



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IB717	Cosmetologia
Créditos*: 02 (2T:0P)	Carga Horária: 30 horas teóricas

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE
PROFESSORA: Luciana Macedo Brito SIAPE: 2138107 Endereço eletrônico para contato lucianabrito@ufrj.br

OBJETIVOS:

Objetivo geral: Apresentar definições e conceitos sobre produtos cosméticos, bem como a legislação vigente destes produtos.

Objetivos específicos: Capacitar o aluno a orientar o uso de diferentes produtos cosméticos, dando oportunidade ao conhecimento dos avanços em cosmetologia, tratamentos atuais, matérias-primas e técnicas envolvidas no preparo de cosméticos.

EMENTA:

- Estrutura morfológica e fisiológica da pele e seus anexos.
- Cosméticos utilizados no tratamento, higiene e melhoria de alterações cutâneas.
- Legislação vigente.

COMPETÊNCIAS, HABILIDADES E ATITUDES*:

1. Eixo de Cuidado em Saúde

- a. Investigação de riscos relacionados à segurança do paciente, visando ao desenvolvimento de ações preventivas e corretivas;
- b. Identificação de situações de alerta para o encaminhamento a outro profissional ou serviço de saúde, atuando de modo que se preserve a saúde e a integridade do paciente;
- c. Prescrição de terapias farmacológicas e não farmacológicas e de outras intervenções, relativas ao cuidado em saúde, conforme legislação específica, no âmbito de sua competência profissional;
- d. Promoção e educação em saúde, envolvendo o indivíduo, a família e a comunidade, identificando as necessidades de aprendizagem e promovendo ações educativas;
- e. Prescrição, orientação, aplicação e acompanhamento, visando ao uso adequado de cosméticos e outros produtos para a saúde, conforme legislação específica, no âmbito de sua competência profissional.

2. Eixo de Tecnologia e Inovação em Saúde

- a. Pesquisar, desenvolver, inovar, produzir, controlar e garantir a qualidade de: produtos cosméticos, saneantes e domissanitários.

*competências, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas conforme resolução CES/CNE 06/2017

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução à cosmetologia

1.1 Conceitos e definições

1.1.1 Produtos cosméticos

1.1.2 Funções e aplicações de produtos cosméticos

1.2 Princípios básicos da regulamentação dos produtos cosméticos e dos produtos de higiene corporal

2. Histologia, fisiologia e bioquímica da pele

2.1 Funções

2.2 Tipos de pele

2.3 Origem e modificações biológicas da pele

3. Principais matérias-primas de uso em cosmetologia

3.1 Tensoativos

3.2 Conservantes e antioxidantes

3.3 Agentes de consistência

3.4 Umectantes, hidratantes e emolientes

4. Dermocosméticos

4.1 Cremes e géis

4.1.2 Formulações antienvelhecimento

4.1.2.1 Fotoprotetores

4.1.3 Produtos para tratamento e prevenção da acne

- 4.1.4 Produtos para olheiras
- 4.1.3 Formulações para tratamento de celulite e estrias

5. Produtos cosméticos para pelos, cabelos e unhas

- 5.1 Xampus, Condicionadores e cremes para pentear
- 5.2 Alisantes e onduladores
- 5.3 Cremes depilatórios
- 5.4 Esmaltes

6. Maquiagem

- 6.1 Batons
- 6.2 Pós

7. Perfumes

8. Orientações de uso de formulações cosméticas

- 8.1 Campanha educacional sobre uso de fotoprotetores (atividade de extensão)

Serão desenvolvidas atividades extensionistas de acordo com a resolução CES/CNE 07/2018

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

- 1) Ribeiro, C., Cosmetologia aplicada a dermocosmética, 2006, Editora Pharmabooks.
- 2) Ferreira, A. O., Guia prático da farmácia magistral, volume 1, 4ª edição, Editora Pharmabooks, 2010.
- 3) Ferreira, A. O., Guia prático da farmácia magistral, volume 2, 4ª edição, Editora Pharmabooks, 2010.
- 4) Halal, J., Dicionário de ingredientes de produtos para cuidados com o cabelo, Cengage Learning Edições Ltda, 2010.
- 5) Varinia, M.; Michalum, N., Dicionário de ingredientes para cosmética e cuidados da pele, 1ª edição, Cengage Learning Edições Ltda, 2011.
- 6) Prista, L. N., Dermofarmácia e cosmética, Volume 1 < Edição da Associação Nacional das Fármacias, 1992.

COMPLEMENTAR:

- 1) Gerson, J., Fundamentos De Estética, Volume 1, Cengage Learning Edições Ltda, 2012.
- 2) Gerson, J., Fundamentos De Estética, Volume 2, Cengage Learning Edições Ltda, 2012.
- 3) Gerson, J., Fundamentos De Estética, Volume 3, Cengage Learning Edições Ltda, 2012.
- 4) Gerson, J., Fundamentos De Estética, Volume 4, Cengage Learning Edições Ltda, 2012.

PERÍODICOS CIENTÍFICOS E OUTROS

Cosmetics online
Cosmetic dermatology
Cosmetics e toiletries
International journal of cosmetic science
Revista brasileira de estética