



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH-177
CRÉDITOS: 04
(0T-0P)

COMPORTAMENTO ÉTICO NAS ORGANIZAÇÕES

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS – ICHS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – DCAC

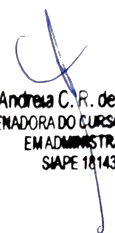
OBJETIVO DA DISCIPLINA: Introduzir elementos fundamentais à reflexão e a discussão sobre comportamento ético e a forma de ser no mundo atual, condutas necessárias à gestão administrativas nas organizações modernas. Provocar uma análise crítica sobre a escala de valores frente ao comportamento ético das sociedades em negociação, responsabilidade social e outros.

EMENTA:

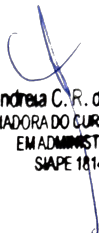
A importância do conhecimento moral e ético na compreensão Ética e Política; Comportamento humano nas organizações; Ética profissional para o administrador e o economista; Comportamento ético do pesquisador.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A) Teoria
 - 1. Conceituação básica
 - 1.1 Reflexão sobre a Ética
 - a) Ética
 - b) Moral (Valores)
 - c) Liberdade
 - 1.2 Principais doutrinas Éticas
 - a) Idade Antiga
 - b) Idade média
 - c) Idade moderna
 - d) Idade Contemporânea
 - e) Escola de Frankfurt
 - 1.3 Gestão da Reputação
 - a) O contraponto do egoísmo
 - b) As teorias éticas
 - c) Pensando em valores
 - 1.4 Valores Organizacionais
 - a) Reflexão sobre o conceito de razão
 - b) Racionalidade Ética
 - c) Pensando em Valores


Andreia C. R. de Almeida
COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO
EM ADMINISTRAÇÃO
SIAPE 1814331

2. Definição de Ética Profissional
 - 2.1 Ética nas Organizações
 - a) Conceituação
 - b) Formação ética nas empresas
 - c) As morais empresariais
 - 2.2 Perfil Ético nas Organizações
 - a) Características Organizacionais
 - b) Ética x Lucratividade
 - c) Perfil numa empresa ética
 - 2.3 Ética na Tomada de Decisões
 - a) Negociação
 - b) Ética com base de formação
 - c) Características de ética profissional
 - d) A gestão da reputação
 3. Questões Éticas no Brasil
 - 3.1 Código de Ética
 - 3.2 Ética na Gestão de Pessoas
 - 3.3 Indivíduo Sociedade e Governo
 - 3.4 Responsabilidade Social Empresarial
- B) Trabalhos em grupo
1. Resumos das principais doutrinas éticas (livro indicado)
 2. Pesquisas dirigidas
 3. Seminário sobre Comportamento Ético
 - 3.1 Globalização
 - 3.2 Fome e miséria
 - 3.3 Racismo e discriminação
 - 3.4 Moral e ética na empresas
 - 3.5 Responsabilidade social
 - 3.6 Propaganda ética
 - 3.7 Política ambiental brasileira – a questão do desmatamento
 - 3.8 Gestão de pessoas
 - 3.9 Pirataria
 - 3.10 Sustentabilidade
 - 3.11 Educação
 - 3.12 Reciclagem Seletiva


Andreia C. R. de Almeida
COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO
EM ADMINISTRAÇÃO
SIAPE 1814331

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

PASSOS, Elizete. Ética nas organizações, São Paulo: Atlas, 2004.
SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial – A Gestão da Reputação, campus 2003.
VALLS, Álvaro L. M. O que é Ética, São Paulo 2004 (Coleção Primeiros Passos).
FRIEDMAN, Milton, Capitalismo e Liberdade. São Paulo, Abril de 1989.
ATUALIZAÇÃO: livros, jornais, telejornais, internet