZ, 2012). Porém, este é um mercado em expansão e está começando a se consolidar. Nomes de arquitetos, já reconhecidos por seus trabalhos até mesmo internacionalmente, começaram a aparecer há alguns anos no mercado hoteleiro brasileiro, e um deles é o arquiteto Paulistano Ruy Ohtake, que projetou o Hotel Unique (Figura 13), em São Paulo. Um projeto arquitetônico com estética inovadora, que marcou o início da incorporação das tendências da arquitetura pós-moderna¹⁸ no Brasil (SPONLON e PEREIRA, 2007).

Figura 13 – Fachada do Hotel Unique, São Paulo.

¹⁷ IDEIA glass. Hotel de luxo ganha sofisticação com o Kit Elegance. Disponível em: <<http://www.ideiaglass.com.br/noticias.php?id=22>>. Acesso em: 26 ago. 2014.

¹⁸ Arquitetura que possui como marco características como edifícios que refletem a proposta de “retomada das referências históricas, a relação intrínseca da edificação com a cultura de consumo (em empreendimentos multiuso com funções entre as quais está a hotelaria) e a estética inovadora. (SPONLON e PEREIRA, 2007, p. 10).



FONTE: ARQ, 2014.¹⁹

Todos os designers e arquitetos citados acima usam o design ousado para satisfazer seus clientes, levando o diferencial para o empreendimento, com isso surge uma indagação: o que é design?

Diante do exposto, parece conveniente discorrer sobre o design, mas essa pergunta não é fácil de ser respondida, pois de acordo com Escorel (2000), o design é uma das atividades que tem a maior acumulação de investidas de conceituação. Nos dias atuais o design ainda não possui uma definição única e permanente. Isso ocorre devido à abrangência do conceito design. Atualmente constatam-se pensamentos interessantes de designers e arquitetos a respeito do que define o design. As incalculáveis explicações de design muitas vezes excludentes ou antagônicas evidenciam que, mesmo após tanto tempo de seu surgimento, a atividade continua polêmica e pouco conhecida. O autor afirma ainda que “Arte, prática de projeto, matéria tecnológica ou científica, campo de confluência interdisciplinar, atividade de apoio às técnicas de marketing. O design tem sido tudo isso, dependendo do viés intelectual de que o aborde como terreno de reflexão” (ESCOREL, 2000, p.13).

Dessa forma o design é percebido e utilizado em suas inúmeras facetas, tendo sempre uma função e objetivo de ser aplicado em qualquer área, objeto, arquitetura, entre outros.

¹⁹ ARQ ediciones. Vitruvius. Hotel Unique, São Paulo. Disponível em: <<http://www.vitruvius.com.br/revistas/read/projetos/05.053/2487>>. Acesso em: 26 ago. 2014.

No entanto, o objetivo deste trabalho não é conceituar o design, assim foram selecionadas algumas definições nas quais essa pesquisa irá utilizar como base de estudo em suas diferentes vertentes.

Se tratando do design de forma geral, Mônica Moura, uma designer conceituada, artista plástica e doutora em comunicação e semiótica, define Design de forma clara e de fácil entendimento, em sua obra “FACES DO DESIGN”:

Design significa ter e desenvolver um plano, um projeto, significa designar. É trabalhar com a intenção, com o cenário futuro, executando a concepção e o planejamento daquilo que virá a existir. Criar, desenvolver, implantar um projeto – o design – significa pesquisar e trabalhar com referências culturais e estéticas, com o conceito da proposta. É lidar com a forma, com o feito, com a configuração, a elaboração, o desenvolvimento e o acompanhamento do projeto. (MOURA, 2003, p.18)

Entende-se com o conceito citado acima que o design é a criação de um projeto através de diversas fontes inspiradoras, no qual os criadores trazem a existência algo até então não existente.

O designer utiliza o design para a criação de produtos e ambientes não somente funcionais como também confortáveis, tornando a criação um tanto quanto inovadora em outros aspectos além do visual. O renomado designer e arquiteto suíço Riccardo Blumer (2011, p.25), premiado com o Compasso d’Oro, que é o prêmio de distinção máxima do design de produto, afirma que “Fazer design não é apenas desenhar móveis, mas transformar a matéria e a natureza em coisas que nos sirvam”. Ou seja, o design traz funcionalidade para os objetos e afins.

A Associação Brasileira de designers de interiores – ABD (2014, s.i.), afirma quanto ao design de interiores que “muitas variáveis influenciam um projeto de interiores na busca de soluções criativas e técnicas que proporcionem qualidade de vida e cultura para os seus usuários e que seja esteticamente atraente.” Então a funcionalidade do design se estende também para o apelo visual do produto, tornando o mesmo um atrativo, além de atrelar a beleza à cultura, transformando totalmente um espaço, levando qualidade de vida.

Complementado esta informação, Spolon (2011) declara do ponto de vista da arquitetura que existem diversas formas capazes de tornar um espaço edificado diferente, no entanto o elemento mais evidente é o design. Capaz de induzir os movimentos de consumo do lugar e também colocar uma edificação em posição de destaque em relação à paisagem em que pertence, ou seja, faz do edifício um

ambiente diferente e evidente entre os demais que se encontram localizados na mesma região.

Vistas essas definições, fica claro que nenhuma delas devem ser consideradas uma verdade absoluta, pois essas definições são desenvolvidas a partir de como cada profissional entende o conceito design baseado na prática da profissão, além de “Boas doses de informação e algumas pitadas de intuição que se aprende a discernir o que é e o que não é design”. (MACHADO, 2003, p.167).

É perceptível diante dessas explicações, que o design possui um peso grande quando se trata do visual de um produto, tornando-o reconhecido, esteticamente diferente, além de transformá-lo, por diversas vezes, em um produto ainda mais funcional, de forma criativa. A importância do design nos dias de hoje torna-se clara quando aprende-se que o design aplicado a qualquer elemento atinge não somente os objetos que interagem com ele, mas também o meio ambiente e as pessoas que o utilizam. (GURGEL, 2010).

Atrelando o design a hotelaria, Munsters e Kumblis (2005, p.33) afirmam que “o design tornou-se um dos elementos chave na evolução do produto hoteleiro [...]”, pois a hotelaria tem usado o design para a diferenciação do seu produto. Assim o Hotel Design pode ser considerado um exemplo desta evolução, comprovando ainda que o design seja capaz de modificar um produto, através de seus elementos, tornando um ambiente mais agradável, harmônico e criativo.

Tais elementos são: o espaço, que significa exatamente o que fica entre as paredes, tetos e piso, no qual começa a criação dos arquitetos e designers; a linha, que é um recurso que suaviza as formas dos objetos, pode ser reta e curva; a textura, que causa efeito psicológico específico, no ambiente onde é aplicada, de acordo com a cor, forma, tamanho, além de causar efeito visual e impacto; a luz, que pode ser natural ou artificial e por fim, a cor, que é capaz de mudar o ambiente quanto a dimensão e atmosfera, isto é, a cor pode dar volume, tornar um ambiente mais largo, harmonizar os ambientes externos e internos, pode alterar a forma, entre outros. Além de estimular os sentidos humanos, capaz até de fazer as pessoas sentirem mais calor ou frio, alegria ou tristeza e ainda pode instigar o apetite, por exemplo. (GURGEL, 2005).

Todavia, assim como o conceito design, o hotel design também possui indagações referentes à sua definição, pois primeiramente tal conceito é facilmente confundido com outra definição hoteleira que surgiu simultaneamente ao Hotel

Design, o chamado Hotel Boutique. Tais conceitos foram citados acima, além de imagens de hotéis que levam essas definições. No entanto, essas duas maneiras de conceber meios de hospedagem são diferentes apesar de algumas semelhanças, e isso faz com que surjam dúvidas no momento da diferenciação entre eles. O outro ponto que colabora com tais indagações é que “[...] as categorias “hotel design” e “hotel boutique” não existem oficialmente. Assim, a classificação se torna um pouco relativa”. (ANNIBALE, 2010).

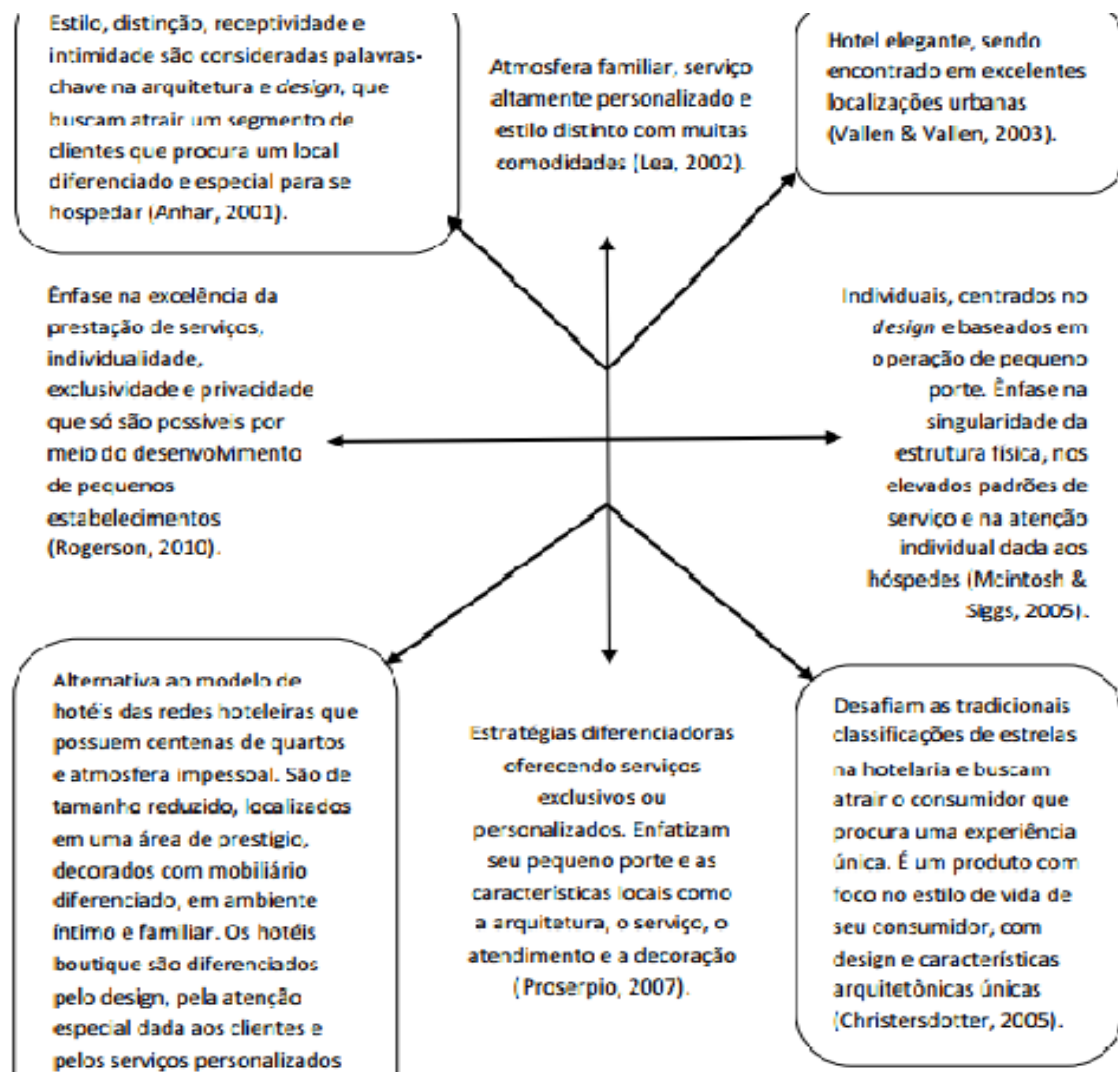
Para definir a diferença do conceito de Hotel Design para o Hotel *Boutique* é preciso identificar as características de cada um, conforme será feito a seguir.

Para Domingues (2012, p.47) Hotel *Boutique* é “Designação modernamente aplicada a pequenos hotéis de cidade, com efeitos de marketing”. E Hotel Design é “Designação modernamente aplicada a pequenos hotéis de decoração minimalista, com efeitos de marketing”.

Pode-se depreender que, o que diferencia o Hotel *Boutique* e o Hotel Design, é que um possui decoração minimalista e o outro não, certo?

Em se tratando de Hotel Boutique, é possível verificar que muitos autores (Anhar, 2001; Vallen & Vallen, 2003; Proserpio, 2007; Lea, 2002; Rogerson, 2010) caracterizam esse conceito. Como mostra a figura 14:

Figura 14 – Quadro com caracterização sobre o Hotel Boutique, segundo vários autores.



FONTE: RBTUR, 2012.²⁰

No entanto, ao analisar a figura 14 considera-se que o Hotel Boutique tem como características específicas, ser um empreendimento pequeno, luxuoso, com designer único, que prioriza a experiência do hóspede dentro do hotel, valoriza o cliente, e tem como principal característica os serviços personalizados, criando seus próprios padrões no produto oferecido.

