



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 210
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

ECONOMIA AGRÁRIA

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PERÍODO 7º

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

1. Descrever, analisar e definir o sistema e a cadeia produtiva agroindustrial indo das matérias-primas ao consumidor final, passando por etapas intermediárias de transformação, logística e financiamento, envolvendo dois ou mais países, que por sua vez, integram os sistemas mundiais de mercadorias.
2. Descrever, analisar e definir o Arranjo Produtivo Local como um agrupamento geograficamente localizado de empresas relacionadas direta ou indiretamente, instituições correlatas e a comunidade local, vinculadas por elementos comuns e complementares, em torno de um produto principal de origem agrícola, pecuária e florestal.
3. Fazer estudos e projetos de investimento no agronegócio. A análise de investimento pode estar focada em projetos individuais, ou em grupos de projetos (cluster), levando em consideração a apropriação individual das economias externas. O project funding, como a definição de estratégias de financiamento.

EMENTA:

Conceitos econômicos para o estudo de sistemas e cadeias produtivas agroindustriais; Arranjo Produtivo Local; Mercado agro-industrial; Logística e canais de comercialização; Geração e difusão de tecnologia; Financiamento e seguro agrícola; Mecanismo de coordenação agro-industrial; Globalização e competitividade; Organização industrial do agronegócio; Método de análise das cinco forças competitivas; Economia do Custo de transação; Inovações tecnológicas e estrutura agro-industrial; Gestão de cadeias produtivas agro-industriais; Qualidade, segurança alimentar e rastreabilidade; Custo, diferenciação de produto e segmentação de mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA E METODOLOGIA DE SISTEMA E CADEIA PRODUTIVA AGROINDUSTRIAL

- 1.1 O conceito de “agribusiness”
- 1.2 O conceito de "filière"
- 1.3 O conceito de "cadeia de valores"
- 1.4 O conceito de “supply chain”
- 1.5 O conceito de “pólo de crescimento”
- 1.6 O conceito de “linkages”
- 1.7 O conceito de "cluster"
- 1.8. O conceito de sistema nacional de inovação
- 1.9 O conceito de “economia de rede”
- 1.10 O conceito de “cadeia global de mercadoria”

2. Descrição da cadeia produtiva agro-industrial

- 2.1 O diagrama da cadeia produtiva agro-industrial

2.2 . O Mercado agro-industrial

- 2.2.1. O consumo aparente
- 2.2.2. O consumo per- capita
- 2.2.3. A elasticidade-preço e elasticidade-renda
- 2.2.4. A taxa de crescimento do consumo
- 2.2.5. O preço e custo de produção

2.3. Logística e canais de comercialização

- 2.3.1. Transporte
- 2.3.2. Armazenagem
- 2.3.3. Portos/aeroportos
- 2.3.4. Canais de comercialização: varejo e atacado
- 2.3.5. Frete e custo de armazenagem

2.4. Geração e difusão de tecnologia

- 2.4.1. Agropecuária
- 2.4.2. Agro-industrial
- 2.4.3. Indústria fornecedora
- 2.4.4. Gastos com pesquisa e desenvolvimento
- 2.4.5. Centros de ensino e tecnologia de produção e gestão

2.5. Financiamento e seguro agrícola

- 2.5.1. Investimento
- 2.5.2. Custeio da produção
- 2.5.3. Comercialização
- 2.5.4. Exportação
- 2.5.5. Seguro agrícola

2.6. Mecanismos de coordenação agro-industrial

- 2.6.1. Preço e mercado à vista
- 2.6.2. Preço e mercado futuro e de opção
- 2.6.3. Preço e mercado à termo
- 2.6.4. Cooperativas
- 2.6.5. Prêmio de qualidade
- 2.6.6. Empresa líder
- 2.6.7. Supermercado

3. Análise de competitividade

- 3.1. Globalização e competitividade

- 3.2. Organização industrial do agronegócio
- 3.3. O Método de análise das cinco forças competitivas
- 3.4. O Custo de transação
- 3.5. Inovações tecnológicas e estrutura agro-industrial
- 3.6. A Gestão de cadeias produtivas agro-industriais**
- 3.6.1 Qualidade, segurança alimentar e rastreabilidade
- 3.6.2 Custo, diferenciação de produto e segmentação de mercado
- 3.6.3 Financiamento via crédito bancário (Finance) e Financiamento via títulos financeiros (funding)
- 3.3.5 Desenvolvimento sustentável
- 3.3.6 Produtos orgânicos
- 3.3.7 Bioética

BIBLIOGRAFIA:

