



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CÂMARA DE GRADUAÇÃO  
**PROGRAMA ANALÍTICO**

**DISCIPLINA**

Código: IS213	ECONOMIA INDUSTRIAL
Créditos: (4T – 0P)	Cada crédito corresponde a 15 horas aula teórica

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**OBJETIVOS:**

Oferecer visão alternativa e complementar a microeconomia convencional.

**EMENTA:**

Conceitos básicos: firma, indústria e mercado; o paradigma estrutura-conduta-desempenho; o conceito de concorrência. Condições determinantes da estrutura: economias de escala; concentração industrial; diferenciação de produto. Formação de preços: modelos de “mark-up”; modelos do preço-limite; contestabilidade; estratégias de prevenção à entrada. Teoria da firma: Teoria dos custos de transação; organização interna da firma: o enfoque institucionalista; diversificação, integração e conglomeração. Estratégias Empresariais: Inovação; propaganda e marketing; financiamento. Intervenção governamental: regulação; política de concorrência; política industrial.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Empresa, Indústria e Mercado
2. Economias de Escala e Escopo
3. O Modelo Estrutura, Conduta e Desempenho
4. Concentração Industrial
5. Diferenciação de Produtos
6. Barreiras Estruturais à Entrada
7. Modelos de Formação de Preços
8. Teoria dos Custos de Transação
9. Organização, Diversificação e Crescimento
10. Estratégias de Inovação; Propaganda e Marketing e Financiamento
11. Políticas Industriais, Regulação e Concorrência

**BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

KON, Anita. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. **Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, c2002.

PINDYCK, R. S., RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8ª ed. São Paulo: Makron Books, 2014.

#### **COMPLEMENTAR**

BECATTINI, Giacomo; BELLOFIORE, Riccardo. **Tra teoria economica e grande cultura europea**: Piero Sraffa. Milano: F. Angeli Editore, F. Angeli Editore, 1986. (Economia e politica industriale).

CHAMBERLIN, Edward; URQUIDI, Victor L. **Teoria de la competencia monopolica**. Version española de Cristobal Lara Beautell y Victor L. Urquidi. Mexico: Fondo de Cultura Economica, [1946].

HALL, R.; HITCH, C. **Price Theory and Business Behavior**, Oxford Economic Papers, 1939.

NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. Campinas, SP: Ed. da UNICAMP, 2005.

PENROSE, Edith Tilton. **A teoria do crescimento da firma**. São Paulo: Ed. da UNICAMP, 2006. 398 p.

PENROSE, Edith Tilton. **A teoria do crescimento da firma**. São Paulo: Ed. da UNICAMP, 2006. 398 p.

ROBINSON, Joan. **Contribuciones a la teoría económica moderna**. Mexico: Siglo XXI, Siglo XXI, 1979.

RONCAGLIA, A. Sraffa and the theory of prices. New York: John Wiley & Sons, John Wiley & Sons, 1978.

SCHUMPETER, Joseph A. **Teoria do desenvolvimento econômico**: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. São Paulo: Abril Cultural, Abril Cultural, 1982. (Os economistas).

SCHUMPETER, Joseph Alois. **Fundamentos do pensamento econômico**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1968. 212p.

TIGRE, P. B., **Gestão da Inovação**. 2ª ed. Elsevier, 2006.