

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

CÓDIGO: IH389

CRÉDITOS: 04 (4T-0P)

Obrigatória

ARTE, EXPRESSÃO E COMUNICAÇÃO

**ORIGEM**

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DOMÉSTICA

**I. OBJETIVO**

Reconhecer nas comunicações visual, auditiva, tácteis e audiovisuais, a proposta da arte para a educação.

**II. EMENTA**

Arte, expressão e comunicação. Comunicação: visuais, auditivos, táteis e audiovisuais. Meios de comunicação. Recursos para comunicação. Análise dos meios de comunicação para as pessoas portadoras de necessidades especiais.

**III. PROGRAMA**

**CONTEÚDO**

1. ARTES, EXPRESSÃO E COMUNICAÇÃO
  - 1.1. Conceituação
  - 1.2. Processo: elementos, caracterização.
  - 1.3. Principais formas de manifestação, valores e cultura.
2. COMUNICAÇÃO: VISUAIS, AUDITIVOS, TÁCTEIS E AUDIOVISUAIS
  - 2.1. Órgão dos sentidos.
  - 2.2. Meios de expressão como elemento de comunicação.
  - 2.3. Meios visuais fixos e móveis: identificação, caracterização, seleção, produção, operacionalização e avaliação.
  - 2.4. O corpo como meio de expressão.
3. MEIOS DE COMUNICAÇÃO
  - 3.1. Escrita, falada e visualizada.
  - 3.2. Impacto ao meio ambiente.
4. RECURSOS PARA COMUNICAÇÃO
  - 4.1. Planejamento, seleção e construção.
  - 4.2. Identificação, caracterização.
  - 4.3. Operacionalização/aplicação, avaliação.
5. ANÁLISE DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA AS PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS
  - 5.1. Áudio, visual, áudio-visual e tácteis.
  - 5.2. Avaliação de recursos para comunicação.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- LUCKESI, C.C. Presença dos meios de comunicação na escola: utilização pedagógica e preparação para a cidadania. *In: Kunsch., Margarida. (Org.). Comunicação e Educação: caminhos cruzados.* São Paulo: Loyola, 1986, p.p. 29-52.
- MARTIN, Marcel. *Linguagem cinematográfica.* São Paulo: Brasiliense, 1990.
- PEREIRA, Yara W. Para uma proposta pedagógica para uso do videocassete. *In: Tecnologia Educacional - ABT, Ano XV, nº 70, p. 25-33.*
- PLANQUE, Bernard. *Técnicas Audiovisuais de Ensino.* São Paulo: Loyola, 1974.
- SOARES, Ismar de Oliveira. *Comunicação e criatividade na escola: análise crítica da Comunicação mediante a produção.* São Paulo: Paulinas, 1990.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- ARNHEIM, R. *Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora.* Thompson Pioneira, 1998. ISBN 8522101485
- DAY, R. H. *Psicologia da Percepção.*
- GREGORY, R.L. *Olho e Cérebro – Psicologia da Visão.* Zahar Editores.
- GUILLAUME, P. *Psicologia da Forma.* Editora Nacional.