No Brasil, segundo o Ministério do Turismo (2012) no meio de hospedagem Hotel Boutique, ainda não classificado oficialmente, tem como características específicas ser de pequeno porte, ter o número de quartos restritos, serviços personalizados, conforto acima da média, facilidades, pequenos luxos de toda a

²⁰ RBTUR. Os muitos olhares sobre o conceito Hotel Boutique, São Paulo. Disponível em: <<http://rbtur.org.br/rbtur/article/view/550>>. Acesso em: 01 set. 2014.

sorte, além de em sua maioria vender todos os objetos que tem no Hotel, como quadros e até mesmo roupas.

Mesmo o MTur declarando a existência do Hotel Boutique e as características deste conceito hoteleiro, por não ser uma regulamentação oficial, existem várias definições e empreendimentos que declaram suas características e se conceituam como um Hotel Boutique.

Complementando esta afirmação, Otto (2009) ressalva que a categoria Hotel *Boutique* sofre abusos atualmente quanto à sua definição, pois por não ser oficialmente reconhecido, qualquer empreendimento se intitula Hotel *Boutique*, perdendo a verdadeira essência e características deste segmento da hotelaria. Todavia, um verdadeiro Hotel *Boutique*, deve possuir ambiente intimista, geralmente luxuoso e elegante, próprio para receber uma clientela particular.

Visto isso, é chegado o momento de analisar as características do Hotel Design. Asensio e Cuito (2004, p.15), apontam as características de um hotel design:

Os espaços amplos, incluindo as áreas mais íntimas, ambientes que exploram novas sensações, as mais recentes tecnologias aplicadas ao design e permanência da grande personalidade são as características dominantes desses espaços (...). A atual geração de hotéis design, determinado pelo crescimento incessante da indústria do turismo se reflete nos espaços interiores muito particulares e impregnados de um forte caráter.²¹

Tais características apontadas pelos autores são muito semelhantes às características do Hotel Boutique, com espaços particulares que possuem um alto nível de personalidade, porém há diferenças, como a utilização da tecnologia atrelada ao design e a exploração das sensações, evidenciando sempre o design.

Nacionalmente, existem profissionais e estudiosos que caracterizam o Hotel Design, como exemplo, Favalle (2012), o qual declara que a união do luxo ao conforto assinados por designers renomados, cuja mistura da sofisticação, arquitetura contemporânea, moda e acomodações exclusivas, mas sem perder o charme, são os pontos que definem um Hotel Design.

A autora acrescenta outras características personalizadas que um Hotel Design deve levar, citando a moda, acomodações exclusivas e a arquitetura

²¹ Tradução Livre.

contemporânea²² (FAVALLE, 2012). Então, percebe-se que um hotel design é marcado por características muito diferentes da hotelaria tradicional, atrelando o mercado hoteleiro com outras áreas e profissões, tornando esta junção em um diferencial inovador.

Cabral afirma no artigo “Hotéis do século XXI” (2011, p. 6) que:

O conceito de hotel design aproxima-se muito do hotel boutique. Igualmente concentrados no luxo e conforto, os hotéis design distinguem-se pelo fato de recorrerem a arquitetos e designers de renome, apostando na funcionalidade aliada ao design através das últimas tecnologias e materiais inovadores.

Ou seja, para ser considerado um hotel design o empreendimento deve ser assinado por profissionais de arquitetura e/ou design, e mais uma vez a característica da arquitetura contemporânea aparece aliada a utilização das tecnologias de ponta.

Gonçalves (2013) afirma que para ser um hotel design o empreendimento precisa ser antigo, porém completamente reformado, sem perder o charme do local e que possua uma arquitetura contemporânea, além de ser um projeto assinado por designers ou arquitetos, ter obras de arte, serviço de qualidade e unir o luxo à atmosfera artística rica. É importante lembrar que, ainda segundo Gonçalves (Op. cit.), as diárias nem sempre são altas. O que é interessante, pois quando se fala em luxo na hotelaria é sinônimo de diárias altas, como afirma D’Angelo (2006) o luxo serve como exibição de riquezas.

Gonçalves (ibid.) ainda ressalta novas características até então não citadas neste trabalho, como a que o estabelecimento deve ser antigo e então reformado com características da arquitetura contemporânea.

O ponto em comum dessas definições sobre Hotel Design é, principalmente, a assinatura do hotel por designers e arquitetos. Além da utilização do design moderno e arquitetura contemporânea em todo hotel, usando-o como atrativo, original e único, atrelando o design com as tecnologias e o luxo. O hotel possui serviços personalizados, priorizando também o conforto do hóspede.

²² “Arquitetura contemporânea é uma arquitetura com novas técnicas, uma arquitetura com novas tecnologias. Onde o profissional na área pode usar novas tecnologias para projetar.” (BONIATTI, 2012)

Segundo Munsters e Klumbis (2005), os hotéis design muitas vezes optam por não possuir nenhum tipo de aproximação com redes hoteleiras, justamente para escapar do 'padrão internacional' ou tradicional da Hotelaria.

No entanto, na prática, estes hotéis que possuem conceito design, será que eles são independentes? Não fazem parte de redes hoteleiras? Essas questões, entre outras, serão tratadas no capítulo seguinte.

Percebe-se que, por ainda não possuir uma classificação oficial nem mundialmente nem nacionalmente, a definição tanto de Hotel Boutique, quanto de Hotel Design não são tão claras e que, por esse motivo o uso destes termos fica sujeito ao interesse de cada empreendimento que se diz um ou outro. McKeough (2011) complementa esta informação em seu artigo na revista Departures que "O termo hotel design foi tão utilizado abusivamente que é difícil saber exatamente o que isso significa."²³

Apenas é possível afirmar, de acordo com os profissionais e autores citados acima, que o conceito de Hotel Design é sim diferente do conceito de Hotel Boutique.

Assim, os profissionais da área e os conceitos criados pelos próprios hotéis denominados Design é que se tornaram os responsáveis por analisar o que é e o que não é um Hotel Design.

²³ Tradução livre.

2. AFINAL DE CONTAS, O QUE É HOTEL DESIGN?

Os meios de hospedagem são classificados nacionalmente por órgãos não governamentais e governamentais, como por exemplo, o Guia Quatro Rodas que qualifica restaurantes, atrações e hotéis. No caso destes últimos, o Guia Quatro Rodas os categoriza como: luxo, muito confortável, confortável, médio conforto e simples (o Guia usa “casinhas” para simbolizar a categoria, que vai de um a cinco). Além dessa categorização, os meios de hospedagem podem receber destaque (em forma de selos na sua classificação) quando o ambiente é agradável (5 categorias), quando o empreendimento se destaca em alguma área (pode ser boa localização, serviços atenciosos, entre outros), selo novidade (quando possuem endereços inéditos), selo que indica vista panorâmica, ou até mesmo o selo de Hotel sustentável, no qual segue medidas elaboradas pelo Guia a partir de parâmetros do *Leadership in Energy and Environmental Design (Leed)*²⁴ e do *Green Star Accreditation*²⁵. Ainda existe o selo para hotéis considerados como Hotel de charme, que é concedido a empreendimentos que transmitem experiências únicas para os seus clientes durante a estada. E atendem boa parte das seguintes características: o serviço dá a sensação de bem-estar e conquista a memória afetiva do hóspede, surpreende com mimos, como massagem de cortesia, flores no quarto, check-out estendido, bem como decoração e o planejamento nos ambientes. (ENTENDA..., 2014).

Essa classificação “Hotel de Charme” apresentada pelo Guia Quatro Rodas é a mais próxima do “Hotel Design”. Porém o conceito Hotel Design se diferencia dos Hotéis de charme, pelo uso da arquitetura e design, assinados por profissionais de renome, atrelado a funcionalidade e, por vezes, o uso da alta tecnologia, de acordo com algumas definições vistas no primeiro capítulo deste trabalho.

A Associação de hotéis Roteiros de Charme, Membro filiado da Organização Mundial de Turismo (OMT),²⁶ no Brasil, também tem um sistema de classificação, cujos membros passam por um criterioso processo de avaliação referente ao conforto, qualidade de serviços e responsabilidade sustentável, no qual, para serem

²⁴ Certificação americana para construções sustentáveis, desenvolvida pelo United States Green Building Council (USGBC). Costa e Moraes (2013)

²⁵ Órgão australiano que é uma referência mundial na certificação de empreendimentos sustentáveis. (Entenda, 2014).

²⁶ Organismo de Turismo da ONU sediada em Madrid.

selecionados, os meios de hospedagem devem possuir características e personalidade independentes. (ENTENDA..., 2014).

A oferta da Associação Roteiros de Charme está associada a diversos tipos de produtos como “luxury”, “Thematic hotels”, “boutique hotels”, entre outros. Todavia, nenhuma dessas maneiras de classificações pontua o “Hotel Design”.

Em termos de classificação oficial o Brasil possui o Sistema Brasileiro de Classificação de Meio de Hospedagem (SBClass), o qual possui parcerias que ajudaram na construção do mesmo, entre o Mtur e a Sociedade Brasileira de Metrologia²⁷, Sociedade civil, Inmetro, e também a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação. Além da parceria com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), cujas normas são seguidas pelo SBClass. O sistema conta com a diferenciação exclusiva dos meios de hospedagem em sete tipos: hotel, resort, hotel fazenda, cama & café, hotel histórico, pousada e flat/apart-hotel, que são classificados no método de estrelas que podem ir de 1 a 5 estrelas, dependendo do tipo de meio de hospedagem (CARTILHA..., 2011). Essa classificação é adotada pelo Ministério do Turismo – MTur e pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH, porém vale ressaltar que essa classificação é de adesão voluntária por parte dos meios de hospedagem e, até os dias atuais, poucos são os que adotaram essa classificação.

O SBClass possui critérios mandatórios e eletivos que cada tipo de meio de hospedagem deve atender para ser classificado com estrelas, e para cada número de estrelas há diferentes requisitos a serem cumpridos. Esses critérios são baseados em conceitos de sustentabilidade, oferta de serviço e infraestrutura (instalações e equipamentos). (MATRIZES..., 2011).

Além das categorias já existentes, o MTur declarou que estuda incluir o novo conceito de hotelaria “Hotel Boutique” no SBClass (MAIS..., 2012). No entanto apesar das semelhanças, o conceito de “Hotel Design” não está contemplado em nenhuma das categorias citadas pelo SBClass e nem possui proposta do MTur para ser tornar uma categoria.

Diante do exposto, é possível afirmar que essa recém surgida categoria de meio de hospedagem, o “Hotel Design”, ainda não possui classificação oficial nacionalmente, o que facilitaria enquadrar os meios de hospedagem que se intitulam

²⁷ Instituto que validou a nova tecnologia do SBClass. (SindCampina, 2011)

hotéis design em um gabarito e possibilitaria sua melhor compreensão. Em virtude dessa ausência de padrão oficial do que pode ser considerado “Hotel Design”, neste capítulo buscar-se-á ressaltar as características que podem ser consideradas marcadores deste segmento hoteleiro, apontando tais características em Hotéis que utilizam a denominação de “Hotel Design”, além de buscar definições e conceitos baseados nas organizações internacionais que reúnem hotéis que se utilizaram dessa abordagem e de profissionais que atuam nas áreas de design e hotelaria.

Desde a criação do primeiro “Hotel Design” da história, na década de 90, em Nova Iorque, cada vez mais se tem percebido o crescimento deste conceito por diversos países, como afirma Crízel, Miyasaki et alli (2013, p.4):

Nos últimos anos a hotelaria vem se expandindo em uma notável evolução no design de hotéis ao redor do mundo. Tanto as formas arquitetônicas como a cenografia recorrente tem despertado uma atenção especial ao espaço hoteleiro.

O ponto em comum desses hotéis é que os mesmos possuem características arquitetônicas e design diferenciados, arrojados e inovadores. No entanto será que existem semelhanças entre eles, quando se trata das peculiaridades dos serviços oferecidos, no atendimento, entre outros?

Atualmente há organizações que reúnem centenas de hotéis do mundo todo de acordo com cada segmento hoteleiro. A *The Leading Hotels of the World* é uma delas, que reúne mais de 450 hotéis de luxo distribuídos pelo planeta, e o CEO da *The Leading Hotels of the World* no Brasil, João Annibale, versa que “Um hotel design é aquele assinado por um designer, arquiteto ou estilista famoso, e que leva seu estilo [...]”. (ANIBALLE, 2011).

A Organização *Design Hotels International*, que reúne 272 hotéis independentes, espalhados em 50 países, foi criada há 20 anos por um Alemão chamado Claus Sendlinger, com o objetivo de reunir raridades da hotelaria mundial, que possuam mais que conceitos arquitetônicos, que sejam empreendimentos capazes de inspirar os hóspedes, contando com o fator humano para tornar o hotel único, ou seja, o atendimento dos colaboradores, o empenho em desenvolver um bom trabalho é essencial neste segmento. Para que os hotéis sejam aceitos nesta Organização, diversos critérios são analisados, incluindo a intuição dos avaliadores, isto é, de acordo com a experiência adquirida durante as avaliações, os avaliadores desenvolveram uma intuição capaz de ajudar a discernir se tal empreendimento

pode ser denominado “Hotel Design” e ser incluído como membro da Organização. (SENDLINGER, 2009).

No site da Organização *Design Hotels*TM, há uma descrição das características que seus hotéis possuem, ressaltando os diferenciais com relação aos demais hotéis.

