



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 222
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

INTRODUÇÃO À ECONOMIA I

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

O Curso visa a introduzir o aluno aos conceitos básicos e fundamentais acerca das principais questões econômicas atuais tanto no âmbito prático como nos fundamentos teóricos que estão por trás dos mesmos. Sendo uma parte das duas partes do curso de Introdução à Economia, enfoca temas relacionados a Microeconomia.

EMENTA:

Introdução à Ciência Econômica: as definições, o objeto, a metodologia, as leis econômicas e a relação da Economia com outras ciências - A economia descritiva, a teoria econômica e a política econômica - A evolução da economia como ciência - Os problemas econômicos - Noções de microeconomia: considerações sobre a microeconomia, teoria elementar do funcionamento do mercado, teoria da firma e o equilíbrio das estruturas básicas do mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos Básicos:

- 1.1. Definição de Economia;
- 1.2. O problema econômico - a escassez (Wonnacott cap. 2);
- 1.3. Os principais problemas econômicos atuais;
- 1.4. Curva de possibilidade de produção e o custo de oportunidades (Wonnacott cap. 2);
- 1.5. A teoria econômica - Distinção entre macroeconomia e microeconomia;
- 1.6. O sistema econômico - Fluxo nominal e real (Wonnacott cap. 2);
- 1.7. Os fatores de produção (mão-de-obra, capital, recursos naturais) do sistema econômico.

2. Sistema de Preços da Economia de Mercado (USP cap.5):

- 2.1. Teoria da demanda e oferta - Lei da demanda e oferta;
- 2.2. Fatores que influenciam a demanda e oferta de bens e serviços;
- 2.3. Os bens superiores e inferiores;
- 2.4. Análise gráfica da curva de demanda e da oferta;
- 2.5. O equilíbrio do mercado.

3. Elementos correlacionados ao comportamento do mercado:

- 3.1. Elasticidade - Elasticidade da procura, da oferta, renda, cruzada (USP cap.5);
- 3.2. Preços mínimos, tabelamento de preços (USP cap. 3);
- 3.3. Impostos - específico, ad valorem - direto e indireto - curva de Lafer. (USP cap. 3);

- 3.4. Mercado de trabalho - conceito, definições e funcionamento (USP cap. 7).
- 4. Alocação do tempo e conceitos básicos de aplicações financeiras:
 - 4.1. Custo de oportunidade (Miller, cap. 8);
 - 4.2. Custo total de consumo (Miller, cap. 6);
 - 4.3. Taxa de juros - conceito e aplicações;
 - 4.4. Liquidez, risco e rentabilidade.
- 5. Noções de Economia Internacional
 - 5.1. Taxa de câmbio - Valorização e desvalorização cambial e seus efeitos (USP cap. 20);
 - 5.2. Tarifas e cotas;
 - 5.3. Os blocos econômicos mundiais.

BIBLIOGRAFIA:

USP: Equipe de Professores da. **Manual de Economia**. São Paulo: Saraiva, 1997.

WONNACOTT. **Economia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1998.

MILLER, R. **Microeconomia - Teoria, Questões e Aplicações**. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.