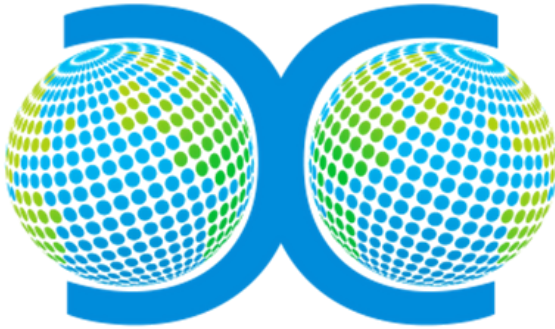


CARTA DE SOLUÇÕES E PORTFÓLIO



XPORT JR

Consultoria e Suporte
Internacional

**Há 10 anos entregando Soluções
de Excelência ao mercado!**

2022

Sumário



Quem somos? Pág.03

Como trabalhamos? Pág.04

Nossas Soluções Pág.05

Planejamento de
Exportações Pág.06

Análise do Mercado
Internacional Pág.07

Planejamento
Logístico Pág.08

Prospecção de
mercados Pág.09

Soluções de Sucesso
(portifólio) Pág.10

Nossas redes Pág.18



QUEM SOMOS

A EMPRESA

AXPORT Jr. é uma Empresa Júnior de Consultoria e Suporte Internacional sem fins lucrativos, composta por estudantes de Administração de Empresas, Ciências Econômicas, Direito e Relações Internacionais da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. A partir dos serviços prestados, nós como uma Empresa Júnior, oferecemos aos membros a oportunidade de terem a experiência do mercado de trabalho ainda estando no ensino superior. Além disso, parte dos recursos obtidos são destinados à capacitação de nossos membros, contribuindo assim para a educação empreendedora de quem compõe a empresa, sendo possível, assim, prestar serviços de excelência voltados para a área da internacionalização de empresas e pessoas físicas.


O MEJ

OMovimento Empresa Júnior (MEJ), tem como principal objetivo formar empresários júniores capazes de transformar o Brasil por meio da vivência empresarial, mesmo ainda estando na universidade. As Empresas Júniores que compõem o MEJ formam líderes aptos a realizarem projetos de alto impacto que contribuem para a sociedade, além de serem serviços de baixo custo e alta qualidade. A partir das vivências dentro do movimento, os estudantes aprendem na prática a exercer a profissão para a qual estão se formando, e adquirem diversas habilidades, como liderança, trabalho em equipe, consciência social, responsabilidade, espírito empreendedor, e diversos outros







COMO TRABALHAMOS



A XPORT Jr. só é possível por meio da execução de projetos que contribuem e impactam tanto o cliente quanto a sociedade.



Sendo assim, trabalhamos com serviços de Consultoria e Suporte no âmbito internacional, dentre eles estão Análise de Mercado Internacional, Planejamento de Exportação e Prospecção de Mercado, além de consultoria de passaportes, dupla nacionalidade e vistos para pessoas físicas.



Dessa forma, a empresa também possui sua organização interna para que assim seja possível um bom andamento das execuções de cada função.



NOSSAS SOLUÇÕES



Planejamento de Exportações



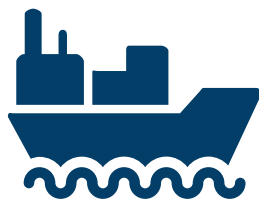
Análise de Mercado Internacional



Planejamento Logístico



Prospecção de Mercado.



PLANEJAMENTO DE EXPORTAÇÃO

ESCLARECEMOSOS TRÂMITES DOCUMENTAIS E BUROCRÁTICOS NAS ESFERAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS ACERCA DA EXPORTAÇÃO.

Neste serviço, temos como objetivo entregar todos os procedimentos e burocracias necessárias para realizar uma exportação, pensando em minimizar os riscos de operação. Dessa forma, será feito um mapeamento da parte burocrática e documental do produto a ser exportado, como certificações e regulamentações para a saída e chegada ao destino escolhido. Em suma, faz parte deste serviço analisar as oportunidades de barreiras não tarifárias e incentivos fiscais e financeiros do produto em questão, levantar a documentação necessária para saída do país e inserção nos países alvos, incluindo legislações, exigências dos órgãos anuentes nacionais e do país para o qual vai exportar, além de detalhar os agentes fiscais que atuam nesta etapa do planejamento de exportação.