- ARAÚJO, Ney Bittencourt et alii; Complexo Agroindustrial - O Agribusiness Brasileiro. ed. Suma Econômica, 1990.
- ARRIGHI, Giovanni. A Ilusão do desenvolvimento. Petrópolis: Vozes, 1998.
- BATALHA, Mário O.(coord.). Gestão do Agronegócio: textos selecionados. São Carlos: EduFscar, 2005.
- BATALHA, Mário O.(coord.). Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 1997.
- BODIE, Zvi e MERTON, Robert C. Finanças. Porto Alegre: Bookman, 1999.
- BOWERSOX, Donald J. e CLOSS, David J. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, 2001.
- CARVALHO, Fernando J. Cardim e outros. Economia Monetária e Financeira. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- COSTA, Fernando N. Economia Monetária e Financeira. São Paulo: Makron, 1999.
- DAVIS, J.H. e GOLDBERG, R.A., "A concept of Agribusiness", Harvard University, 1957.
- Farina, Elizabeth M.M.Q. Reflexões sobre a Desregulamentação e Sistemas Agroindustriais: A experiência Brasileira. São Paulo: Tese de Livre Docente, USP, 1996.
- GOLDBERG, Ray. Agribusiness Coordination. HARVARD UNIVERSITY, BOSTON, 1968.
- Green, Raúl H. e Santos, Roseli R. dos. Economia de Red y Reestructuración del Sector Agroalimentario. Paris: INRA, 1991.
- Green, Raúl H. Los aportes del marketing y del derecho al análisis de las cadenas alimentarias. Poços de Caldas: xxxvi Congresso de Economia e Sociologia Rural, 1998.
- HIRSCHMAN, Albert O. Desenvolvimento por efeitos em cadeia- uma abordagem generalizada. São Paulo: estudos Cebrap, 1976.
- HOLANDA, Nilson, Planejamento e Projetos. Fortaleza: Editora UFC, 1983.
- KAGEYAMA, Angela (coordenadora); O Novo Padrão Agrícola Brasileiro: Do complexo Rural aos complexos Agroindustriais, in Agricultura e Políticas Públicas, IPEA, nº 127; Brasília, 1990.
- LAUSCHNER, Roque. "Agroindustria y Desarrollo Economico". Santiago do Chile, tese de mestrado, universidad Católica, 1974.
- MELNICK, Julio. Manual de projetos de desenvolvimento econômico. Nações Unidas. Rio de Janeiro: Unilivros Cultural, 1981.
- MENDES, Judas Tadeu G. e Junior, João Batista P. Agronegócio: uma abordagem

econômica. São Paulo: Pearson, 2007.

- MONTOYA, Marco Antonio e Parré, José Luiz (organizadores). O Agronegócio Brasileiro no Final do Século XX(2 vol). Passo Fundo: editora da Universidade de Passo Fundo, 2000.
- MULLER, Geraldo. "O complexo Agroindustrial Brasileiro". Relatório de Pesquisa nº 13, Escola de Administração das Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, 1981.
- NELSON, Richard R. As fontes do crescimento econômico. Campinas: Editora Unicamp, 2006.
- NEVES, Marcos Fava (Coordenador). Agronegócios e Desenvolvimento Sustentável. São Paulo: Atlas, 2007.
- NEVES, Marcos Fava e outros. Agribusiness Europeu. São Paulo: Pioneira, 1996.
- NEVES, Marcos Fava e CASTRO, Luciano Thomé (Organizadores). Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.
- PAVITT, K.; BESSANT, J. e TIDD, J. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman,2008.
- PERROUX, François. A economia do séculoXX. Lisboa: Morais editora, 1967.
- PORTER, Michael. A Vantagem Competitiva das Nações. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- PORTER, Michael. Vantagem Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1992.
- PORTO, Luís. La Metodologia de Complejos y Cadenas productivas: uma revisión. Montevideo: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo/Uruguai,1990.
- Ramalho, Yolanda M.M.(coordenadora). Mudanças Estruturais nas Atividades Agrárias: uma análise das relações intersetoriais no complexo agroindustrial brasileiro. Rio de Janeiro: estudos BNDES, n.º 9, 1988.
- SCHULTZ, Theodore W. A Transformação da Agricultura Tradicional, Zahar editores, Rio de Janeiro, 1965.
- SHANK, John K. e GOVINDARAJAN, Vijay. Gestão Estratégica de Custos. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- SZMRECSÁNYI, Tamás. O Planejamento da Agroindústria Canavieira no Brasil (1930-1975), Série Teses e Pesquisas, ed. Hucitec - Unicamp, S.P., 1980.
- ZUIN, Luís F. e QUEIROZ, Timóteo R.(Organizadores). Agronegócios: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.
- ZYLBERSTAJN, Decio. Estruturas de Governança e Coordenação do Agribusiness: uma aplicação da Nova Economia das Instituições. São Paulo: Tese de Livre Docente,USP,1995.
- ZYLBERSTAJN, D. e Neves, Marcos F.(org.). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Editora Pioneira, 2000.
- ZYLBERSTAJN, D e SCARE, Roberto Fava (Organizadores). Gestão da Qualidade no Agribusiness: Estudos e Casos. São Paulo: Atlas, 2003.
- WALLERSTEIN, Immanuel. Capitalismo histórico e civilização capitalista. Rio de Janeiro: contraponto, 2001.