



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO:IH 239 CRÉDITOS: 04 (4T-0P)	ECONOMIA INDUSTRIAL Cada Crédito corresponde a 15h/ aula
--	---

PRE-REQUISITO:IH-205

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

A disciplina oferece uma análise crítica dos modelos neoclássicos da teoria da firma. Discute o Paradigma Estrutura-Condução- Desempenho. Analisa a teoria dos mercados contestáveis. Apresenta as principais características das abordagens alternativas aos modelos neoclássicos: a economia dos custos de transação e a visão neo-schumpeteriana.

EMENTA: Objetivos da Firma. As decisões de investir. Estrutura de mercado. Formação e variação de preços. Crescimento e diversificação. Internacionalização do capital industrial oligopolista. Empresa Estatal e industrialização.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1 – Revisão dos Modelos Neoclássicos de Estrutura de Mercado e de Oligopólio;
- 2 – Introdução ao Estudo da Economia Industrial;
- 3 – Análise do Paradigma Estrutura – Condução - Desempenho;
- 4 – Teoria dos Mercados Contestáveis;
- 5 – Teoria Institucionalista da Firma: a Economia dos Custos de Transação
- 6 – Teoria Neo-schumpeteriana: a Economia da Inovação.

1 – Bibliografia Básica:

CASTRO, A. B.; POSSAS, M. L.; PROENÇA, A. (Org.) **Estratégias Empresariais na Indústria Brasileira**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996

GUIMARÃES, E. A.. **Acumulação, crescimento da firma**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KON, A. **Economia Industrial**. São Paulo. Nobel. 1994.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

POSSAS, M.L.. **Estruturas de mercado em oligopólio**. São Paulo: Hucitec, 1985.

2 - Bibliografia Complementar:

NELSON, R.; WINTER, S. **An evolutionary theory of economic change**. Cambridge: Harvard University, 1982.

PENROSE, E. **The theory of the growth of the firm**. Oxford: Oxford University, 1995.

SCHERER, F.; ROSS, D. **Industrial market structure and economic performance**. Boston: Houghton Mifflin, 1990.

SCHMALENSEE, R.; WILLIG, R.D. (ed). **Handbook of industrial organization: Vol. 1**. Amsterdam: Elsevier Science.

_____. **Handbook of industrial organization: Vol. 2**. Amsterdam: Elsevier Science.

_____. **Handbook of industrial organization: Vol. 3**. Amsterdam: Elsevier Science.

SCHUMPETER, J. A. **Capitalismo, socialismo, e democracia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

Tirole, J. **Strategy: The Theory of Industrial Organization**. Cambridge: MIT Press. 1984