ANÁLISE DO MERCADO INTERNACIONAL

**IDENTIFICAMOS QUAIS SÃO OS PAÍSES MAIS VANTAJOSOS PARA A
INSERÇÃO DO PRODUTO. ASSIM, SERÁ POSSÍVEL UMA SELEÇÃO DE
MERCADOS ALVO ASSERTIVA.**

Basicamente, a Análise de Mercado Internacional nada mais é do que um estudo de mercados alvos de acordo com o segmento de produto desejado. Este serviço permite entender os riscos, as necessidades e oportunidades para os negócios do cliente, e após a seleção do país mais atrativo, onde o seu produto possivelmente terá uma maior lucratividade e expansão comercial, também é executada uma análise mais específica, levando em conta os aspectos socioeconômicos do destino escolhido. Logo, todas essas análises serão feitas juntamente com os dados do perfil de compra e concorrência, para que se tenha uma noção prática do mercado e que leve em conta as características e benefícios dos concorrentes, buscando traçar uma estratégia para melhor inserção do produto no mercado.





PLANEJAMENTO LOGÍSTICO

IDENTIFICAMOS OS TERMOS DE COMÉRCIO INTERNACIONAL E TODA LOGÍSTICA DE TRANSPORTE DO PRODUTO ATÉ ACHEGADA NO PAÍS DE DESTINO.

Neste serviço, temos como objetivo entregar todos os procedimentos modais para a introdução do produto no país de destino. Em um primeiro momento, há uma análise de todos os Incoterms, para identificar o que se encaixa para o produto a ser exportado. Depois, listamos o modal de transporte mais eficaz para o transporte da mercadoria e a forma que devem estar as embalagens para entrar nos contêineres. Além disso, analisamos todos os riscos logísticos presentes nesse momento e levantamos os custos de frete. Em suma, nessa etapa listamos todas as vias e procedimentos para embarque e desembarque do produto, considerando sua especificidade de forma a direcionar o cliente nesta etapa, garantindo a inserção plena do produto no território estrangeiro.





PROSPECÇÃO DE MERCADOS

REALIZAMOS UMA BUSCA POR POTENCIAIS COMPRADORES DO PRODUTO NOS MERCADOS ALVO.

De modo geral, este serviço tem como intuito ajudar a expandir o produto do cliente e realizar um estudo de possíveis compradores no país de destino. Após esse levantamento, realizamos o primeiro contato com esse possível comprador, proporcionando assim uma maior comodidade a quem deseja exportar. Sendo assim, é executada uma apresentação no idioma dos países selecionados, facilitando o contato e o reconhecimento da marca. Juntamente com essas primeiras etapas, também é feito contato com os principais órgãos de comércio do país de destino, como câmaras e setores de promoção comercial. E por fim, há um levantamento de feiras internacionais que incentivam as exportações, buscando facilitar o movimento de entrada do produto no destino, sendo uma ótima solução para realizar o sonho de expansão de empreendimentos no âmbito internacional.



SOLUÇÕES DE SUCESSO



Projeto Dalfrut

Exportação de polpas de frutas

Projeto L'ENVIE

Exportação de perfumes



Projeto terraflor

Exportação de aromatizantes

Projeto Melíponas

Exportação de mel



Projeto Pensamento de ouro

Exportação de artefatos indígenas

Projeto Tropicaly

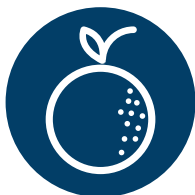
Exportação de velas



Projeto GREEN HOME

Exportação de cosméticos veganos





PROJETO DALFRUT

Nos serviços prestados para este empreendimento de polpa de fruta, segmento no qual temos uma ampla experiência de exportação, realizamos uma análise de mercado internacional, onde foi possível identificar países no qual o produtor em questão melhor se enquadraria, possibilitando ao cliente um conhecimento mais direta desse mercado no âmbito internacional. Dessa forma, este conseguiu exportar o seu produto de uma forma mais prática e dentro de todas as leis e exigências específicas dessa mercadoria. Posteriormente, foi realizado o serviço de prospecção de mercados, no qual busca por facilitar a inserção do produto do cliente no mercado desejado, executando levantamentos e contactando futuros compradores.



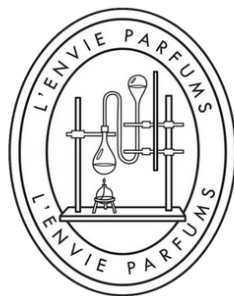


PROJETO L,ENVIE

Neste projeto, voltado para a área de perfumaria, foi feita uma análise de mercado internacional, onde há um estudo e busca por mercados alvo para exportar a mercadoria. Além disso, nessa análise é possível identificar que o mercado de perfumes possui alguns números que são de difícil acesso ao público, ou seja, este serviço que prestamos possibilitou um maior conhecimento ao cliente sobre essa área, ajudando a conhecer mais sobre o seu produto.

Ademais, foi solicitado um planejamento de exportação, tendo em vista que o segmento de perfumaria e cosméticos é considerado mais complexo, já que existem leis específicas que o cliente deve cumprir para exportar o produto da forma correta.

