



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: TH911
CRÉDITOS: 1T – 5P
(90h)
Optativa

ILUSTRAÇÃO I

ORIGEM

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE LETRAS E CIÊNCIAS SOCIAIS

I. OBJETIVO

Disponibilizar noções de ordem artística, tendo como referência a ilustração voltada para comunicação visual; a partir disso, proporcionar as condições necessárias para a geração de um referencial específico que possibilite a expansão do universo gráfico do aluno, instrumentalizando-o, para a criação de imagens de natureza publicitária e propagandística.

II. EMENTA

Apresentar, através do cartaz e da capa de disco, fenômenos compositivos e técnicos presentes na ilustração, tais como: temática, forma, expressão, repetição, materialidade e significação. A partir do desenvolvimento de obras específicas, capacitar o estudante à compreensão da imagem artística relacionada à comunicação visual, estimulando o desenvolvimento de suas consciências prática e crítica voltadas para a qualificação da cultura de massa.

III. PROGRAMA

CONTEÚDO

1. A ILUSTRAÇÃO NA RUAS DA CIDADE
 - Um Meio de Representação Particular: O Cartaz como Forma de Comunicação Visual
2. CARACTERÍSTICAS DO CARTAZ
 - Princípios de Ordenação Abstrata na Imagem;
 - A Ilustração Enquanto Elemento Único: Aspectos Compositivos do Cartaz;
 - Tipologia da Escrita: A Palavra como Imagem e a Importância do Letreiro.
3. AS FUNÇÕES DO CARTAZ
4. A IMAGEM CARTAZÍSTICA NA PUBLICIDADE E NA PROPAGANDA
 - O Cartaz Objeto;
 - O Cartaz Institucional;
 - O Cartaz Político;
 - O Cartaz Cultural.
5. A CAPA DE DISCO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual – Uma Psicologia da Visão Criadora*. São Paulo: Pioneira Editora, 1998. ISBN 9788522101481
- HURLBURT, Allen. *Layout - O Design da Página Impressa*. São Paulo: Nobel, 2002. ISBN-13: 9788521304265
- MEGGS, Philip B. *História do Design Gráfico*. São Paulo: Cosac e Naify, 2009. ISBN 9788575037751
- MELO, Chico Homem de (org.). *O Design Gráfico Brasileiro: Anos 60*. São Paulo: Cosac Naify, 2008. ISBN 9788575037270
- MOLES, Abraham. *O Cartaz*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2005. ISBN 9788527303354

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARNICOAT, John. *Posters: A Concise History*. New York: Thames and Hudson, 1994. ISBN 978-0500201183
- DEAN, Roger; THORGERSON, Storm. *Album Cover Album*. East Sussex: Ilex, 2008. ISBN 978-0061626951
- GERMANI-FABRIS. *Fundamentos del Proyecto Gráfico*. Barcelona: Ediciones Don Bosco, 1973. ISBN 8423606503
- GUEDES, Alexandre Linhares (org.). *Cartazes Cubanos: Um Olhar Sobre o Cinema Mundial*. Rio de Janeiro: Impressio: Letra e Imagem, 2010. ISBN 9788598122045
- HELLER, Steve; CHWAST, Seymour. *Graphic Styles: From Victorian to Digital*. New York: Abrams, 2001. ISBN 978-0810929845
- _____. *Illustration: A Visual History*. New York: Abrams, 2008. ISBN 978-0810972841
- HOLLIS, Richard. *Design Gráfico: Uma História Concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2001. ISBN 9788533613423
- MELOT, Michel. *The Art of Illustration*. New York: Rizzoli, 1984. ISBN 978-084780558
- O CARTAZ NO TEATRO. São Paulo: Fundação Padre Anchieta, 1982.
- O CINEMA EM CARTAZ. São Paulo: Fundação Armando Alvares Penteado: Museu de Arte Brasileira, 2008. ISBN 9788598864266
- SALAVETZ, S. Judith; DRATE, Spencer; SAROWITZ, Sam; KEHR, Dave. *Art of the Modern Movie Poster: International Postwar Style and Design*. San Francisco: Chronicle Books, 2008. ISBN 978-0811861717