CÓDIGO: IH 1114	**ESTRATEGIA EMPRESARIAL AVANÇADA**
CRÉDITOS *: 2	C. HORÁRIA: 30h

** Cada crédito Teórico é de 15 horas –aula e cada crédito Prático, 30 ou 45 horas*

DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE: CIENCIAS SOCIAIS E APLICADAS
PROFESSOR:
Américo da Costa Ramos Filho – SIAPE (UFF) No. 1975554 E-mail: americoramos@id.uff.br

EMENTA:
Estratégia: conceito, escopo e etapas; Evolução do Pensamento estratégico; Ambiente competitivo. Partes Interessadas. Recursos e competências para a Estratégia. Estratégia, conhecimento e inovação. Ação e Prática estratégica. Parcerias e Estratégia. Tendências do estudo de estratégia. Estudos de casos

OBJETIVO:
Propiciar reflexão e exercitar o pensamento crítico mediante discussão, debate e aplicação dos conceitos estudados para que o participante, ao final desta disciplina, seja capaz de interpretar, entender e compreender conceitos de estratégia empresarial em seus aspectos de formulação, interação e implementação.

CONTEUDO PROGRAMATICO:
1)Estratégia: conceito, escopo e etapas. (Encontro 1)
2)Evolução do Pensamento estratégico, (Encontro 2)
3)Formulação da estratégia: ambiente competitivo, partes interessadas, recursos. (Encontro 3)
4)Fazendo acontecer a estratégia: desdobramento, ação, prática, parcerias. (Encontro 3)
5) Estratégia e o conhecimento. (Encontro 4)
6) Estudo de casos (Encontro 5)
7) Tendências do estudo de estratégia. (Encontro 6)

METODOLOGIA DE ENSINO:
O conteúdo é distribuído em aulas expositivas, discussão de casos e aplicações, leitura de textos selecionados e apresentação de trabalhos (individual e em grupo)
Os alunos farão a leitura prévia do material de cada sessão para discussão em sala de aula.
Haverá estudos de caso, trabalhos individuais e em grupo e debates. Portanto, cada aula requer leitura prévia dos textos com a apresentação da síntese dos textos estudados a cada encontro.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM: – critérios e peso
Apresentações dos textos para leitura em aula – individual – 20%
Apresentação dos textos sobre as tendências em estratégia – duplas ou trios – 20%
Apresentação dos casos/aplicações: duplas ou trios – 20%
Apresentação de relatório com aplicações da disciplina em sua dissertação (base para artigo, 9 a 16 páginas) - individual – 40%

BIBLIOGRAFIA:

PERIODICOS:

Encontro 1

1. FONSECA, Valéria S..; MACHADO-DA-SILVA, Clóvis L. Indivíduo, Organização e Ambiente: Bases para a conversação entre três perspectivas de estudo da estratégia em organizações. Curitiba, **Revista de Administração Contemporânea**, Edição Especial 2010, art. 3, pp. 51-75.
2. GABRICH, R;; CASTRO, J. M. (2013). A combinação entre estratégias deliberadas e emergentes em organizações: estudo de casos comparativos em ambientes dinâmicos. **Contextus** - Revista Contemporânea de Economia e Gestão, v.11, n.1, 2014, p.66-85.
3. KIM, W.C.; MAUBORGNE, R. How strategy shapes structure. **Harvard Business Review**, v.26, n.2, sep. 2009, p. 73-80.
4. MINTZBERG, H; WATERS, J. A. Of strategies, deliberate and emergent. **Strategic Management Journal**, v. 6, n. 3, p. 257-272, Jul-Sept. 1985.
5. MINTZBERG, Henry. The strategy concept I: Five Ps for strategy. **California Management Review**, v.30, n.1, 1987, p.11–24.
6. PORTER, Michael; KIM, W.C.; MAUBORGNE, RenéeA.. **HBR's Must-Reads on Strategy**. Boston: Harvard Business School Business Corporation, 2011.

Encontro 2

1. AKTOUF, O. Governança e Pensamento Estratégico: Uma Crítica a Michael Porter. RAE - **Revista de Administração de Empresas**, v 2, n. 3, p. 43-53, Jul./Set. 2002.
2. BARNEY, J. Resource-based theories of competitive advantage: a ten year retrospective on the resource-based view. **Journal of Management**, v. 27, p. 643-650, 2001.
3. BARNEY, Jay B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management,** Thousand Oaks, v. 17, n. 1, p. 99-120, Mar. 1991
4. BARNEY, Jay B. Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage? **Academy of Management Review**, Briarcliff Manor, v. 11, n. 3. p. 656-665, July 1986.
5. BERTERO, C. O.; BINDER, M. Os Labirintos da Estratégia – A prática da Estratégia. **RAE Executivo**, v. 3, n.2, p. 37-41, 2004. ISSN 1806-8979
6. CARNEIRO, J. M. T; CAVALCANTI, M. A. F. D; SILVA, J. F. Porter Revisitado: Análise Crítica da Tipologia Estratégica do Mestre. **Revista Administração Contemporânea** – RAC/ANPAD, v. 1, n. 3, pp. 7-30, 1997.
7. FARIA, A. Relevância ou Rigor em Estratégia. **GV Executivo**, v.6, n.3, p. 39-43, 2007.
8. JARZABKOWSKI, P. BALOGUN, J.; SEIDL, D. Strategizing: the challenges of a practice perspective. **Human Relations**, v. 60, n. 5, 2007..

