



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 152  
CRÉDITOS: 04  
(4T-0P)

GERÊNCIA DE VENDAS

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Capacitar os discentes quanto ao domínio dos aspectos básicos; oferecer mecanismos técnicos através de informações da Área de Gerência de Vendas

EMENTA:

Recursos Humanos de Vendas. Administração de Vendas. Técnicas de Vendas. Gerência e previsão de vendas. Planejamento e controle de vendas. Merchandising. O crédito e análise financeira. Administração de preços. Comunicação de vendas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1 – IMPORTÂNCIA DE VENDAS;

- 1.1 - Tarefa de Vendas;
- 1.2 - Venda Criativa;

2 – PROSPECÇÃO DE CLIENTES:

- 2.1 - A Importância das Indicações de Clientes;
- 2.2 – Obtendo indicações de Clientes;

3 – TÉCNICAS APLICÁVEIS A TODAS AS APRESENTAÇÕES:

- 3.1 – Objeções;
- 3.2 – Lidando com as Objeções;
- 3.3 – O Fechamento;
- 3.4 – Follow-up;

4 – A NATUREZA DA ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS:

- 4.1 – Planejamento;
- 4.2 – Considerações Éticas e Legais;
- 4.3 – Definição das Metas;
- 4.4 – Definição dos Objetos;
- 4.5 – Planejamento Contingencial;

5 – ORÇAMENTO:

- 5.1 – Previsões;
- 5.2 – Planejamento da Força de Vendas;

  
Andreia C.R. de Almeida  
COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO  
EM ADMINISTRAÇÃO  
SIAPE 1814331

- 5.3 – Objetivos da Força de Vendas;
- 5.4 – Estratégias da Força de Vendas;
- 5.5 – Estruturas da Força de Vendas;
- 5.6 – Compensação da Força de Vendas;

6 – ADMINISTRAÇÃO DA FORÇA DE VENDA:

- 6.1 – Recrutamento e Seleção;
- 6.2 – Treinamento e Desenvolvimento;
- 6.3 – Dirigindo e Controlando;
- 6.4 – Motivando;
- 6.5 – Avaliando.

**BIBLIOGRAFIA:**

RICHARD, L. Sandhusen. **Marketing Básico**. Ed. Saraiva – Série Essencial.

SCHEWE Smith. **Marketing: Conceitos, Casos e Aplicações**. Malcron Books.



Andrea C. R. de Almeida  
COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO  
EM ADMINISTRAÇÃO  
SIAPE 1814331