



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA OPTATIVA

CÓDIGO: IH 271
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

Economia de Empresas

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PRE-REQUISITO IH 205

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Apresentar ao aluno o enfoque econômico da criação, gestão, plano de crescimento e de questões gerais perquiridas quando da decisão e do processo de encerramento das atividades empresariais. Nesse desiderato discorre-se sobre os diversos tipos de sociedades empresariais em seus diversos mercados.

EMENTA:

Tipos e funções de empresas. Empresas transnacionais. Empresas de Sociedade Anônima. Empresas de sociedade limitada. Objetivos da Empresa: lucro, crescimento de participação de mercado, responsabilidade social. Tributação sobre a empresa. Riscos de Negócios. Preços intertemporais. Discriminação de preços intertemporal. Associações Empresariais. Parceria publico privada. Modelos de estimativa de preços de empresas. Regulação de Empresas. A falência e a recuperação de empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

I) CONCEITOS E TEMAS INTRODUTÓRIOS

- Aspectos Macroeconômicos nas atividades empresariais
- Ciência Econômica: Linguagem matemática, linguagem da ciência social
- Atividades econômicas empresariais e não empresariais

II) EMPRESAS E MERCADOS

- Empresa : tipos e funções
- Empresas: micro, pequenas, médias e grandes empresas
- Empresas Multinacionais e Transnacionais
- Objetivos da Empresa
- Tipos de Mercado

III) O PROCESSO DE FORMAÇÃO DE PREÇOS NA EMPRESA

- Preços nominais e reais ao longo do tempo
- Tipos de Custos, lucros e preços em uma empresa
- A teoria *cobweb* de formação de preços
- Preços cíclicos, tendências e instabilidade de preços
- Preços de equilíbrio com empresa produtora de n bens
- Tributação de Empresas

- Modelos de Estimativas de Preço de uma empresa

IV) GESTÃO ECONÔMICA DA EMPRESA

- Discriminação de Preços
- Discriminação de preços intertemporal e preço pico
 - Vendas em Pacote
- Os Riscos de negócios
- O processo de Falência e Recuperação de Empresas

V) ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS

- Tipos de condutas empresariais
 - Condutas lícitas e ilícitas
 - A Parceria Público Privada
- Empresas Reguladas

BIBLIOGRAFIA:

ALMEIDA, Amador Paes. Curso de Falência e Recuperação de Empresa. 25 ed. São Paulo. Editora Saraiva.2009.

Barbosa, Cleber. Programa de Economia de Empresas. Seropédica, RJ: Editora Imprensa Universitária. UFRRJ. 2010.

Brunstein, Israel. Economia de Empresas. Rio de Janeiro. Editora Atlas 2009.

Gitman. Lawrence. Princípios de Administração Financeira. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall. Editora. 2010