Hoje em dia “hotéis design” tornaram-se um segmento de hotel. Então, o que faz nossos hotéis membros de tão especial? Cada um oferece muito mais do que uma cadeira de design no lobby; cada hotel em nossa coleção proporciona uma experiência específica. Arquitetura, design, serviços, gastronomia e outras qualidades especiais, como o local perfeito vêm junto como peças de um quebra-cabeça para formar um conceito consistente e coerente.²⁸

Ou seja, o que caracteriza os Hotéis desta organização é o design atrelado a todos os outros serviços e peculiaridades, que reflete a visão “Original com uma paixão pela autenticidade cultural e hospitalidade genuína que está enraizado e reforçado pelo design e arquitetura instigante. Cada um dos hotéis é “*Made by Originals*”!²⁹, isto é, são hotéis únicos, que buscam essa singularidade através da arquitetura, mas também da hospitalidade.

É possível verificar também que todos os hotéis que fazem parte da Organização Internacional *Design Hotels* são assinados por arquitetos e designers de interiores, afirmando uma característica do conceito “Hotel Design”.

Além dos hotéis participantes desta organização, existem também hotéis design espalhados pelo mundo todo que não fazem parte de nenhuma organização ou cadeia de hotéis internacional, mas mesmo assim utilizam a denominação Hotel Design e suas características. Alguns desses hotéis e suas principais características serão apresentados a seguir.

Segundo Oliveira (2013), o Hotel Puerta América é uma das maiores referências de Hotel Design em nível mundial. O Hotel de cinco estrelas, que está localizado em Madrid, Espanha, foi projetado por dezenove diferentes designers. Nesse empreendimento, cada andar possui um arrojado design assinado por um dos arquitetos, e a colaboração desses profissionais foi além das áreas dos andares, chegando também nas áreas públicas do hotel, projetadas por eles. Entre os nomes que assinam as áreas do Puerta América está o do renomado arquiteto brasileiro

²⁸ Tradução Livre.

²⁹ Tradução Livre.

Oscar Niemeyer, que criou uma escultura de ferro (Figura 15), em formato de foice, que remete à forma poética de seus melhores edifícios (OLIVEIRA, 2013).

Figura 15 – Obra do Arquiteto Oscar Niemeyer- Escultura de ferro em formato de Foice



FONTE: HOTELDESIGN, 2014³⁰

Cada espaço do Hotel Puerta América aborda um arrojado conceito, combinando formas diferentes de ver a arquitetura, design e arte, com o intuito despertar os sentidos dos hóspedes (Figura 16). O Hotel possui 342 quartos, com diária mínima de aproximadamente R\$450,00 (SILKEN..., 2014). As suítes possuem diferentes estilos que, segundo Oliveira (2013), remetem à liberdade e o encontro de culturas, que são os principais conceitos que hotel imprime com o design.

Figura 16 – Fachada do Hotel Puerta América em Madrid.

³⁰ HOTEL Design. Hotel Puerta América, Madrid. Disponível em: < <http://www.hoteldesign.gr/hotel-puerta-america-madrid/>>. Acesso em: 28 set. 2014



FONTE: HOTELDESIGN, 2014³¹

O design do Hotel Puerta América é perceptível até na fachada do empreendimento, a qual evidencia as cores quentes, como o vermelho, laranja, amarelo e o violeta- avermelhado, aproximando a superfície e dando destaque ao hotel, além da sua forma arquitetônica específica, tornando-o visivelmente reconhecido na região em que está localizado. (GURGEL, 2005)

Entre os serviços oferecidos, como academia, piscina, área de eventos, entre outros, se destacam os bares, que possuem ambientes diferenciados um dos outros, além de terem seus espaços multifuncionais, podendo ser modificados, utilizados durante o dia como local para reuniões e cafés e durante a noite um agitado bar, com música alta e bebidas. Outro serviço de destaque oferecido pelo hotel é o Restaurante comandado pelo Chef Juan Carlos Delle Vedove, cujo menu tem pratos assinados por outros renomados Chefs da Espanha. Aos hóspedes é oferecida a possibilidade de personalizarem seus pratos, sempre acompanhados por uma recomendação exclusiva de vinho que combine perfeitamente com a refeição escolhida. (SERVICIOS..., 2014).

Nos Estados Unidos, onde surgiu o pioneiro do Hotel Design, o conceito dessa categoria de meio de hospedagem é mais consolidado, os hotéis possuem, em sua maioria, características em comum. O Morgans Hotel Group, a título de exemplo, é uma rede dedicada a construir portfólio de marca diferenciada, cujos hotéis design possuem, entre outras características, propiciar aos hóspedes a viver

³¹ HOTEL Design. Hotel Puerta América, Madrid. Disponível em:< <http://www.hoteldesign.gr/hotel-puerta-america-madrid/>>. Acesso em: 28 set. 2014.

mais intensamente e, serviços diferenciados, além de terem o estilo como um atrativo, acompanhado de muito luxo e ousadia. (SOBRE..., 2014).

No portal eletrônico do Morgans Hotel *Group*, também há uma descrição sobre o diferencial dos hotéis membros deste grupo.

O Morgans Hotel Group é envolvente, transformador e profundamente cativante, e abraça a ironia e o estilo, a elegância e o luxo, com uma visão forte e ousada. Unimos o poder criativo de muitos – designers, artistas, músicos – para romper as regras, estender as possibilidades e ampliar constantemente os limites do que um hotel pode ser. Lideramos, onde os outros seguem.³² (SOBRE..., 2014)

A Organização busca sempre inovar, ampliando os limites que um hotel pode ser, ou seja, a Organização procura tirar o hotel da comodidade, do que tradicional, do rotineiro, através da criatividade dos artistas responsáveis pelo empreendimento. Esse grupo tem obtido sucesso e, com isso, que suas marcas foram ampliadas para a Inglaterra e em breve Turquia, Rússia e Cartagena- Índia. (MORGANS..., 2014).

Com uma proposta moderna o Delano South Beach (Figura 17), localizado na Flórida, é um dos hotéis integrantes do Morgans Hotel Group.

Figura 17 – Restaurante do Hotel Delano South Beach.



FONTE: MORGANS, 2014.³³

³² Tradução Livre.

³³ MORGANS Hotel Group. Delano South Beach. Disponível em: <<https://pt-br.morganshotelgroup.com/delano/delano-south-beach>>. Acesso em: 28 set. 2014.

O design do restaurante é marcado pelas cores neutras, que aumentam o tamanho do ambiente, além de refletir elegância e modernidade. O espaço apresenta também uma obra de arte que fica localizada no centro do restaurante. O design se completa com o estilo capitonê³⁴ das cadeiras maiores, que se encontram a unidade delas em cada mesa, as quais refletem ao ambiente o luxo.

O Hotel South Beach, é todo projetado por Philippe Starck com UH's aprimoradas pelo designer Tim Andreas da Banjo, os quais criaram ambientes cheio de energia, com detalhes ecléticos que se mesclam com a concepção de simplicidade atrelada ao conforto, além de ambientes modernos e *cleans*. Seus quartos e suítes possuem entretenimento por demanda e suas tarifas são a partir de aproximadamente R\$620,00. (EXPLORE..., 2014)

Dentre seus serviços o hotel oferece festas gratuitas, promovendo a interação entre os hóspedes, e serviço de praia em frente ao hotel. O setor de Alimentos e Bebidas se destaca por possuir ambientes capazes de agradar a todo tipo de público, já que conta com espaços de diferentes gostos quanto ao design e ao serviço oferecido, então quando o hóspede quiser um ambiente propício para encontrar amigos, por exemplo, ele pode optar pelo Umi Sushi & Sake Bar que exibe um ambiente mais casual, diferente do Rose Bar que possui um estilo mais sofisticado, apresentando famosos coquetéis. O Delano South Beach conta ainda com um restaurante exclusivo chamado Bianca, o qual apresenta um cardápio Italiano com ingredientes orgânicos. Outro serviço diferencial oferecido pelo setor de A&B do Delano South Beach é atender seus hóspedes à beira da piscina, servindo refeições e coquetéis de dia até a noite. O Hotel conta com serviços de SPA, que é um centro de bem-estar localizado no último andar disponibilizando aos hóspedes e visitantes, clássicos tradicionais de SPA, como massagens relaxantes, tratamentos preventivos de envelhecimento, restauração de energia, terapia celular, Botox, entre outros. Além de tratamentos médicos de luxo. E por último, o Hotel dispõe de um lounge subterrâneo, chamado FDR, o qual oferece aos hóspedes a opção de uma noite mais informal, com DJ, cocktails, além do design exclusivo, com uso de luminárias embutidas nos móveis e velas em cima das mesas, tornando o ambiente mais intimador e aconchegante. (EXPLORE..., 2014).

³⁴ É uma técnica de estofamento que utiliza fios grossos para fazerem formatos no estofado, causando depressão profunda ou artificial. (CONSAGRADO..., 2013)

O Crosby Street Hotel (Figura 18), situado em Nova Iorque, é membro da Entidade *Design Hotels*. “Hotéis devem ter vida, em vez de serem instituições sufocantes”³⁵ (CROSBY..., 2014). O Crosby Street, por exemplo, possui um estilo único em sua decoração, assinado pela designer de interiores inglesa, Kit Kemp, a designer empresta sua assinatura atualmente a nove hotéis, e é premiada pelo seu trabalho pioneiro na hotelaria, com o prêmio Andrew Martin *International Interior Designer* no ano de 2008. (MADE..., 2014)

Figura 18 – Lobby do Crosby Street Hotel.



FONTE: FIRMDALE, 2014.³⁶

O empreendimento possui em seus interiores uma mistura de design clássico e moderno, com ênfase em cores e texturas, e ainda possui uma obra de arte central no lobby criada pelo artista escocês Jacky Milroy. Além de suas suítes serem decoradas individualmente, com artes originais, transmitindo um estilo clean, através das cores claras em seus 86 quartos distribuídos em onze andares. (CROSBY..., 2014).

Dentre os produtos oferecidos no Hotel Crosby Street, há uma DVD biblioteca, sala de projeção de arte, além de produtos dedicados a crianças como, roupões e artigos de higiene infantil, livros, serviço de *babysitting*, chá da tarde, e ainda um menu especial para crianças. A gastronomia, aliás, é um diferencial deste hotel, pois o Crosby Street possui sua própria horta gerenciada pelo chefe Anthony

³⁵ Tradução livre.

³⁶ FIRMDALE Hotels. Londo & New York. Disponível em: <<https://www.firmdalehotels.com/hotels/new-york/crosby-street-hotel>>. Acesso em: 28 set. 2014.

Paris, e ela é a responsável por fornecer ao Hotel produtos sazonais frescos, como exemplo, melão, tomate e ervas. Além disso, o hotel possui uma pequena criação de galinha Araucana que produz ovos azuis, agregando grande valor à culinária do Hotel. Com todos esses serviços e comodidade sua diária varia entre aproximadamente R\$1.400,00 a R\$8.500,00. (DESIGN..., 2014)

Saindo um pouco do continente norte americano, pode-se perceber que a Europa está repleta de hotéis design. Embora ainda não exista uma definição, o termo “Hotel Design” alcançou numerosos países e já possui adeptos em diversas partes do planeta. A entidade Design Hotels, por exemplo, possui vinte e sete hotéis só na Alemanha. O Side Hotel (Figura 19) é um deles, um empreendimento independente, assinado pelo alemão Stormer Murphy, já reconhecido por projetar hotéis como o Pushkin em Moscou, na Rússia, e o Hotel Kloster Haydau, em Morschen, na Alemanha. (PROJECTS..., 2014)

O design de interiores do Side Hotel foi projetado pelo italiano Matteo Thun, conhecido por projetar hotéis por toda a Europa, como o The Fontenay Luxury Hotel, em Hamburgo, Alemanha (ARCHITECTURE..., 2014).

O Side Hotel tem como diferencial ser o primeiro e único hotel design 5 estrelas da Alemanha, filiado a organização *Design Hotels*. Seu lema principal é “combinar bem-estar com estilo de vida e luxo”. De acordo com o portal eletrônico do Side Hotel, para ser membro da entidade *Design Hotels* é preciso possuir uma arquitetura surpreendente, ou seja, que possua algum diferencial inexistente em outra estrutura arquitetônica. Além de ter design de interiores único e um ambiente especial, pois são hotéis projetados com a proposta de atrair hóspedes que gostam de combinar o negócio e o prazer, o agradável ao útil (SIDE..., 2014).

As características de design no Side Hotel podem ser identificadas nas cores fortes e nos formatos arredondados dos móveis. Já nos apartamentos e suítes as cores são pastéis e os móveis em sua maioria são de madeira, transmitindo tranquilidade e calma, visto que “Quanto mais suave o tom, mais relaxante fica o ambiente”. (GURGEL, 2005, p.268). O Hotel possui 178 UH’s, decoradas com equipamentos de alta qualidade, gerando conforto, pelo valor mínimo de aproximadamente R\$700,00. Já as áreas públicas do hotel têm como destaque a iluminação, que lembra a de um teatro, projetado pelo coreógrafo Robert Wilson. (DESIGN..., 2014) Afinal de contas “a luz, como meio óptico, é fundamental na

criação de efeitos particulares e deve ser explorada como diferencial no projeto de interiores”, segundo Gurgel (2005, p. 225).

Figura 19 – Área de eventos do Side Hotel.



