

|  |
| --- |
| UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIROPRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃOCÂMARA DE GRADUAÇÃO |

**PROGRAMA ANALÍTICO**

**DISCIPLINA**

|  |  |
| --- | --- |
| Código: IH715 | ECONOMIA DA TECNOLOGIA |
| Créditos: (4T–0P) | Cada crédito corresponde a 15 horas aula teórica |

|  |
| --- |
| INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS |
| DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS |

|  |
| --- |
| **EMENTA**: Teorias Econômicas da Tecnologia. Inovação e Difusão Tecnológica. Fontes de Tecnologia na Empresa. Setor de Atividades, Tamanho da Firma e Localização Geográfica. Inovação e Competitividade Internacional. Inovação e Estratégia Competitiva. Integração entre Estratégia Competitiva e Capacitação Tecnológica. Gestão da Inovação na Economia do Conhecimento. Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação. |