



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

**DISCIPLINA**

CÓDIGO: IH 296  
CRÉDITOS: 04  
(4T-0P)

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA  
Cada Crédito corresponde às 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

DISCIPLINA EXTERNA

EQUIVALENCIA COM INTRODUCAO A ECONOMIA I IH 222

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:** O curso apresenta conceito e instrumentos de análise básica da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreender os fenômenos econômicos individuais (pessoas, empresas e o governo)–ou seja, à abordagem microeconômica. No final deste curso o aluno será capaz de:

- Compreender o funcionamento das empresas e dos mercados, através de conceitos relevantes da teoria do consumidor, da teoria da firma e da teoria dos mercados.
- Aplicar os princípios da microeconômica, que são ferramentas importantes para administrador, aos problemas reais da decisão empresarial.

**EMENTA:**

A Teoria Microeconômica. Os mecanismos de mercados e a formação de preços. A Teoria do consumidor. A Teoria da firma. As estruturas de mercados.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Introdução à Teoria Microeconômica
  - 1.1. A escassez e a curva de possibilidade de produção
  - 1.2. A teoria Microeconômica
    - 1.2.1. Objetivo de estudo e suas aplicações para administração;
    - 1.2.2. A Hipótese do Coeteris Paribus.
    - 1.2.3. A Análise Estática Comparativa.
    - 1.2.4. O Equilíbrio Parcial e Geral.
2. O Mercado
  - 2.1. Demanda.
  - 2.2. Oferta.
  - 2.3. Equilíbrio do Mercado.
  - 2.4. Efeito de intervenção do governo no mercado.

  
Andreia C. R. de Almeida  
COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO  
EM ADMINISTRAÇÃO  
SIAPE 1814331

2.5. Elasticidade da demanda e da oferta.

3. Teoria do consumidor

- 3.1. Restrição orçamentária.
- 3.2. Preferência do consumidor.
- 3.3. Unidade
- 3.4. Equilíbrio do consumidor.
- 3.5. Curva de renda-consumo e curva de Angel.
- 3.6. Curva de preço-consumo e curva de demanda do consumidor.
- 3.7. Efeito renda e substituição.
- 3.8. Excedente do consumidor.

4. Teoria da produção:

- 4.1. A função de produção.
- 4.2. O curto prazo e o longo prazo.
- 4.3. Estágio de produção.
- 4.4. Isoquanta.
- 4.5. Rendimento de escala.

5. Teoria dos custos.

- 5.1. Custo a curto prazo.
- 5.2. Custo a longo prazo.
- 5.3. Isocustos.
- 5.4. Maximização do lucro.

6. Estrutura do mercado.

- 6.1. Concorrência perfeita.
- 6.2. Monopólio.
- 6.3. Concorrência Monopolista.
- 6.4. Oligopólio.
- 6.5. Noções de teoria dos jogos.



**BIBLIOGRAFIA:**

VASCONCELOS, M.A.S. e OLIVEIRA, R.G. **Manual de Microeconômica**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PINDICK, R. e RUBINFELD, D. **Microeconômica**. 5ª ed. São Paulo: Makron, 2002.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SAMUELSON, P.A. e NORDHAUS, WILLIAM D. **Economia**. 14ª ed. Lisboa WcGRAW-HILL, 1999.

VARIAN, M.H. **Teoria Microeconômica: princípios básicos**. Rio de Janeiro: campus, 1999.

VASCONCELOS, M.A.S. **Economia: Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2000.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia**. 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.