FONTE: SIDE, 2014.³⁷

Uma curiosidade interessante deste empreendimento hoteleiro é seu valor referente à diária de domingo para segunda, oferecidos na proposta *Slim in Side*, na qual os hóspedes que possuem menos de 165 kg pagam pelo pernoite o que pesam. E para os idosos existe a oferta Silver Side em que os hóspedes pagam a sua idade, ou seja, há uma busca de diferenciação até mesmo nas promoções criadas pelo hotel.

A gastronomia mais uma vez se mostra como diferencial no hotel, a especialidade do restaurante do Side Hotel é a carne, a churrascaria oferece carnes argentinas, americanas e européias, além de servirem hambúrgueres. Mas para agradar qualquer público, o restaurante também possui opções de peixes em seu cardápio. (GASTRONOMIE..., 2014)

Ainda na Europa, o Astoria Design Hotel (Figura 20), é um hotel independente, localizado na Croácia, foi construído em 1904 e mantém até os dias atuais os contornos da arquitetura austro-húngara, mas com um toque de modernidade inserido na década atual, que pode ser visto até mesmo pela fachada do hotel, com a implantação do elevador. Seu projeto arquitetônico foi assinado por Eduardo Frantz. O design de interiores do hotel criado pela Viena *International tem a*

³⁷ SIDE Hamburg. Tagen is side. Disponível em: < <http://www.side-hamburg.de/events.html> >. Acesso em: 28 set. 2014.

modernidade como sua maior característica, com tecnologia de ponta, exibindo um projeto luminotécnico³⁸ arrojado, formas e cores, no entanto a modernidade se mescla com o design mobiliário da década de 70, visto isso seu conceito é oferecer aos hóspedes uma experiência única de design e tradição.

Figura 20 – Fachada do Astoria Design Hotel.



FONTE: ASTORIA, 2014.³⁹

O Astoria Design Hotel conta com 50 acomodações totalmente modernas, com serviços e produtos personalizados, como acomodação para animais, SPA de luxo, vista panorâmica para o Golfo Kvarner, além do restaurante, com um design moderno acompanhando a decoração de todo hotel, cuja cozinha mediterrânea possui destaques da culinária da região, e o Bar do Hotel, vale ressaltar que é feito todo de vidro, tem como diferencial a vista do mar e das Ilhas Kvarner. Sua diária é a partir de aproximadamente R\$200,00 (ENJOY..., 2014).

A observação de alguns hotéis design pelo mundo permite afirmar o uso da modernidade atrelada ao design é uma característica deste segmento hoteleiro. A criatividade, não somente na arquitetura, mas atrelada a todos os serviços, é uma peculiaridade encontrada nesse tipo de hotel, como o serviço de SPA, por exemplo, que oferece tratamentos exclusivos e de luxo. É importante destacar que nos hotéis design o setor de A&B oferece serviços requintados e ainda conta com uma gastronomia que busca o diferencial e a inovação através da culinária específica que

³⁸ "Estudo da aplicação da iluminação artificial em ambientes internos e externos."

<http://www.cliquearquitetura.com.br/portal/dicas/view/luminotecnica-introducao-/32>

³⁹ ASTORIA Design Hotel. Disponível em: <<http://www.vi-hotels.com/en/astoria/>>. Acesso em: 01 out. 2014.

dos restaurantes e detalhes como, por exemplo, alguns alimentos são cultivados no próprio hotel, uso de ingredientes exóticos, entre outros. A gastronomia também busca acompanhar o conceito do hotel por meio desses detalhes.

De forma geral, foram apresentados hotéis que possuem desde 50 UH's a 342 apartamentos e com valores que variam entre R\$200,00 a R\$9.000,00. Se tratando da arquitetura, ela sempre aparece de forma contemporânea devido à ousadia aplicada a ela, o design de interiores é inovador, unindo o conforto à funcionalidade e beleza, além dos serviços personalizados e exclusivos. No entanto, o estilo do hotel é observado como umas das principais características, ou seja, eles apresentam um conjunto de arquitetura, design de interiores e serviços que formam um estilo, no qual o hóspede se identifica. Levando, a partir destes três fatores, os hóspedes a viver uma experiência dentro do próprio hotel.

Mas, e no Brasil, existem hotéis design?

Nacionalmente, é possível identificar algumas estruturas hoteleiras que se intitulam Hotéis Design, ou que, por suas características, poderiam ser considerados como tal. Porém o conceito deste tipo de empreendimento ainda não está consolidado no país, é um segmento muito novo para a hotelaria brasileira, iniciado no final da década 90. É importante ressaltar também que não há nenhuma Organização nacional que reúna esses meios de hospedagem exclusivamente, ou que regule as normas para que um meio de hospedagem possa ser considerado Hotel Design.

Contudo, esse nicho de mercado está em pleno crescimento atualmente e alcançando uma colocação na hotelaria do país. Como afirma o consultor Calfat (2010), "Hotel Design" é um produto que vem tendo muito sucesso nas principais cidades do Brasil e este mercado tende muito a crescer.

Só no Rio de Janeiro estão previsto, até 2016, para as olimpíadas, cerca de quatro Hotéis Design na Cidade, que são projetos de redes hoteleiras internacionais.

A Rede Blue Tree Hotels, uma bandeira brasileira, lançada em 1997 pela empresária Chieko Aoki, e que atualmente já possui vinte e três hotéis distribuídos por todas as regiões do Brasil, terá um Hotel Design no Bairro Recreio dos Bandeirantes (Figura 21), Zona Oeste do Rio de Janeiro, com previsão de inauguração em 2015 (INSTITUCIONAL..., 2014). O lema da rede é construir um legado da arquitetura para a cidade do Rio de Janeiro, com um projeto inspirado nas belezas naturais da região, com arquitetura arrojada e diferente, design de interiores

clean, exclusivo e contemporâneo, em 279 apartamentos. Seu público alvo será turismo e negócios. A classificação pretendida é de 4 estrelas.

Figura 21 – Projeto da Fachada do Hotel Design Rio de Janeiro da Rede Blue Tree Hotels.



FONTE: VITRINE, 2014.⁴⁰

A mesma rede hoteleira que construirá um Hotel Design no Rio de Janeiro em 2015, a Rede Blue Tree, já possui um meio de hospedagem desse tipo localizado no interior do Estado de São Paulo, na cidade de Bauru. O empreendimento tem um conceito jovem, moderno e conectado (PRESS..., 2014). Segundo o Press Realese (2014), o Hotel Design Blue Tree Towers Bauru (Figura 22) trouxe um novo conceito hoteleiro para a região em que está instalado, por possuir um “design arrojado aliado ao atendimento atencioso e serviços de qualidade que fazem parte do DNA da empresa” (PRESS..., 2014, s.i.), tal conceito busca atender a todos os tipos de hóspedes, porém principalmente o público executivo. O Hotel possui 134 apartamentos devidamente decorados e conectados com a região por meio da utilização de quadros com fotos marcantes da cidade de Bauru na sua decoração. O design de interiores do empreendimento é assinado pela arquiteta Ana Rita Sousa e Silva, conhecida também pelos seus projetos hoteleiros, principalmente no estado de São Paulo, como exemplo, o hotel Radisson Vila Olímpia e até mesmo outros hotéis da rede como o Blue Tree Towers Itajaí

⁴⁰ VITRINE Turismo. Destaque. Disponível em: <http://www.vitrineturismo.com.br/noticias/destaque/320384-blue-tree-hotels-chega-ao-rio-de-janeiro-em-2015-com-sua-primeira-unidade-design>

(PROJECTS..., 2014). A característica principal de design que a arquiteta utilizou no Hotel Bauru foram os móveis modernos.

Figura 22 – Lobby do Blue Tree Towers Bauru.



FONTE: BLUE TREE, 2014.⁴¹

Outra rede hoteleira que está investindo no segmento de hotéis design é a Best Western, que atua no mercado hoteleiro desde 1946, fundada pelo hoteleiro M. K. Guertin na Califórnia, Estados Unidos. Atualmente a rede possui mais 35 hotéis só na América do sul, além de possuir um projeto de extensão no Brasil, que consiste em construir 30 hotéis no prazo de 5 anos (NEGÓCIOS..., 2011). Alguns destes hotéis, cerca de cinco, só no sudeste do Brasil, possuem o conceito design. O projeto já foi iniciado nas cidades com grande capacidade de desenvolvimento, como Linhares no interior do Espírito Santo e Niterói no Rio de Janeiro, além de metrópoles como o Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana e Tijuca, e Minas Gerais. Os hotéis buscam atender o polo turístico e de negócios.

Na cidade de Niterói, o Best Western Plus Icaraí Design Hotel é um projeto que visa atender a demanda de um público exigente, com comodidade e economia (INCORTEL..., 2013). Suas características são a oferta de serviços personalizados, atendimento das necessidades dos hóspedes com uma estrutura completa, bar e restaurante, arquitetura diferenciada, prioridade para o conforto aliado à estética e um design planejado dos espaços que permite a minimização do tempo das

⁴¹ BLUE TREE Towers Bauru. Disponível em: <<http://www.bluetree.com.br/hotel/blue-tree-towers-bauru/>>. Acesso em: 01 out. 2014.

operações de atendimento, limpeza e manutenção, facilitando todo o processo operacional do hotel, levando um maior conforto ao hóspede (INCORTEL..., 2013).

A rede Accor Hotels, um grupo francês, que atua no Brasil desde 1976, possui 3.500 hotéis distribuídos em mais de 140 países no mundo todo (HISTORIAL..., 2014). A rede, por sua vez, também está investindo em um produto diferenciado, com a nova bandeira Ibis de Hotéis Design, chamada Ibis *Styles*. Os primeiros três hotéis desta bandeira no Brasil já foram lançados neste ano de 2014, e a rede prevê a abertura de mais 16 hotéis no país até 2017. A proposta é que cada hotel tenha seu próprio estilo, não obedecendo a nenhum padrão, mas sim obtendo o design e a decoração facilmente identificada. Segundo Camargo, diretor adjunto de Novos Negócios da Accor no Brasil, “Os hotéis Ibis *Styles* têm design irreverente e ousado e uma proposta alinhada ao posicionamento econômico da marca, com as vantagens de uma grande cadeia internacional”. O executivo ressalta também que, o Ibis *Styles* representa uma inovação de conceitos por se tratar de hotéis econômicos, porém oferecendo estilo, personalidade e conforto. (CAMARGO, 2013).

Segundo Accor (2013):

O conceito do Ibis *Styles* é ser uma bandeira econômica com o conforto da marca Ibis, personalidade e design único, além de serviços inclusos. Cada Hotel tem um projeto arquitetônico exclusivo dentro do espírito da marca, com bom humor, cores vibrantes, espaço dedicado a crianças, além de oferecer um pacote tudo incluso (café da manhã, wi-fi, pequenos presentes de boas vindas) a preços econômicos.

Como exemplo dessa afirmação, pode-se apontar o Ibis *Styles* de Belo Horizonte (Figura 23), o primeiro empreendimento da bandeira *Styles* a ser lançado no Brasil, que tem como conceito uma decoração inspirada no Poeta Carlos Drummond de Andrade, que contará com versos do autor estampados nas UH's.

Figura 23 – Recepção do Hotel Design Ibis *Styles* Pampulha, em Belo Horizonte.



FONTE: IBIS, 2014.⁴²

Além do design evidente nos hotéis que levam essa nova bandeira *Ibis Styles*, os empreendimentos também terão serviços personalizados - que vale ressaltar ser uma característica bem diferente do Ibis tradicional- como por exemplo “A parede Social”, a qual oferece um serviço diferente, como explica Pruvost (2014), Diretor Geral dos hotéis Ibis na América do sul, que será uma parede específica do hotel em que haverá diversas dicas e informações da cidade que poderão ajudar os hóspedes a até mesmo dividir um táxi até o aeroporto por exemplo. Tais características, como a personalização e diferenciação dos serviços em relação à hotelaria tradicional, e até mesmo o design especial, mostra que o *Ibis Styles* se assemelha aos hotéis design demonstrados neste trabalho.

Se tratando de público alvo, a bandeira *Ibis Styles* avaliou, em seus hotéis, que já estão em funcionamento, que os hóspedes são bem diferentes dos que aqueles que costumam receber em hotéis Ibis tradicional, por exemplo, turistas a lazer. Diante dessa nova demanda, o atendimento está caminhando para mudanças, a fim de atendê-los de uma melhor forma (EXAME..., 2014).

Além dos empreendimentos de rede que estão em funcionamento ou sendo planejados, alinhados com a proposta de hotel design, no Brasil há também Hotéis Design já em funcionamento, pertencentes à hotelaria independente⁴³, como o pioneiro Normandie Design Hotel (Figura 24), fundado em 1964 ainda sem utilizar a denominação Hotel Design, localizado na cidade de São Paulo. O empreendimento

⁴² IBIS Styles Belo Horizonte Pampulha. Disponível em: <<http://www.ibis.com/pt-br/hotel-8931-ibis-styles-belo-horizonte-pampulha/index.shtml>>. Acesso em: 01 out. 2014.

