



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 109
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO I

Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Levar os alunos a conhecerem os conceitos básicos, papel estratégico, fatores de competitividade, metodologia e objetivos da produção. Propiciar um contato com atividades de projeto em gestão de produção, produtos e redes de operações produtivas. Apresentar natureza, características e procedimentos de escolha, envolvendo os tipos básicos de layout. Fornecer elementos relacionados a tecnologia de processo e tendências atuais.

EMENTA:

Importância e elementos organizacionais básicos do Planejamento e Programação e Controle de Produção. Planejamento Industrial. Produtividade e Eficiência.


CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1 – INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO:

- 1.1. Introdução, conceitos básicos e histórico da Administração Produção;
- 1.2. Atividades da Administração da Produção;
- 1.3. Principais elementos de uma organização e a posição da função produção;
- 1.4. O enfoque sistêmico e estruturas de produção.

2 – PAPEL ESTRATÉGICO E OBJETIVOS DA PRODUÇÃO:

- 2.1. Estratégia da Organização;
- 2.2. Papel estratégico da Produção;
- 2.3. Objetivos de desempenho.


Andreia C. R. de Almeida
COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO
EM ADMINISTRAÇÃO
SIAPE 1814331

3 – ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO:

- 3.1. Desenvolvimento da estratégia de Produção – Conceitos, princípios e metodologia;
- 3.2. Prioridades competitivas (order winners/qualifiers);
- 3.3. O Conceito de Foco;
- 3.4. Influência do ciclo de vida do produto nos objetivos de desempenho;
- 3.5. Áreas de decisão estratégica de operações.

4 – CONCEITOS E METODOLOGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS:

- 4.1. Projeto em Gestão de Produção – conceitos e definições;
- 4.2. Relação entre projeto do Produto e processo;
- 4.3. Objetivos de desempenho na atividade de Projeto;

- 4.4. Critérios de Avaliação de Projetos;
- 4.5. Atividades de projeto nas diferentes estruturas de produção;
- 4.6. Escolha do Processo em manufaturas (aspectos conceituais e metodológicos).

5 – PROJETO DE PRODUTO:

- 5.1. Adaptabilidade de projetos para a competitividade;
- 5.2. Atividades principais no desenvolvimento de um produto;
- 5.3. Computer aided designer.

6 – LOCALIZAÇÃO INDUSTRIAL:

- 6.1. Aspectos fundamentais de projeto de rede de operações produtivas;
- 6.2. Integração vertical – conceito e dinâmica;
- 6.3. Localização da capacidade;
- 6.4. Gestão da capacidade produtiva e o horizonte de planejamento.

7 – ARRANJO FÍSICO:

- 7.1. Aspectos metodológicos da escolha de arranjo físico;
- 7.2. Tipos básicos de arranjo físico;
- 7.3. Projeto detalhado de arranjo físico;
- 7.4. Abordagem a Tecnologia de Grupo;
- 7.5. Arranjo Físico e fatores de competitividade.

8 – TECNOLOGIA DE PROCESSO:

- 8.1. Gerenciamento da Tecnologia de Processo – aspectos conceituais;
- 8.2. Tamanho, automação e integração – as três dimensões da tecnologia;
- 8.3. Avaliação da tecnologia de processo;
- 8.4. Computer Integrated Manufacturing (CIM);
- 8.5. A fábrica do futuro – integração entre tecnologia de processo de processamento de materiais, processamento de informações e processamento de consumidor.

BIBLIOGRAFIA:

CORREA, H. L. e GIANESI, I. G. N. **Just-in-Time, MRPII e OPT: Um Enfoque Estratégico.** Editora Atlas. 1993.

HILL, T. **Manufacturing Strategy: text and cases.** IRWIN – Professional Publishing, 1994.

MONKS, J. G. **Administração da Produção.** Ed. McGRAW HILL

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações.** Editora Pioneira. 1994.

SLACK, N. **Vantagem Comparativa em Manufatura.** Editora Atlas 1993.

SLACK, N., CHAMBERS, S., HARLAND, C., HARRISON, A e JOHNSTON, R. **Administração da Produção.** Editora Atlas, 1996.