



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

**DISCIPLINA**

CÓDIGO: IH 205  
CRÉDITOS: 04  
(4T-0P)

**ANÁLISE MICROECONÔMICA II**

**Cada Crédito corresponde a 15h/ aula**

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**EMENTA:**

Formação de preços, produção e empregos de recursos nos modelos de mercado de concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolista. O equilíbrio de firma no curto e no longo prazo nos respectivos modelos.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**1. A TEORIA DOS CUSTOS**

- 1.1. Segmentação de custos entre Longo Prazo e Curto Prazo e Custo Social x Custo Privado.
- 1.2. Teoria do Custo no Curto-Prazo.
  - 1.2.1. Custo Médio Marginal.
  - 1.2.2. Geometria das Curvas de Custo.
  - 1.2.3. Equilíbrio no Curto-Prazo.
- 1.3. Teoria de Custo no Longo Prazo
  - 1.3.1. Custo Médio de Longo Prazo
  - 1.3.2. Custo Marginal de Longo Prazo: Caminho de Expansão, Envoltória.
  - 1.3.3. Economias de Escala.

**2. MERCADOS**

- 2.1. A Teoria dos Preços nos Mercados em Concorrência Perfeita
  - 2.1.1. Definição de Concorrência Perfeita.
  - 2.1.2. O equilíbrio no Período de Mercado.
  - 2.1.3. O equilíbrio de curto prazo de uma firma em concorrência perfeita.
  - 2.1.4. O equilíbrio em curto prazo de uma indústria em concorrência perfeita.
  - 2.1.5. O equilíbrio no longo prazo em um mercado de concorrência perfeita.
- 2.2. A Teoria dos preços sob Monopólio
  - 2.2.1. Demanda sob Monopólio.
  - 2.2.2. Custo e oferta sob Monopólio.

2.2.3. O equilíbrio de curto prazo sob Monopólio.

2.3.4. O equilíbrio de longo prazo sob Monopólio.

2.3. A Teoria dos preços sob concorrência Monopolística

2.3.1. O equilíbrio de curto prazo em um Mercado de concorrência monopolística.

2.3.2. O equilíbrio de longo prazo em um Mercado de concorrência Monopolística.

2.4. A Teoria dos preços nos mercados de Oligopólio

2.4.1. Duopólio: Cournot, Bertrand, Edgeworth Chamberlin.

2.4.2. Soluções de mercado para o Oligopólio: Stackelberg, Firma líder, cartel Modelos de equilíbrio e barreiras à entrada: Labini e Bain.

3. TEORIA DA DISTRIBUIÇÃO

3.1. Distribuição pela Produtividade Marginal nos mercados em concorrência perfeita.

3.1.1. Oferta de um serviço produtivo.

3.1.2. Teoria da Produtividade marginal dos insumos.

**BIBLIOGRAFIA:**

**FERGUSON, G.E. Teoria Microeconômica.** Rio de Janeiro: Ed. Forense Universitária, 1976.

**VARIAN, H. Microeconomia: Princípios Básicos.** Ed. Campus, 1996.