⁴³ Empreendimentos administrados de forma independente. (HOTÉIS..., 2012)

leva esse conceito desde 1998, quando foi repaginado pelos arquitetos argentinos Edmund Reinhold e Leonardo Mancenido, e passou a ter uma arquitetura inovadora e design de interiores modernizados por meio das peças assinadas do designer pioneiro da hotelaria, Philippe Starck, além de Mackintosh, Rietveld, Charles Eames, entre outros. O Hotel foi o primeiro do país a ser membro do Design *Hotels International*, todavia atualmente ele não é aliado a Entidade Internacional, mas continua sendo um Hotel Design.

O Hotel conta com 162 apartamentos decorados com uma arquitetura *clean* e contemporânea, transmitindo modernidade e tranquilidade ao mesmo tempo, além de oferecer atendimento e serviços personalizados, como menu de travesseiros, serviço de assessoria em compras, além de mimos e detalhes no recebimento do hóspede, oferecendo por exemplo, serviço gratuito de maleiro, frutas e chá na UH no momento do Check-in, entre outros. A culinária do hotel mescla a gastronomia internacional com pratos tipicamente brasileiros, cujo restaurante Elliot conta com pratos minimalistas os transformando em obra de arte. Além disso, o café da manhã também oferece um diferencial, quando serve Champanhe incluso na diária que custa a partir de R\$255,00.

Figura 24 – Apartamento *double* do Normandie Design Hotel



FONTE: NORMANDIE, 2014.⁴⁴

⁴⁴ NORMANDIE Design Hotel. Disponível em:<<http://normandiedesign.com.br/pt/index.php>>. Acesso em: 01 out. 2014.

O Hotel Pergamon (Figura 25), também localizado em São Paulo, é outro Hotel Design independente. Possui 120 suítes decoradas, assim como todo o Hotel, que possui o design de interiores minimalista⁴⁵, composto por obras de arte nativas, além de ser visualmente *clean*. O hotel também possui estrutura para eventos, com salões modulares e salas de reunião, e conta ainda com uma sala de ginástica. (PERGAMON..., 2014).

O Pergamon oferece diversos serviços, tais como manobristas e motoristas, Concierge, Lavanderia, Produção de eventos, entre outros. Se tratando de estrutura, o hotel conta com Restaurante, que tem como especialidade a culinária brasileira, preparada por especialistas, além do Bar que tem como diferencial as cartas de cervejas, cachaças e vinhos. Sua diária mínima está em torno de R\$280,00. (SERVIÇOS..., 2014).

Figura 25 – Recepção do Hotel Pergamon.



FONTE: PERGAMON, 2014.⁴⁶

Diante do exposto, após verificar algumas características dos Hotéis Design do Brasil, é possível conferir que os hotéis variam muito em questão de porte e valores. Esses hotéis, em sua maioria, não possuem o luxo como uma característica marcante, pelo menos não os que já estão em funcionamento. São assinados por

⁴⁵ É um estilo que utiliza peças de linhas retas, clássicas e robustas, além de tonalidades claras (CARNIO, 2013).

⁴⁶ PERGAMON Hotel. Disponível em: <<http://www.pergamon.com.br/sitev2/pt/home/index.asp>>. Acesso em: 02 out. 2014.

arquitetos e/ou designers de interiores, seguidos de serviços personalizados, oferecendo uma experiência única para seus hóspedes.

São hotéis independentes nos quais a utilização deste conceito funciona como um diferencial e são empreendimentos que vão contra a padronização da hotelaria, principalmente das redes hoteleiras.

Por meio desta pesquisa foi possível averiguar que existem hotéis design com valores diferenciados (para mais e para menos), portes variados, porém possuem características em comum, como mostra a tabela a seguir (Tabela 1):

Tabela 1 – Características dos Hotéis Design.

HOTEL DESIGN

CARACTERÍSTICAS DE INFRAESTRUTURA	
1	Arquitetura contemporânea
2	Design Moderno
3	Quadros, obras de arte
4	Assinatura do projeto por arquitetos ou designers
5	Atrelar o design ao conforto
CARACTERÍSTICAS DE SERVIÇOS	
1	Atendimento personalizado
2	Serviços exclusivos
3	Ênfase na gastronomia
4	Uso de alta tecnologia
5	Experiência única

Fonte: Elaborada pela própria autora.

E na prática, quais serão as características deste Hotel Design? Serviço? Experiência única? Design? Modernidade? Conforto? Tais questões serão abordadas no estudo de caso do Rio Design Hotel.

3. ESTUDO DE CASO – RIO DESIGN HOTEL

O estado que recebe o maior número de turistas no Brasil é São Paulo, tornando-se a porta de entrada do país, segundo estatísticas do Mtur (2012). No entanto o Rio de Janeiro está em primeiro lugar na lista dos estados que mais recebem turistas a lazer do Brasil (MTUR, 2012).

Baseando-se nessa informação é possível afirmar que o Rio de Janeiro é uma das principais cidades receptoras de turistas do Brasil juntamente com São Paulo, tornando essas cidades bem desenvolvidas no mercado hoteleiro. A perspectiva de crescimento do setor hoteleiro na cidade do Rio de Janeiro até 2015 é alta, cerca de 47% (quarenta e sete por cento), o que significa que estão surgindo aproximadamente 70 novos projetos de hotéis no estado (HOTELARIA..., 2013).

No decorrer deste trabalho foi possível verificar que existem projetos de hotéis design para o Rio de Janeiro, como os das redes Best Western e Blue Tree Hotels, e que no Brasil há hotéis design que atuam no mercado desde o ano 2000, como o Pergamon e o Normandie Design Hotel, ambos na cidade de São Paulo.

No entanto, existe Hotel Design atuante na Cidade do Rio de Janeiro? Quais serão as características deste Hotel Design? Serviço? Experiência única? Design? Modernidade? Conforto? Luxo?

Existem no Rio de Janeiro hotéis boutique, que já foram mencionados nesta pesquisa por se tratar de um termo que se assemelha ao Hotel Design. O La Suite Boutique Hotel (Figura 26) é um desses hotéis boutique, localizado no bairro Joatinga, que possui apenas sete (7) suítes e cada uma delas tem um design baseado em uma cor diferente. É possível citar também o Le Relais de Marambaia (Figura 27), no bairro de Barra de Guaratiba, que também possui sete (7) apartamentos, com estilo minimalista. Esses são apenas alguns exemplos entre outros vários hotéis boutique espalhados pela cidade.

Figura 26 – Apartamento do La Suite Boutique Hotel.



FONTE: LASUITE, 2014.⁴⁷

Figura 27 – Apartamento do Le Relais de Marambaia.



FONTE: SCOMX, 2013.⁴⁸

Como os termos hotel boutique e hotel design ainda não são classificados oficialmente, cabe a cada empreendedor analisar e enquadrar sua estrutura com o termo mais adequado ao seu hotel. No bairro do Leblon, o Hotel Marina All Suites (Figura 28), por exemplo, se classifica como um Hotel Boutique e Hotel Design, misturando os dois termos (INFORMAÇÕES..., 2014).

⁴⁷ LA SUITE by Dussol. Disponível em: < <http://www.splendia.com/pt/la-suite-hotel-rio-rio-de-janeiro.html>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁴⁸ SCOMX. Hotel Le Relais de Marambaia. Disponível em: < <http://www.scomx.com.br/hotel-le-relais-de-marambaia/>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

Figura 28 – Bar d’ Hôtel do Marina All Suites.



FONTE: MARINA, 2014.⁴⁹

Visto que, nenhum desses empreendimentos comercializam seus espaços com a proposta de um hotel design, fica a questão: há algum Hotel Design do Rio de Janeiro já em operação?

Apesar dos projetos de hotéis design de grandes redes internacionais no Rio de Janeiro, por enquanto, existe apenas um empreendimento em todo estado que se classifica como Hotel Design, o chamado Rio Design Hotel.

Por esse motivo o mesmo foi selecionado para ser o estudo de caso deste trabalho, com o objetivo de contribuir para o esclarecimento de pontos acerca das características de um hotel design, para que se possa chegar próximo de uma definição sobre esse tipo de meio de hospedagem no Brasil.

O Rio Design Hotel está localizado na Rua Francisco de Sá, com esquina para a Avenida Nossa Senhora de Copacabana, a trinta (30) metros da praia de Copacabana. A localização do Hotel concede aos hóspedes uma proximidade ao Bairro de Ipanema, a estação de metrô General Osório, além de bares, cafés, comércios, entre outros estabelecimentos.

O bairro de Copacabana conta com diversos empreendimentos hoteleiros que vão desde hotéis independentes a hotéis de grandes redes hoteleiras, como Windsor, JW Marriott, Fasano e Copacabana Palace. É um bairro com grande

⁴⁹MARINA All Suites, Bar d’ Hôtel. Disponível em: <<http://www.marinaallsuites.com.br/allsuites/portugues/index.asp>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

variedade de hotéis, que atendem públicos variados de gostos, nível social, motivação, entre outros.

Entre estes hotéis está o Rio Design Hotel, com uma infraestrutura de 12 (doze) andares que conta com 44 (quarenta e quatro) apartamentos da categoria luxo e 23 (vinte e três) suítes, sendo 11 (onze) suítes júnior, 11 (onze) suítes executivas e uma suíte master. Além de possuir restaurante, *lobby bar* e *fitness Center*, por uma diária média de R\$400,00.

Anteriormente, o Rio Design Hotel era o Hotel Richon, um empreendimento hoteleiro tradicional, até que no ano de 2003 o estabelecimento foi vendido para o empresário Omar Peres, que com a ajuda de dez arquitetos brasileiros, transformou o hotel apresentando um design nada tradicional para aquela época. Desde então o termo Hotel Design é utilizado neste empreendimento.

Anos se passaram e mais precisamente no ano de 2012 a denominação do estabelecimento muda para o atual Rio Design Hotel, e essa mudança aconteceu com o objetivo de tornar o caráter do empreendimento mais “Global”, procurando atingir os turistas internacionais, visto que com a chegada dos grandes eventos na cidade o número de estrangeiros visitantes está aumentando.

O Rio Design Hotel sendo o primeiro hotel na cidade do Rio de Janeiro a usar o termo “Hotel Design”. Recebeu, inclusive, no primeiro ano de sua reinauguração, um prêmio do Guia Quatro Rodas, tendo sido considerado a novidade do ano em design.

O Gerente Geral do Rio Design Hotel entende que a proposta de um Hotel Design é oferecer ambientes assinados por artistas, como arquitetos, designers e decoradores, além de oferecer serviços personalizados para os hóspedes e atendimento diferenciado, além de uma gastronomia requintada, no qual todos os serviços oferecidos possuam a mesma proporção de requinte e exclusividade. (Informação verbal).⁵⁰

O Gerente explica ainda que o termo “Hotel Design” ajuda na categorização do hotel no mercado, já que não existe uma classificação oficial para este novo conceito de hotelaria. O hotel não possui classificação oficial no sistema SBClass do Mtur/ABIH, porém de acordo com sua estrutura e serviços oferecidos, considera que atende o padrão 4 estrelas. Já de acordo com o Guia 4 Rodas, o hotel receba

⁵⁰ Entrevista concedida por Ricardo Miranda, no Hotel Rio Design, Rio de Janeiro, em novembro de 2014.

classificação de médio conforto⁵¹, que seria o padrão correspondente a uma classificação de 2 estrelas pelo SBClass. É importante comentar que, apesar do Guia 4 Rodas indicar com um selo de Hotel de Charme os hotéis que se destacam na arquitetura e decoração, entre outros itens, o Hotel Rio Design não recebeu nenhum destaque nesse quesito, de acordo com a publicação.⁵² No entanto, o Hotel Fasano, já citado nesta pesquisa, que foi projetado por Philippe Starck, possui o selo do Guia 4 Rodas, de Hotel de charme. Apesar de não ser intitulado um hotel design, o Fasano possui características arquitetônicas e de decoração que são semelhantes aos hotéis que se intitulam como tal. O mesmo acontece com o Hotel Santa Teresa, que embora seja sendo intitulado como hotel boutique, também possui o selo de hotel de charme, por possuir além de uma decoração e design únicos, contam com serviços personalizados. Assim como o Fasano, que além da personalização possui requinte e luxo no serviço e nas acomodações, que fazem com que esse hotel seja considerado o “Hotel dos artistas”, no qual uma diária na suíte presidencial está aproximadamente R\$22.000,00 (RESERVAS...,2014).

O Rio Design Hotel permanece com o design exclusivo, no qual cada andar é assinado por diferentes designers brasileiros. O Hotel possui quatro tipos de acomodações, a suíte Luxo com 25m², suíte Júnior com 27m², suíte executiva com 33m² e a suíte máster. Todas são equipadas com Televisão LED 32”, cofre digital, fechadura eletrônica, ar-condicionado com controle de temperatura, wi-fi com acesso livre, ponto de acesso à internet banda larga, secador de cabelo, além de toalha 670 gramas, lençóis 200 fios 100% algodão e travesseiros pluma de ganso.

O 2º (segundo) andar é assinado por Gustavo Pena e Sandra Pena, esta última foi uma das profissionais de arquitetura e decoração mais pontuadas no ano de 2012 (GRUPO..., 2013). Com design harmônico, o segundo andar traz ênfase em linhas horizontais, o que torna o ambiente mais informal, além de aumentar o comprimento do apartamento (Figura 29). Este andar combina também cores e texturas, criando estímulo sensorial nos hóspedes, no qual as cores fortes atraem atenção (GURGEL, 2005).

