

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA E HOTELARIA

EDITAL Nº /2018
CONCURSO DE MONITORIA

O Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria, do Instituto Ciências Humanas e Sociais faz saber que de acordo com a Deliberação nº 057/1999 – CEPE encontram-se abertas às inscrições para o concurso de monitoria, visando o preenchimento de **01 (uma)** vaga na área de: **Gestão em Hotelaria.**

INSCRIÇÃO:

As inscrições serão feitas na secretaria deste departamento, no período de **08 a 19 de outubro de 2018**, no horário de 9 às 16h.

OS CANDIDATOS DEVERÃO PREENCHER OS SEGUINTE REQUISITOS:

- a- Ser aluno regularmente matriculado em curso de graduação;
- b- Frequentar efetivamente o curso;
- c- Ter integralizado as disciplinas “Gestão em Hospedagem” e “Hotelaria Hospitalar” no seu histórico escolar, com rendimento de aprovação;
- d- Ter cursado ou estar cursando a seguinte disciplina: Planejamento e Análise Ocupacional em Hotelaria;
- e- Dispor de 12 horas semanais livres, de acordo com o horário da disciplina e do orientador, verificado junto à planilha de matrícula do semestre vigente.

CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO E SELEÇÃO

- a- Será considerado aprovado, no exame de seleção, o candidato que obtiver nota igual ou superior a 7 (sete);
- b- Só será selecionado o candidato aprovado que obtiver maior número de pontos e não estiver exercendo atividade remunerada que pela Instituição e/ou não receber bolsa de órgãos financiadores de pesquisa, que caracterize acumulação com a bolsa de monitoria (PIBIC, CNPq, FAPERJ e outras);
- c- Em caso de empate, o candidato que obtiver melhor conceito na disciplina será selecionado e, persistindo o empate, será o de melhor CR.

VIGÊNCIA DA BOLSA

O início das atividades será em 2018-II, a partir da assinatura do termo de compromisso, com término em 2019-II.

DA PROVA

- a- Será realizada no dia **25 de outubro de 2018**, às 15 horas, no Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria do Instituto de Ciências Humanas e Sociais.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA E HOTELARIA

- b- A seleção constará de prova escrita.
- c- O programa está disponível para reprodução na secretaria do Depto. ou no quiosque.

Em caso de interrupção do calendário escolar em qualquer circunstância, será imediatamente suspenso o exercício de monitoria, bem como seu respectivo pagamento.

UFRRJ, em

Profa. Msc. Celina Angélica Lisboa Valente Carlos
Chefe do Departamento de Economia Doméstica e Hotelaria.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
CONCURSO DE MONITORIA – GESTÃO EM HOTELARIA

- d- As características da planificação hoteleira: as facetas estratégicas, táticas e operacionais;
- e- Gestão da qualidade do *front-office* hoteleiro;
- f- Ciclo de Vida do Produto Hoteleiro;
- g- Gestão do serviço de Hotelaria Hospitalar;
- h- Perfil e características do cliente da saúde;
- i- Humanização no atendimento e na gestão;

REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO BÁSICO:

- BELLI, A. Considerações Gerais sobre a viabilidade de empreendimentos hoteleiros. **Revista Turismo em Análise**, 9, 62-69, 1998.
- BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2001.
- BOEGER, M. A. **Gestão em Hotelaria Hospitalar**. São Paulo: Atlas, 2003.
- CASTELLI, G. **Administração Hoteleira**. Coleção Hotelaria. Caxias do Sul: EducS, 2000.
- _____. **Excelência em Hotelaria: uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA E HOTELARIA

GODOI, A. F. de. **Hotelaria hospitalar e humanização no atendimento em hospitais.** São Paulo: Ícone, 2008.

PETROCCHI, M. **Hotelaria:** Planejamento e Gestão. São Paulo: Futura, 2002.

SANTOS G. E. de O. e D. K. KADOTA. **Economia do turismo.** São Paulo: Aleph, 2012.

TARABOULSI, F. A. **Administração de Hotelaria Hospitalar:** serviços aos clientes, humanização do atendimento, departamentalização, gerenciamento, saúde e turismo. São Paulo: Atlas, 2003.