



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**DISCIPLINA**

Código: IS216	ECONOMIA INTERNACIONAL
Créditos: (4T – 0P)	Cada crédito corresponde a 15 horas aula teórica

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**OBJETIVOS:**

Compreender os teoremas das teorias clássicas e neoclássicas do comércio internacional e explicar suas diferenças. Compreender o impacto do comércio internacional nas estruturas de produção, bem-estar e renda dos países, bem como os efeitos do crescimento econômico e da especialização sobre o comércio internacional.

**EMENTA:**

Teorias clássica e neoclássica do comércio internacional. Crescimento econômico e comércio internacional.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Teoria clássica do comércio internacional
  - a. Teoria das vantagens absolutas (Adam Smith)
  - b. Teoria das vantagens comparativas (Davi Ricardo)
  - c. Contribuição de Stuart Mill
  - d. O modelo com muitos bens
  - e. Comércio internacional e bem-estar
2. Teoria neoclássica do comércio internacional
  - a. Teorema de Heckscher-Ohlin
  - b. Teorema de Heckscher-Ohlin-Samuelson
  - c. Teorema de Stolper-Samuelson
  - d. O paradoxo de Leontief
3. Crescimento econômico e comércio internacional
  - a. Teorema de Rybczynski
  - b. Progresso tecnológico e seus efeitos
  - c. Crescimento econômico e seus efeitos

**BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. **Economia internacional**. 8. ed. São Paulo: Pearson

Education do Brasil, 2010.

NEVES, Renato Baumann.; CANUTO, Otaviano.; GONÇALVES, Reinaldo. **Economia internacional:** teoria e experiência brasileira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

WILLIAMSON, John. **A economia aberta e a economia mundial:** um texto de economia internacional. 8ªed. Rio de Janeiro: Campus, 1988.

**COMPLEMENTAR:**

CAVES, Richard E.; FRANKEL, Jeffrey A.; JONES, Ronald Winthrop. **Economia internacional:** comércio e transações globais. São Paulo: Saraiva, 2001.

CARBAUGH, Robert J. **Economia internacional.** São Paulo: Pioneira, 2004.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior.** 5ªed. São Paulo: Atlas, 1999.

MALAN, Pedro Sampaio. **Economia internacional.** Sao Paulo: Saraiva, Saraiva, 1979.

SARQUIS, Sarquis José Buainain FUNDAÇÃO ALEXANDRE DE GUSMÃO. **Comércio internacional e crescimento econômico no Brasil.** Brasília: FUNAG, 2011.