Figura 29 – Suíte Júnior - 2º andar

⁵¹ Médio conforto corresponde a duas casinhas e a classificação vai de uma a cinco casinhas. (GUIA...,2014)

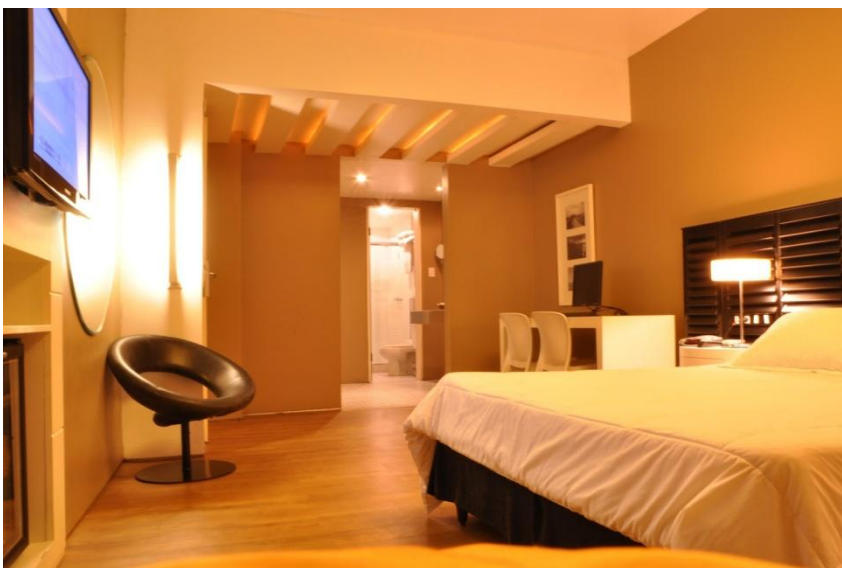
⁵² Disponível em <http://viajeaqui.abril.com.br/estabelecimentos/br-rj-rio-de-janeiro-hospedagem-rio-design>. Acesso em 10 out. 2014.



FONTE: ACOMODAÇÕES, 2014.⁵³

O terceiro (3º) andar é assinado pelo designer Cadas Abranches, um dos profissionais participantes dos projetos da Casa Cor “a mais completa mostra de arquitetura, decoração e paisagismo das Américas” (EMPRESA..., 2014), o qual combina as cores preta, cáqui e branca, trazendo elegância, sofisticação e ao mesmo tempo acolhimento, tornando o ambiente suave e discreto (GURGEL, 2005). Além de compor o design com espelho em formato arredondado e quadros com imagens da cidade do Rio de Janeiro em preto e branco. A suíte executiva do andar possui sauna (Figura 30).

Figura 30 – Suíte Executiva – 3º andar.



⁵³ ACOMODAÇÕES. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbdx.preview.buuteeq.com/design/2-a-andar.htm>>. Acesso em 10 nov. 2014.

FONTE: ACOMODAÇÕES, 2014.⁵⁴

O quarto (4º) andar leva a assinatura do arquiteto Luiz Fernando Grabowsky, que tem como característica criar ambientes contemporâneos, sofisticados e exclusivos, é vice-presidente do Instituto Art Deco Brasil (LUIZ..., 2013). O arquiteto projetou para o 4º andar um ambiente que contrasta claro e escuro que traz muita harmonia e movimento ao espaço (Figura 31). (GURGEL, 2005).

Figura 31 – Corredor – 4º andar.



FONTE: FOTOS, 2014.⁵⁵

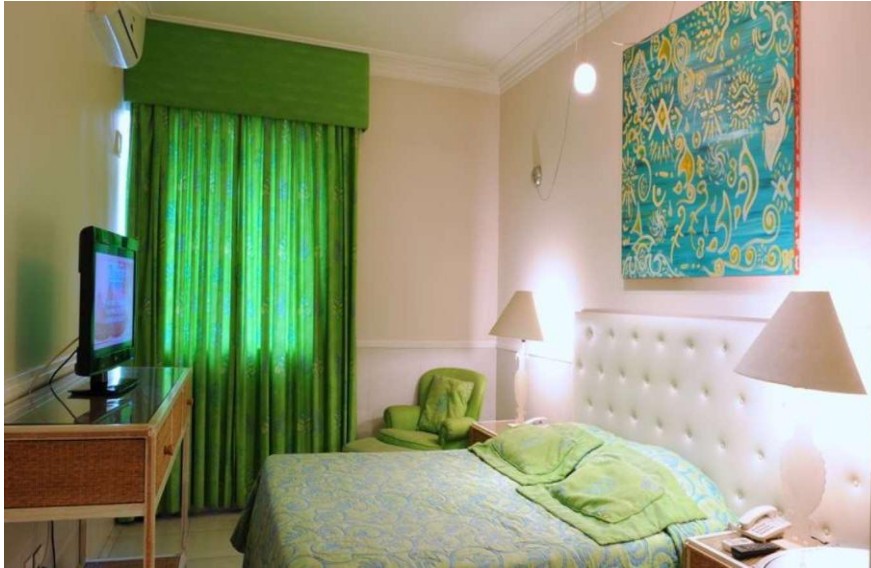
Os andares quinto (5º) e sexto (6º) são assinados pelo decorador Hélio Fraga, já falecido, que idealizou um design baseado no Rio de Janeiro, e expôs essa ideia por meio de muitas cores, como azul que representa a cor do mar, da água e do céu, trazendo tranquilidade e ajudando a acalmar, e é indicada para pessoas que possuem dificuldade de se desassociar dos problemas do trabalho, o amarelo que representa sol e luz, estimulando a criatividade, a digestão e a comunicação, o verde que está associado à natureza e floresta, que exprime a ideia de honestidade, confiança e estabilidade, e o laranja que estimula a sociabilização (GURGEL, 2005). O decorador usou também flores e estampas alegres, além de móveis de palha e

⁵⁴ ACOMODAÇÕES. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbjdx.preview.buuteeq.com/accommodations.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁵⁵ FOTOS. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbjdx.preview.buuteeq.com/photos.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

piso de cerâmica, e para deixar o espaço com estilo e elegância foram utilizados móveis com a técnica botonê⁵⁶. Toda essa combinação resultou em um ambiente confortável e estimulante (Figura 32).

Figura 32 – Suíte Luxo – 5º andar.



FONTE: FOTOS, 2014.⁵⁷

No sétimo (7º) andar a decoração foi feita pela arquiteta Márcia Muller, que além de realizar projetos arquitetônicos e interiores, também é designer de móveis (MARCIA..., 2014). A arquiteta utilizou de transparência e cores neutras que transmitem a sensação de luminosidade, limpeza e espaço aberto, de maneira natural (Figura 33). Além de causar uma maior sensação de aconchego com a iluminação embutida na parede (GURGEL, 2005).

Figura 33 – Banheiro da Suíte executiva – 7º andar.

⁵⁶ Técnica que utiliza o princípio de formar no estofamento saliências quadradas, retangulares ou losangos, marcadas por botões. (ESTILO, 2014)

⁵⁷ FOTOS. Acomodações. Rio Design Hotel. Disponível em: <<http://bhvfbjdx.preview.buuteeq.com/photos.htm#250244>>. Acesso em: 10 nov. 2014



FONTE: ACOMODAÇÕES, 2014.⁵⁸

O oitavo (8º) andar traz uma proposta ecológica do designer Gilmar Peres, com móveis de madeiras de reflorestamento, materiais sustentáveis, biodegradáveis⁵⁹ e recicláveis, produtos de bambu, além do enxoval e tecidos em geral utilizados no andar não serem tingidos artificialmente, as cores escolhidas foram em tons de bege e areia. O andar foi projetado para inspirar calma e relaxamento. O design é completado com espelhos arredondados (Figura 34). A suíte executiva do andar possui banheira.

Figura 34 – Banheiro da Suíte Máster – 8º andar.



⁵⁸ ACOMODAÇÕES. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbjdx.preview.buuteeq.com/design/7-a-andar.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁵⁹ São produtos que possuem uma decomposição mais rápida na natureza. Evitando a poluição dos rios, mares, solo e ar (PRODUTOS, 2013).

FONTE: FOTOS, 2014.⁶⁰

No nono (9º) e o décimo (10º) andar a decoração é assinada pelo arquiteto e designer de móveis, Luiz Fernando Redó, já falecido (ANUAL..., 2014). Os andares trazem muitas cores, estampas em cortinas, móveis patinados⁶¹, que tornam o ambiente delicado e agradável (Figura 35). A suíte executiva desses andares possuem sauna.

Figura 35 – Suíte Júnior – 9º andar.



FONTE: ACOMODAÇÕES, 2014.⁶²

Os andares, onze (11º) e doze (12º), levam a assinatura da arquiteta Stella Orleans e Bragança, fundadora do curso design de interiores da Universidade Veiga de Almeida no Rio de Janeiro, e tem como principal foco a arquitetura residencial e hoteleira (PERFIL..., 2014). Esses andares possuem uma proposta que atrela o design ao confortável e funcionalidade, pois são andares com suítes luxo para deficientes físicos e visuais (Figura 36).

Figura 36 – Suíte Máster – 11º andar.

⁶⁰ FOTOS. Acomodações. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbdx.preview.buuteeq.com/photos.htm#250244>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁶¹ Técnica utilizada para dar leve envelhecimento aos móveis, tornando-o com aparência delicada (RENOVE, 2014).

⁶² ACOMODAÇÕES. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbdx.preview.buuteeq.com/design/9-a-e-10-a-andar.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.



FONTE: ACOMODAÇÕES, 2014.⁶³

Além do design dos andares, o restaurante do Hotel que leva o nome do município de São Paulo em que o artista plástico Cândido Portinari nasceu, Brodowski, também possui uma decoração diferenciada e assinada pelo arquiteto carioca Chicô Gouveia, que possui a característica de apresentar em seus projetos símbolos, cores e imagens da cultura brasileira (APRESENTAÇÃO..., 2014).

O restaurante Brodowisk (Figura 37) é paronâmico e está localizado na cobertura do Rio Design Hotel, possui quarenta (40) lugares e uma decoração requintada, que combina os móveis com tonalidades escuras a paredes e iluminarias que trazem elegância e modernidade ao ambiente (GURGEL, 2005).

Figura 37 – Restaurante Brodowisk do Rio Design Hotel.



⁶³ ACOMODAÇÕES. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbdx.preview.buuteeq.com/design/11-a-e-12-a-andar.htm>>. Acesso em 10 nov. 2014.

FONTE: FOTOS, 2014.⁶⁴

O *Hall* e o *lobby Bar* do Hotel possuem integração através da harmonia das cores e móveis, projetados pelos arquitetos Chicô Gouveia e Gilmar Peres, no qual são mesclados produtos ecológicos, pequenas luminárias embutidas no teto, produzindo bastante luz, além de refletirem conforto ao ambiente, e utilizam cores vivas, com ênfase no azul escuro, que por sua vez aparece nas paredes, poltronas e tapete, se misturando as cores de madeira e ao branco. O design conta ainda com obras em preto e branco da cidade do Rio de Janeiro (Figura 38).

Figura 38 – Lobby Bar do Rio Design Hotel.



FONTE: FOTOS, 2014.⁶⁵

Segundo o Gerente Geral do empreendimento, Sr. Ricardo Miranda, obras futuras estão em planejamento com o objetivo de caracterizar o Hotel ainda mais com o design (informação verbal).⁶⁶

No que se refere ao público alvo do hotel, Miranda afirma que o principal é o corporativo, durante a semana, e de turismo de lazer, no final de semana. O gerente esclarece que o Rio Design não possui uma segmentação fechada. No entanto, afirma que se o público alvo do hotel fosse segmentado, atingiria pessoas envolvidas com arquitetura, design, decoração, artistas, adeptos de hotéis

⁶⁴ FOTOS. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbdx.preview.buuteeq.com/photos.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁶⁵ FOTOS. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbdx.preview.buuteeq.com/photos.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁶⁶ Entrevista concedida por Ricardo Miranda, no Hotel Rio Design, Rio de Janeiro, em novembro de 2014.

diferencias, entre outros que seguissem essa mesma linha de envolvimento com a proposta do hotel design.

Perfil do profissional do Hotel, de linha de frente é definido como sendo jovens – bilíngues, universitários ou já formados, nível cultural elevado, boa bagagem cultural. Em geral, são funcionários que estudam cinema, música, ou são poetizas e, já moraram no exterior. O hotel dá preferência por colaboradores que morem próximo e a, simpatia é uma característica essencial. Também exigem que os funcionários tenham boa aparência, porém não aceitam, piercings, tatuagens grandes e visíveis, cabelos “diferentes”, pois não está de acordo com o público recebido no hotel. Essa descrição chama atenção, pois há em alguns hotéis design um certo afrouxamento de certas regras tidas como da hotelaria clássica, já que a proposta é oferecer um produto fora dos padrões existentes, porém não se pode afirmar que essa proposta atinja também a aparência pessoal dos funcionários, indo além do uniforme assinado, que também é uma característica de alguns empreendimentos deste tipo.⁶⁷ O Hotel Emiliano em São Paulo, por exemplo, possui uniformes assinado por Ocimar Versolato, estilista brasileiro, conhecido por personalizar uniformes de colaboradores do mercado hoteleiro, como o Hotel Fasano, também em São Paulo, além do Rio de Janeiro (DESFILES...,2008).

