



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IS207	MICROECONOMIA II
Créditos: (4T – 0P)	Cada crédito corresponde a 15 horas aula teórica

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Oferta do Produtor

1. Teoria da produção
 - 1.1 Fatores de produção.
 - 1.2 Função de produção e suas propriedades.
 - 1.3 Isoquantas.
 - 1.4 Elasticidade de substituição, Rendimentos de Fator, Rendimentos de Escala.
 - 1.5 Função de Produção com Proporções Fixas e Proporções Variáveis.
 - 1.6 Combinação ótima de fatores.
2. Custo
 - 2.1 Custo de Produção.
 - 2.2 Curvas de Isocusto.
 - 2.3 Função de Custo; Curto e Longo Prazo; Custo Fixo e Variável. Custo Marginal; Custo Médio. Custos em duas plantas.
3. Curva de Oferta da Firma e da Indústria de Curto e Longo Prazos.

II. Mercados

1. Concorrência Perfeita
 - 1.1 O equilíbrio da empresa em concorrência perfeita: a curva de oferta; deslocamento da curva e mudança ao longo da curva; curto e longo prazo; elasticidade-preço da oferta.
 - 1.2 Equilíbrio do mercado: posição de equilíbrio, deslocamento das curvas de procura e de oferta.

2. Monopólio

2.1 Equilíbrio da empresa monopolista.

2.2 Discriminação de preços; barreiras à entrada.

2.3 Comparação com o mercado de concorrência perfeita.

3. Concorrência Monopolística

3.1 Diferenciação do produto.

3.2 Equilíbrio da empresa em concorrência monopolística: curto e longo prazo. 3.3

Comparação com o mercado de concorrência perfeita.

4. Oligopólio

4.1 Caracterização da estrutura oligopolística.

4.2 Modelos: Cournot, Bertrand e Edgeworth; cartéis; liderança de preços.

4.3 Comparação com o mercado de concorrência

5. Mercado de Fatores

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

VARIAN, Hal R. **Microeconomia**: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 740p.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books. 2005.

VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. **Manual de Microeconomia**. 3^a ed. São Paulo: Atlas, 2011.

COMPLEMENTAR:

CHAMBERLIN, Edward; URQUIDI, Victor L. **Teoria de la competencia monopolica**. Version espanola de Cristobal Lara Beautell y Victor L. Urquidi. Mexico: Fondo de Cultura Economica, [1946].

GIBBONS, R. **Game Theory for applied economists**. Princeton University Press, 1992. (caps 1 e 2).

HENDERSON, J. M.; QUANDT, R. E. **Teoria microeconomica**: uma abordagem matemática. São Paulo: Pioneira, 1976.

MARSHALL, Alfred. **Princípios de economia**. 2. ed. -. São Paulo: Abril Cultural, 1986.

NICHOLSON, Walter. **Microeconomic theory**: basic principles and extensions. Seventh edition, Driden Press, 1998.

SANTOS, Maurinho Luiz dos; LÍRIO, Viviani Silva. **Microeconomia aplicada**. Visconde do Rio Branco, MG: Suprema, Suprema, 2009. 649 p.

SIMON, C. P.; BLUME, L. **Matemática para Economistas**. 1^a ed. Bookman, 2004.

SRAFFA, Piero; ROBINSON, Joan. **Produção de mercadorias por meio de mercadorias**. São Paulo: Nova cultural, 1997.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de.; BARBIERI, Fabio. **Manual de microeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 374p.