



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

**DISCIPLINA**

CÓDIGO: IH 147  
CRÉDITOS: 04  
(4T-0P)

PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Cada Crédito corresponde à 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:**

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de identificar as diversas contribuições da Psicologia ao Exercício da Administração.

**EMENTA:**

Origem, objetivo e ramos da Psicologia. Evolução das teorias da personalidade. As teorias da personalidade e a motivação humana. A importância da motivação humana no trabalho. Liderança: Conceito e Estilo. Os estilos de liderança e as estruturas organizacionais. Comunicação: Conceito, Processos, Fatores determinantes da sua qualidade. A importância da comunicação na Empresa. A Psicologia no marketing. A psicologia na produção. Clima organizacional.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**1: TEORIA DA PERSONALIDADE E SUA APLICABILIDADE À ADMINISTRAÇÃO:**

- 1.1. Origem, objeto e ramos da Psicologia;
- 1.2. Origem e propósito das teorias de Personalidade;
- 1.3. Teoria da personalidade de Freud e suas aplicabilidades à Administração;
  - 1.3.1 - Bom histórico sobre a vida de Freud e o contexto em que surge a Teoria Psicanalítica;
  - 1.3.2 - A estrutura da personalidade;
  - 1.3.3 - A dinâmica da personalidade;
  - 1.3.4 - Desenvolvimento da personalidade;
  - 1.3.5 - A motivação humana e no trabalho segundo a teoria de Freud;
  - 1.3.6 - A teoria de Freud e sua aplicabilidade ao marketing.
- 1.4 - Teoria de Personalidade de Jung
  - 1.4.1 - Bom histórico sobre a vida de Jung e o contexto em que surge a sua Teoria de personalidade;
  - 1.4.2 - A estrutura da personalidade;
  - 1.4.3 - A dinâmica da personalidade;
  - 1.4.4 - Desenvolvimento da personalidade;
  - 1.4.5 - A criatividade à luz da teoria de Jung;
  - 1.4.6 - A intuição à luz de Jung e seu papel no processo decisório dentro das organizações;
  - 1.4.7 - A comunicação humana à luz da teoria de Jung.
- 1.5. Teoria Organísmica e a Gestalt

- 1.5.1 - Origem das Teoria Organísmica e da Gestalt;
- 1.5.2 - A teoria Organísmica de Goldstein e a motivação para o trabalho;
- 1.5.3 - Teoria Organísmica de Angyal e a Teoria de Goldstein;
- 1.5.4 - A Teoria de Maslow.

## 2 - MOTIVAÇÃO HUMANA PARA O TRABALHO:

- 2.1 - Teorias diversas de motivação: Pontos comuns e diferenciação de enfoque;
- 2.2 – Maslow;
- 2.3 – Hersberg;
- 2.4 – Spitzer;
- 2.5 – Vroom;
- 2.6 – Sievers.

## 3 - A LIDERANÇA NA ORGANIZAÇÃO:

- 3.1 - Conceito e estilo de Liderança;
- 3.2 - Conceito e estilo de Liderança segundo o enfoque mecanicista, sistêmico e holista.

## 4 - COMUNICAÇÃO NA EMPRESA:

- 4.1 – Comunicação;
- 4.2 - Conceitos, processos e fatores determinantes da sua qualidade;
- 4.3 - As diversas formas de comunicação;
- 4.4 - A importância das diversas formas de comunicação no exercício da Administração.

## 5 - CLIMA ORGANIZACIONAL:

- 5.1 - Clima organizacional e conceito;
- 5.2 - A pesquisa de clima organizacional.

## BIBLIOGRAFIA:

HALL, Calvin S. & Lindindsey. **Teorias da Personalidade**. São Paulo: EPU, 1984.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Empresas - Uma Abordagem Contingencial**. São Paulo: McGraw – Hill, 1982, p. 414 a 464

WEILL, P & TOMPAKOW, R. **O Corpo Fala**. Petrópolis: Editora Vozes, 1995

ROBBINS, H. A. **Como Ouvir e Falar com Eficácia**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