No entanto, vale salientar que há um outro termo que está surgindo no mercado hoteleiro, o “Hotel Fashion”, o qual é assinado por um renomado estilista, e esse conceito chega ao Brasil em um empreendimento que será construído em 2015, trazido pela rede Best Western, que terá a assinatura da estilista brasileira Glória Coelho (HOTEL...,2014).

Voltando ao Rio Design Hotel, os serviços oferecidos pelo hotel contam com o inovador sistema chamado Guest Recognition, um programa que identifica na reserva o gosto dos hóspedes, e cria um banco de dados no qual as preferências dos hóspedes são armazenadas e indicam suas singularidades a cada vez que se hospedam novamente no hotel, possibilitando que os hóspedes sejam atendidos de forma personalizada e que tenham suas necessidades e desejos especiais atendidos conforme a solicitação na reserva ou até mesmo antes que solicitem.

⁶⁷ O Hotel Emiliano, SP, tem seus uniformes assinados por Ocimar Versolato (disponível em <http://www.anualdesign.com.br/saopaulo/projetos/1177/hotel-emiliano/>. Acesso em 10 out. 2014); Alexandre Herchovich assina os uniformes do Hotel Unique, SP, e o Hotéis Fasano, SP e RJ, utilizaram o mesmo estilista do Emiliano (Disponível em <http://viagem.estadao.com.br/noticias/geral,desfiles-em-corredores-cinco-estrelas,109479>. Acesso em 10 out. 2014).

O Rio Design Hotel conta também com um concierge, que trabalha com atendimento personalizado apresentando passeios turísticos conforme as preferências dos hóspedes identificadas anteriormente. Além disso, o atendimento da recepção se diferencia por possuir o conceito “one to one”, o qual permite um atendimento exclusivo dos clientes, chamando-os pelo nome e conhecendo-os para atendê-los da melhor maneira possível.

A gastronomia do Hotel traz uma proposta leve e requintada, porém não possui diferencial, não apresenta especificidade na culinária. No entanto o Sr. Ricardo Miranda afirmou que a gastronomia do Rio Design Hotel está sendo revista e novas propostas estão para surgir em breve no Restaurante Brodowski. (Informação verbal).⁶⁸ Os hotéis design, geralmente, possuem características gastronômicas, como exemplo, chefes renomados em seus restaurantes, além de ter algum tipo de diferencial em sua culinária, como produtos orgânicos, produtos exóticos, entre outros.

Entre os serviços oferecidos, o Hotel possui o *Fitness Center* localizado no último andar do empreendimento, no qual dispõe de aparelhos de ginástica, como bicicleta ergométrica, esteiras, aparelho multifuncional e step, disponível para o uso exclusivo dos hóspedes, além de conter jacuzzi com hidromassagem e sauna a vapor (Figura 39).

Figura 39 – Fitness Center do Rio Design Hotel



⁶⁸ Entrevista concedida por Ricardo Miranda, no Hotel Rio Design, Rio de Janeiro, em novembro de 2014.

FONTE: FOTOS, 2014.⁶⁹

Geralmente, os hotéis design possuem o serviço de SPA, no qual conta com massagens relaxantes, alguns procedimentos de estética, entre outros. Oferecendo, em sua maioria, um serviço de luxo.

O Rio Design Hotel possui características marcantes de design em todo o empreendimento, representadas por texturas, formas, móveis, iluminação, e principalmente pelas cores. Tais características são imprimidas pelos arquitetos, designers e decoradores que assinam o Hotel. Essa particularidade, cujo empreendimento hoteleiro recebe a assinatura de profissionais da área de arquitetura, é uma característica presente em Hotéis Design do mundo todo, de acordo com a pesquisa realizada. A arquitetura contemporânea, na qual se utiliza também da alta tecnologia, é um marcador desse tipo de hotel, porém é uma peculiaridade não encontrada no Rio Design Hotel. O design é composto também pela presença de obras de arte, como esculturas, peças de artistas renomados, quadros, entre outros. O Rio Design conta com quadros da cidade do Rio Janeiro assinados por artistas cariocas, distribuídos por todo o Hotel, ou seja, é uma das características desse tipo de empreendimento que o Rio Design Hotel possui.

Se tratando de serviços, o Rio Design apresenta uma personalização do mesmo, oferecendo serviços específicos, que têm como proposta atender às necessidades dos hóspedes antes mesmo que eles solicitem. Os hotéis design possuem diversos serviços personalizados, como menu de travesseiros, SPA, babá, assessoria de compras, detalhes no check-in, como frutas e flores, entre outros. No entanto, o Rio Design Hotel não possui muitos serviços personalizados, nem de luxo, contando apenas com o sistema Guest Recognition e o serviço de concierge.

Já o atendimento, seria outro diferencial de um hotel design, que também segue a linha da personalização, como é feito no Rio Design Hotel, no qual os hóspedes são atendidos de forma VIP⁷⁰, isto é, os hóspedes usufruem de um atendimento individual, são tratados pelos respectivos nomes, e possuem uma ficha cadastral com informações de preferências e anseios, com isso, os colaboradores podem personalizar o atendimento.

⁶⁹ FOTOS. Rio Design Hotel. Disponível em: < <http://bhvfbjdx.preview.buuteeq.com/o-hotel/fitness-center.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

⁷⁰ Very Important Person – Pessoa Muito Importante (Tradução livre).

A gastronomia, por sua vez, é uma característica marcante em hotéis design, que apresenta sempre algum diferencial, como foi dito anteriormente. Além de ser comandada por um Chef. Ainda assim, o Rio Design Hotel não apresenta um diferencial em sua culinária, apesar de possuir uma cozinha internacional, a fim de atender a todos os tipos de paladares. Geralmente, o serviço de A&B dos hotéis design, além de apresentarem algum diferencial, oferecem diversos tipos de ambientes, capazes de atingir as preferências dos hóspedes, como exemplo, boate, bares com ambientes mais calmos e confortáveis, espaços casuais e informais, até ambientes mais elegantes e requintados, propício a um almoço de reuniões, por exemplo.

A infraestrutura do Rio Design Hotel conta com um restaurante e um *Lobby bar*, no qual trabalha com diversos tipos de *drinks*, um ambiente casual e tranquilo, que possui, além dos bancos do bar, mesas e cadeiras confortáveis. Porém, o empreendimento não possui outros tipos de espaços. Com isso, a localização do hotel acaba por ser um diferencial, pois o mesmo está localizado próximo a bares, boates, cafés e outros ambientes de entretenimento.

Contudo, percebe-se que o Rio Design Hotel possui características marcantes de um empreendimento que se intitula Hotel Design, como a assinatura de profissionais relacionados à área de arquitetura em cada um dos andares e espaços oferecidos pelo hotel, transmitindo um design único, além de alguns serviços e atendimento personalizados, porém é necessário ressaltar que foi percebida a falta do uso da alta tecnologia dentro das UH's e até mesmo nas áreas públicas do empreendimento, aliás, o uso da tecnologia atrelado ao design é uma das características dos hotéis design analisados neste trabalho.

Outro ponto a ser considerado, é sobre os serviços oferecidos pelo Rio Design Hotel, que possuem certa personalização, porém são poucos se comparados aos hotéis design vistos nesta pesquisa. A maioria dos empreendimentos que levam essa intitulação nos Estados Unidos e Europa, oferecem serviços considerados de luxo, no entanto, o Rio Design por não ser um hotel de luxo, oferece um serviço de qualidade, porém simples. Assim como a gastronomia, que apesar de requintada, não possui uma especificidade na culinária.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Visto que o principal objetivo deste estudo era contribuir para o esclarecimento da definição das características do conceito “Hotel Design”, apresentando as particularidades encontradas nesse tipo de hotel, o trabalho revela inicialmente que o design se desenvolveu na hotelaria, até chegar aos atuais hotéis design, que possuem características próprias, porém por não haver uma classificação oficial, se fundem com o hotel boutique, outro segmento hoteleiro que também não possui um conceito oficial, no entanto não foi o objetivo deste trabalho discutir mais a fundo sobre o Hotel Boutique.

Foi perceptível, através da pesquisa bibliográfica, que a arquitetura e áreas afins, estão totalmente envolvidas com a hotelaria, trazendo o “novo” para o mercado hoteleiro, descaracterizando a hotelaria tradicional. A arquitetura contemporânea, por exemplo, é um diferencial do hotel design, no qual utiliza a tecnologia como aliada ao design, levando conforto e comodidade aos hóspedes, de maneira diferenciada.

Ficou evidente, através desta pesquisa, que as principais características do hotel design são: Arquitetura e design de interiores assinados por renomados arquitetos, designers e/ou decoradores, no qual o design é evidenciado através dos seus elementos, como as texturas, formas, linhas, luzes e cores, serviços exclusivos e atendimento personalizado. Além de possuir um conceito gastronômico, com peculiaridades especiais.

Apresentadas características, os hotéis internacionais e nacionais, possuem algumas diferenças entre eles. É possível verificar que os hotéis design internacionais além de mais luxuosos nos serviços e gastronomia, são de porte maior, com um alto número de UH's, além de possuir formas arquitetônicas mais tecnológicas e diferentes. Já os hotéis nacionais, não possuem a gastronomia como uma particularidade especial. São hotéis menores, e oferecem menos serviços exclusivos e luxuosos. No entanto, possuem design bem característico e único, atendendo a principal peculiaridade do termo “Hotel Design”.

O público frequentador desse tipo de hotel, nos Estados Unidos e Europa, em sua maioria, é um público envolvido com música, arte, cinema e áreas semelhantes, porém, nacionalmente foi verificado que o público atingido é de negócios.

No Brasil, os Hotéis design ainda não estão consolidados, nem mesmo existem muitos empreendimentos que se intitulam como tal. Porém, com este estudo, foi possível verificar que estão surgindo mais hotéis design até o ano de 2017, principalmente nos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo e Espírito Santo. Com isso, pode-se afirmar que é um segmento em expansão no sudeste do Brasil.

É importante ressaltar que outros hotéis com características semelhantes também estão surgindo, porém com foco um pouco diferenciado, como por exemplo, os hotéis fashions, que terá sua primeira unidade brasileira inaugurada no ano de 2015. Tal conceito, também possui características próprias que poderão ser estudadas em uma próxima pesquisa.

REFERÊNCIAS

ABD. **Associação Brasileira de designers de interiores**. Disponível em: <<http://www.abd.org.br/abd/design-interiores.aspx>>. Acesso em: 29 out. 2014.

ACCOR. **Press Realease**. Disponível em: <http://www.accor.com/fileadmin/user_upload/Contenus_Accor/Presse/Country/America_Latina/Brasil/PR_2013_Brasil/130523_pr_accor_contrato_ponta_pora_port.pdf> Acesso em: 08 nov. 2014.

ANDRADE, Nini. **Percurso Profissional**. Entrevista com Nini Andrade Silva Atelier. Portugal: Nine Andrade Silva Atelier, 2014. Disponível em: <http://www.niniandradesilva.com/#/nini_andrade_silva/0/> Acesso em: 26 ago. 2014.

ANGELI, A.C.B; TORRES, R.G; MARANHÃO, R.F.A. Os muitos olhares sobre o conceito de Hotel Boutique. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. São Paulo, v. 6, n. 3, p. 305-321, dez. 2012. Disponível em: <<http://www.rbtur.org.br/rbtur>>. Acesso em: 02 set. 2014.

ANNIBALE, João. **Hotel Design x Hotel Boutique**. Entrevista com redação Living Design. São Paulo: Revista Caras Blogs, em 18 mai. 2010. Disponível em: <<http://www.livingdesign.net.br/2010/05/hotel-design-x-hotel-boutique.html>>. Acesso em: 02 set. 2014.

APRESENTAÇÃO. **Chicô Gouveia Arquitetura**. Disponível em: <<http://www.chicogouvea.com.br/chico.html>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

ARCHITECTURE. **Matteo Thun**. Disponível em: <<http://www.matteothun.com/page/30/architecture>>. Acesso em: 07 nov. 2014

ASENSIO, Paco; CUITO, Aurora. **Ultimate Hotel Design**. 01. ed. Kenpem: TeNeues, 2004. 525 p.

BLUMER, Ricardo. **Fazer Design não é só desenhar móveis**. Entrevista com Redação Casa Vogue. Brasil: Casa Vogue, em 04 set. 2011. Disponível em: <<http://revista.casavogue.globo.com/design/fazer-design-nao-e-so-desenhar-moveis/>>. Acesso em 02 set. 2014.

CAMARGO. **Ibis Styles**. Disponível em: <http://www.accor.com/fileadmin/user_upload/Contenus_Accor/Presse/Country/America_Latina/Brasil/PR_2013_Brasil/300414_pr_styles_lancamento_da_marca_port_pora_envio.pdf>. Acesso em: 08 nov. 2014.

CARTILHA. **Orientação Básica**. Disponível em: <<http://www.classificacao.turismo.gov.br/MTUR-classificacao/mtur-site/downloadCartilha.action?tipo=1>>. Acesso: 23 out. 2014.

CRÍZEL, Lóri Corrêa et al. Hotéis e a nova estética do espaço. **Especialize**, Goiânia, v. 01, n. 6, dez. 2013.

