



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO**  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

**DISCIPLINA**

CÓDIGO: TH 481  
CRÉDITOS: 04  
(4T-0P)

**EDITORAÇÃO ELETRÔNICA**  
Crédito correspondente: 15h/ aula

**INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS**

**DEPARTAMENTO DE LETRAS E CIÊNCIAS SOCIAIS**

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:** Organização, uniformização e estruturação das peças impressas e as aplicações da editoração eletrônica, a partir de conhecimento basilar sobre os softwares utilizados para processamento (diagramação/publicação) da informação jornalística.

**EMENTA:** A editoração eletrônica no mercado de trabalho jornalístico: tendências. Princípios de boa disposição gráfico-editorial. Softwares de processamento de texto e de editoração. Manipulação de arquivos de imagem e de texto. Noções de diagramação. Ilustrações, tipografia, medidas gráficas, cores e formatos. A composição e a impressão.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**Unidade I – Mercado de jornalismo e editoração: atualizações**

- 1.1. O profissional multimídia e as novas funções do jornalismo
- 1.2. Os processos de digitalização e tratamento da informação jornalística na contemporaneidade

**Unidade II – Noções de diagramação**

- 2.1. Elementos editoriais e gráficos – em foco a legibilidade e leitura
- 2.2. Alinhamento, contraste, repetição, proximidade: pontos de atenção
- 2.3. Principais conceitos de diagramação: disposição espacial e hierárquica de títulos, subtítulos, textos, olhos, legendas, citações, gráficos e imagens

**Unidade III – Softwares de planejamento de texto e editoração**

- 3.1. Softwares de tratamento de imagem
- 3.2. Softwares de diagramação

#### **Unidade IV – A composição e a impressão**

4.1. Sistemas de composição, impressão e pré-impressão.

4.2. Principais insumos, mídias e recursos da indústria gráfica (tintas, papéis, fotolito, chapas de impressão, acabamento, etc.).

#### **Referências Bibliográficas Básicas:**

**WILLIAMS, R.** *Design para quem não é designer*. Noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.

**COLLARO, A. C.** *Projeto Gráfico – Teoria e Prática*. São Paulo: Summus Editorial, 2000.

**SILVA, R. S.** *Diagramação – O Planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa*. São Paulo: Summus Editorial, 1985.

**BAER, L.** *Produção Gráfica*. São Paulo: Senac, 1999.

**HURLBURT, A.** *Layout: o design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 1986.

**GOMES FILHO, J.** *Gestalt do Objeto – Sistema de Leitura Visual da Forma*. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

#### **Referências Bibliográficas Complementares:**

**ARAÚJO, Emanuel.** *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; Brasília: INL, 1986.

**KNICHALA, Catarina.** *Editoração: técnica da apresentação do livro*. Rio de Janeiro: Presença; Brasília: INL, 1981.

**PARKER, Roger.** *Desktop publishing & design para leigos*. São Paulo: Berkeley, 1995.

**RIBEIRO, Milton.** *Planejamento visual gráfico*. 3. ed. Brasília: Linha, 1993.

**ROBREDO, Jaime.** *Manual de editoração*. 2. ed. Brasília: ABDF, 1988.

**SILVA, Rafael S.** *Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa*. São Paulo: Summus, 1985.