Quanto à prospecção de mercados, foi levado em conta os dois principais fatores que tenderam a facilitar ainda mais a visão do cliente, visto que ao fim do projeto, além dele obter um maior conhecimento do próprio produto, consegue chegar aos possíveis compradores de uma forma mais fácil, visto que foi feito um levantamento específico de cliente para esse produto, de acordo com o que foi necessário e exigido para esse produto





PROJETO TerraFlor

O cliente já disponibilizava de uma empresa parceira para organização de logística e transporte de seus produtos. Por esse motivo, foi realizado um planejamento de exportação, no objetivo de auxiliar melhor o cliente em seu desejo de exportar seus produtos de qualidades únicas. O planejamento tem por finalidade, apresentar ao cliente toda a documentação e exigências burocráticas no país de destino selecionado para a inserção de seus produtos. Dessa forma foi possível ao cliente dispor de mais segurança e confiança, garantindo uma maior aceitação de sua marca.



terraflor
AROMATERAPIA





PROJETO Melíponas

Para esta empresa foram realizados os serviços de Análise de Mercado Internacional, onde houve um estudo personalizado do mercado de mel de abelha nativa sem ferrão, visto que este é um segmento mais complexo e em crescimento. Sendo assim, foi possível ofertar com esse serviço um maior conhecimento ao cliente sobre o seu próprio produto.

Já no Planejamento de Exportação, conseguimos levantar todos os dados novos sobre esse mercado e personalização na parte de documentação e certificados, possibilitando ao cliente um melhor amparo quanto à termos legais.

Por fim, neste projeto houve um enfoque maior no serviço de Prospecção de Mercados, visto que foi feita uma apresentação personalizada para que os compradores entendessem de fato a empresa, além de introduzir o produto do cliente nesse mercado complexo e em constante crescimento.



Análise de
mercado Internacional



Planejamento de
Exportação



Prospecção de
mercado

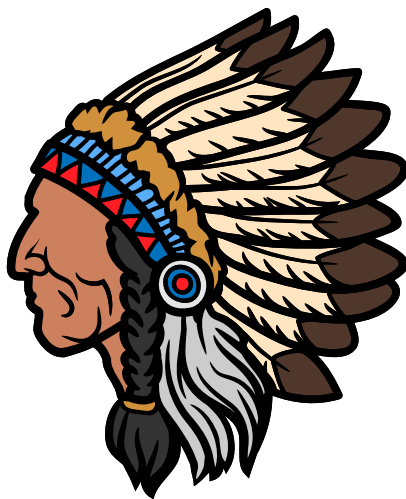




PROJETO

Pensamento de ouro

Neste projeto, voltado para comercialização de artefatos indígenas, foi realizado o serviço de planejamento de exportação. Tendo em vista a particularidade dos produtos indígenas e os inúmeros malefícios de uma exportação incorreta, como a ausência de documentos e certificados importantes, o nosso estudo personalizado permitiu o cliente conhecer as exigências necessárias para a inserção de seus produtos nos mercados selecionados, permitindo o cliente realizar sua exportação dentro do âmbito legal.





PROJETO Tropicaly

Neste projeto, o cliente já realizava a exportação de suas velas através de plataformas de venda online. Entretanto, para permitir o cliente dar o próximo passo para a inserção de seus produtos no mercado externo, foi realizado o serviço de planejamento de exportação para auxiliar o cliente a exportar de forma direta. Dessa forma, através dos nossos estudos foi levantado os procedimentos burocráticos permitindo que o cliente exportar de uma forma segura, tendo conhecimento dos procedimentos que deverão ser realizados.

TROPICALY





PROJETO Green Home

Realizamos um projeto voltado para o setor de cosméticos, sendo estes veganos e em barra. Dessa forma, foi realizada uma Análise de Mercado Internacional, onde houve uma busca de mercados alvo para introdução do produto no exterior.

Além disso, foi solicitado o serviço de Planejamento de Exportação, tendo em vista a especificidade de seu segmento, uma vez que existem leis e certificados específicos que deve cumprir para exportar sem que haja impedimentos.

Por fim, o cliente optou também pela Prospecção de Mercados. Nessa etapa, foi feita uma apresentação nos idiomas dos países selecionados, que continha uma apresentação da empresa e de seus produtos, de modo a fazer o primeiro contato com os possíveis compradores e introduzir de fato a empresa no comércio exterior, em um ramo de grande ascensão.



green
home





NOSSOS CONTATOS



INSTAGRAM

@xportjr



LINKEDIN

in/xportjr/



FACEBOOK

@XportJr

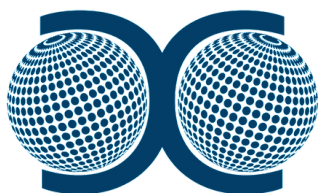


SITE

XPORTJR.COM.BR



contato.xportjr@gmail.com



OBRIGADO!
iODAGIRBO