CROSBY. **Firmdale Hotels- London and New York**. Disponível em: <<https://www.firmdalehotels.com/hotels/new-york/crosby-street-hotel/>>. Acesso em: 04 nov. 2014.

D'ANGELO, A. C. Cultura e consumo: Apanhado Teórico e Reflexões para o Ensino e a Pesquisa de Marketing e Administração, **Anais do EnANPAD**, 2003.

DENCKER, A. F. M. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo**. 4. ed. São Paulo: Futura, 2000. 285 p.

DESFILES. **Estadão Viagem**. Disponível em: <<http://viagem.estadao.com.br/noticias/geral,desfiles-em-corredores-cinco-estrelas,109479>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

DESIGN. **Design Hotels**. Disponível em: <<https://www.designhotels.com/hotels/usa/new-york-city/crosby-street-hotel/>>. Acesso em: 07 nov. 2014.

DIAS, Célia Maria de Moraes. O modelo de Hospitalidade do Hotel Paris Ritz: Um enfoque especial sobre a qualidade. In: DIAS, Célia M. de M. **Hospitalidade: Reflexões e Perspectivas**. São Paulo: Manole, 2002. Cap. 7, p. 97-128.

DINIZ, Cláudio. **O Mercado de Luxo No Brasil: Tendências e oportunidades**. São Paulo: Seoman, 2012. 320 p.

DOMINGUES, Celestino M. **Prontuário Turístico**. 5. ed. São Paulo: Leya, 2012. 361 p.

DUARTE, Vladir Vieira. **Administração de Sistemas Hoteleiros: Conceitos Básicos**. 2. ed. São Paulo: SENAC, 1996. 94p.

EMPRESA. **Casacor**. Disponível em: <<http://www.casacor.com.br/institucional/>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

ENTENDA. **A classificação no Guia Quatro Rodas**. Disponível em: <<http://viajeaqui.abril.com.br/guia4rodas/classificacoes-hoteis>>. Acesso em: 23 out. 2014.

SCOREL, Ana Luisa. **O Efeito Multiplicador do Design**. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2000. 120 p.

EXPLORE. **Delano South Beach**. Disponível em: <<https://pt-br.morganshotelgroup.com/delano/delano-south-beach>>. Acesso em: 04 nov. 2014.

FERRAZ, Queila. Philippe Starck - O Arquiteto e Designer francês que reinventa objetos, manipula espaços e cria ambientes em um estilo único. **Fashion Bubbles**. São Paulo, em 15 abr. 2013. Disponível em: <<http://www.fashionbubbles.com/historia-da-moda/philippe-starck-o-arquiteto-e->

designer-frances-que-reinventa-objetos-manipula-espacos-e-cria-ambientes-em-um-estilo-unico/ > Acesso em: 25 ago. 2014.

FERREIRA, Victor Henrique Moreira. **Estratégias alternativas de marketing para o ramo de hotelaria e turismo na Ilha de Santa Catarina, como decorrência de possíveis impactos da situação econômica atual na Argentina**: Um estudo de caso no Praia Brava 92 Hotel. 2002. 157f. Dissertação (Doutorado em Marketing de turismo e hotelaria). Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.

GASTRONOMIE. **Side by Side**. Disponível em: <<http://www.side-hamburg.de/>>. Acesso em: 07 nov. 2014.

GONÇALO, Henrique. **World's Leading Design Hotel: The Vine Hotel**. Entrevista com World Travel Adwards. Portugal: Breaking Travel News, 2014. Arquivo Wir's Leading Design Hotel.

GRUPO. **Grupo Pleno**. Disponível em: <<http://www.grupopleno.com/tag/sandra-penna/>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

GURGEL, Miriam. **Projetando Espaços**: Guia de Arquitetura de Interiores para áreas residenciais. 05. ed. São Paulo: SENAC, 2010. 306 p.

GURGEL, Miriam. **Projetando Espaços**- Guia de Arquitetura de interiores para áreas residenciais. 03. ed. São Paulo: Senac, 2005.

HOTEL. Lilian Pacce. Disponível em: <<http://www.lilianpacce.com.br/moda/hotel-fashion-gloria-coelho/>>. Acesso em: 10 nov. 2014.

HOTELARIA. **Rio negócios**. Disponível em: <<http://rio-negocios.com/hotelaria-no-rio/>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

INCORTEL. **In Revista**. Disponível em: <<http://www.incortel.com.br/media/pdf/in-revista/junho-2013.pdf>>. Acesso em: 08 nov. 2014.

INFORMAÇÕES. **Marina All suítes**. Disponível em: <<http://www.marinaallsuites.com.br/allsuites/portugues/info-hotel.asp>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

INSTITUCIONAL. **Blue Tree Hotels**. Disponível em: <<http://www.bluetree.com.br/institucional/>>. Acesso em: 07 nov. 2014.

JACOBSEN, Cristiane. **O Design agregando valores**. Entrevista com Casa & Hotel. São Paulo: Casa & Hotel, 2013. Disponível em: <<http://www.casaehotel.com.br/o-design-agregando-valores/>>. Acesso em 26 ago. 2014.

LATTIN, Gerald W. **Administración moderna de Hoteles y Moteles**. 15. ed. México: Trillas, 2000. 273p.

LUIZ. **Anual Design.** Disponível em: <http://www.anualdesign.com.br/saopaulo/profissionais/luiz-fernando-grabowsky/>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

MACHADO, Maria Cândida. **Curso de decoração.** Casa Claudia. São Paulo, n. 09, p. 167, setembro, 2003.

MADE. **Firmdale Hotels.** Disponível em: <https://www.designhotels.com/hotels/usa/new-york-city/crosby-street-hotel> >. Acesso em: 07 nov. 2014.

MAIS. **Ministério do Turismo.** Disponível em: http://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20120123-1.html>. Acesso em: 02 nov. 2014.

MARCIA. **Anual Design.** Disponível em: <http://www.anualdesign.com.br/saopaulo/profissionais/marcia-muller/>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de Metodologia Científica.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 305p.

MATRIZES. **Classificação de Meios de Hospedagem.** Disponível em: <http://www.classificacao.turismo.gov.br/MTUR-classificacao/mtur-site/downloadRegulamento.action;jsessionid=7194D6F73CA99553D0595E4345F20674?tipo=1>>. Acesso em: 23 out. 2014.

MOURA, Mônica. **Faces do design.** Brasil: Rosari, 2003. 180 p.(Textos Design).

MTUR. **Mais que um Hotel... Um Hotel Boutique:** Mtur estuda incluir novo conceito de hospedagem no SBClass. 2012. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20120123-1.html>. Acesso em: 8 ago. 2014.

MUNSTERS, Wil e KLUMBIS, Daniela Freund de. "Culture as a component of the hospitality product". In: SIGALA, Mariana e LESLIE, David. International cultural tourism: management, implications and cases. Oxford: Elsevier Buterworth-Heineman, 2005. 205. p.

NEGÓCIOS. **Economia.** Disponível em: <http://veja.abril.com.br/noticia/economia/best-western-construira-30-novos-hoteis-no-brasil> >. Acesso em: 08 nov. 2014.

OLIVEIRA, Diney Adriana Nogueira. **Hotel Design:** O Novo Segmento Hoteleiro de Luxo. In: PANOSSETO, Alexandre; ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Orgs.). Segmentação do Mercado turístico: Estudos, produto e perspectivas. São Paulo: Manole, 2008. 584p.

OLIVEIRA, Ana Sofia Gonçalves. **Empreendimentos Turísticos:** Hotéis Design. 2013. 188 f. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Belas Artes, Lisboa, 2013.

OTTO, Gabriela. **Hotel Boutique**. Entrevista com Hotel News. São Paulo: Hotel News: Hotelaria Gastronomia Tendências, 2009. Edição 367. Disponível em: <http://www.revistahotelnews.com.br/2009/materia.php?id_materia=309> Acesso em: 27 ago. 2014.

PEREIRA, P. C. X.; SPOLON, A.P; A transformação do espaço nas áreas centrais das grandes cidades e a nova arquitetura hoteleira: o caso dos hotéis Plaza Marabá, Novotel Jaraguá e Normandie Design Hotel, em São Paulo. In: O MODERNO JÁ PASSADO/ O PASSADO NO MODERNO, 7., 2007, Porto Alegre. **Anais eletrônicos do 7º Seminário do co.mo.mo_brasil**. Porto Alegre, 2007. Disponível em:< <http://www.ufrgs.br/docomomo/seminario%207%20pdfs/004.pdf>>. Acesso em: 03 set. 2014.

PERFIL. **Mac Rio- Móveis diferenciados**. Disponível em: <http://www.mac-rio.com.br/rio/stella_lutterbach.html>. Acesso em: 10 nov. 2014.

PRESS. **Blue Tree Hotels**. Disponível em: <<http://www.bluetree.com.br/press-releases/materia/blue-tree-hotels-abre-o-primeiro-hotel-design-de-bauru/>>. Acesso em: 08 nov. 2014.

PROJECTS. **German Architetcts**. Disponível em: <<http://www.german-architects.com/en/stoermer-partner/projects-3>> Acesso em: 07 nov. 2014.

PROJECTS. **Arquitetura Design**. Disponível em: <<http://www.ararquitekturadesign.com.br/ar/hotels/>>. Acesso em: 08 nov. 2014.

PRUVOST, Franck. **Accor lança Hotel Design popular no Brasil**. Entrevista com Exame. São Paulo: Revista Exame, em 15 mai. 2014. Disponível em: < <http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/accor-lanca-hotel-design-popular-no-pais-2>>. Acesso em: 08 nov. 2014.

RESERVAS. **Fasano Rio de Janeiro**. Disponível em: < <http://www.fasano.com.br/hotelaria/hotel/acomodacoes/2>>. Acesso em: 09 nov. 2014.

SALNY, Stephen; HADLEY, Albert. **FRANCES ELKINS: Interior Design**. Nova Iorque: WW Norton, 2005. 192 p.

SENDLINGER, Claus. **Design Hotels**. Entrevista com Hotelnews. São Paulo: Revista Hotelnews, em 20 fev. 2009. Disponível em: < http://www.revistahotelnews.com.br/2009/materia.php?id_materia=79>. Acesso em: 02 nov. 2014.

SERVICIOS. **Hoteles Silken**. Disponível em: <<http://www.hoteles-silken.com/hoteles/puerta-america-madrid/servicios/>>. Acesso em: 02 nov. 2014.

SIDE. **Design Hotels**. Disponível em: <<https://www.designhotels.com/hotels/germany/hamburg/side-hotel-hamburg>>. Acesso em: 07 nov. 2014.

SILKEN. **Hoteles Silken**. Disponível em: < <http://www.hoteles-silken.com/hoteles/puerta-america-madrid/>>. Acesso em: 04 nov. 2014

SOBRE. **Morgans Hotel Group**. Disponível em: <<https://pt-br.morganshotelgroup.com/page/about-us>>. Acesso em: 04 nov. 2014.

SPOLON, Ana Paula. Os Sentidos e os Significados dos Artefatos Culturais na Economia Contemporânea: Proposta de interpretação dos edifícios hoteleiros instalados nas cidades. **Turismo em Análise**, São Paulo, v. 22, n. 2, p. 341- 366, ago. 2011. Disponível em: < <http://www.turismoemanalise.org.br/>>. Acesso em: 02 set. 2014.

STAY. **Faena Hotel Buenos Aires**. Disponível em: <<http://ba.stayfaena.com/rooms-and-suites/>>. Acesso em: 14 set. 2014.

TORRE, Francisco de La. **Administração Hoteleira**: Parte I - Departamentos. São Paulo: Roca, 2001. 124p. (Série Administração Hoteleira).

ZILIO, Lindamar. **As estratégias competitivas da rede hoteleira de Curitiba**. 2002. 122 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.

WALKER, Jonh R. **Introdução à Hospitalidade**. 2. ed. São Paulo: Manole, 2002. 508p.

5. ANEXOS

Anexo 1 – Questionário aberto respondido pelo Gerente Geral do Rio Design Hotel.

1. O hotel possui alguma classificação (estrelas, organização internacional etc.)?
Se sim, qual seria esse padrão?
2. Qual é o conceito de um hotel design? (O conceito da proposta “hotel design”).
3. De que forma esse conceito (design) se aplica em um hotel?
 - Na estrutura física;
 - Serviços;
 - Padrões de atendimento;
 - Gastronomia;
 - Outros?
4. Quais são as características do Rio Design Hotel que o qualificam como hotel design? (Detalhamento).
5. Como foi concebida a ideia do Hotel? (O que orientou a concepção dessa ideia: algum organização de Hotéis design etc.).
6. Qual o público alvo do Hotel?
7. O conceito de hotel design afeta a composição desse público alvo? De que forma?
8. A denominação “Hotel Design” influencia ou determina os preços de diárias e serviços oferecidos?
9. Qual o perfil de profissional para trabalhar no Rio Design Hotel? Há algum perfil especial por se tratar de um Hotel Design ou os perfis são os mesmos da hotelaria tradicional? (Ver alguns pontos sobre aparência que podem ser restritivos na hotelaria tradicional).
10. Há cargos que são específicos desse tipo de hotel ou o organograma é o clássico da hotelaria?
11. O que é o sistema Guest Recognition?