9. JARZABKOWSKI, P. **Shaping Strategy as a Structuration Process**. Academy of Management Journal. v.51, n. 4, 2008.
10. RONDA-PUPO, G. A., GUERRAS-MARTIN, L. A. Dynamics of the Evolution of the Strategy Concept 1962-2008: A co-word analysis. **Strategic Management Journal**, v. 33, n. 2, p. 162-188, 2012.
11. TEECE, David J.; PISANO, Gary; SHUEN, Amy. Dynamic capabilities and strategic management. **Strategic Management Journal**. Aug1997, v. 18 n.7, p509-533, aug. 1997.
12. VASCONCELOS, Flávio C.; CYRINO, Álvaro B.. Vantagem Competitiva: modelos teóricos atuas e a convergência entre estratégia e teoria organizacional. **Revista de Administração de Empersas**, v.40,n.4, p.20-37, out-dez. 2000.
13. WANG, Catherine.L.; AHMED, Pervaiz K.. Dynamic capabilities: a review and research agenda. International **Journal of Management Reviews**, 9(1), pp.31-51, 2007
14. WERNERFELT, Birger. **A Resource-based View of the Firm**. Strategic Management Journal, Hoboken. v. 5, n. 2, p. 171-180, abr./jun. 1984.
15. WHITTINGTON, Richard. Strategy as practice. **Long Range Planning**, v. 29, n. 5, p. 731-735, 1996.
16. WHITTINGTON, Richard. The work of strategizing and organizing: for a practice perspective. **Strategic Organization**, v. 1, n. 1, p. 117-125, 2003.

Encontro 3-A

1. AHUJA, Gautam. Collaboration networks, structural holes, and innovation: A longitudinal study. **Administrative Science Quarterly** , v.45, p.425-455, Sep. 2000.
2. FIELDSTAD, Øystein.D.; SNOW, Charles C.; MILES, Raymond.E.; LETTL, Christopher.. The Architecture of Collaboration. **Strategic Management Journal**, v. 33, n.6, p. 734 – 750, 2012.
3. FREEMAN, R. E. The Stakeholder Approach Revisited. **Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik Mering**, v. 5, n. 3, p. 228-241, 2004.
4. FREEMAN, R..Edward "Response: Divergent Stakeholder Theory", **Academy of Management Review**, v.24, n.2: p.233-36, apr.1999.
5. FRIEDMAN, Andrew L. and Miles, Samantha. "Developing a Stakeholder Theory", **Journal of Management and Studies**, v.39, n.1, p. 1:21, jan.2002.
6. NODA, Tomo; BOWER, Joseph L.. Strategy Making as Iterated Processes of Resource Allocation. **Strategic Management Journal**, v. 17, Special Issue: Evolutionary Perspectives on Strategy , p. 159-192, Summer, 1996.
7. WHITTINGTON, Richard. Environmental structure and theories of strategic choice. **Journal of Management Studies**, Oxford, v. 25, n. 6, p. 521-536, set. 1988.

Encontro 3-B

1. AMBURGEY, Terry; DACIN, Tina. As the left foot follows the right? The dynamics of strategic and structural change. **Academy of Management Journal**., v.37, n.6, p.1427-1452. Dec.1994

2. BALOGUN, Julia; JOHNSON, Gerry. Organizational restructuring and middle manager sensemaking. **Academy of Management Journal**, v.47, n.4, p523-549. Aug2004.
3. BATTILANA, J.; CASCIARO, T. Change Agents, Networks, and Institutions: a contingency theory of organization change. **Academy of Management Journal**, v. 55, n.2, Apr.2012
4. CAMPBELL, Andrew; GOULD, Michael. A busca desesperada pela sinergia. In: **HARVARD BUSINESS REVIEW. Estratégia Corporativa**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. p. 65-93 (Coleção Harvard Business Review).
5. FARIA, Alexandre. Pesquisa em Redes Estratégicas: descobertas e reflexões etnográficas. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 43, n. 1, p. 11-23, jan./mar. 2003.
6. JOHNSON, Gerry. Managing Strategic Change, Strategy, Culture and Action**. Long Range Planning**, v. 25, n.1, p. 28-36, 1992
7. PETTIGREW, A.M. Context and action in the transformation of the firm. **Journal of Management Studies**, v. 24, n. 6, p. 649-670, Nov.1987.
8. SPENDER, John-Crhistopher; CORVELL, Vincenzo; GRIMALDI, Michele; RIPPA, Pierluigi. Startups and open innovation: a review of the literature. **European Journal of Innovation Management**, v.20, n.1, p.4-30, jan. 2017.
9. VENKATRAMAN, N..The concept of fit in strategy research: Toward verbal and statistical correspondence. **Academy of Management Review**, v,14, n.3, p. 423-444, 1989.
10. WILSON, David.C.; JARZABKOWSKI, Paula. Pensando e agindo estrategicamente. **Revista de Administração de Empresas**, v. 44, n. 4, p.11-20, out-dez.2004.

Encontro 4:

1. ZACK, Michael H. Developing a Knowledge Strategy. **California Management Review**, v.41, n.3, p.125-146, spring 1999
2. TEPPO, Felin; POWELL, Thomas C.. Designing Organizations for Dynamic Capabilities. **California Management Review**, v.58, n.3, p. 78–96, summer 2016.
3. TEECE, David; PETERAF, Margaret; LEIH, Solvi. Dynamic Capabilities and Organizational Agility: risk, uncertainty and strategy in the innovation economy. **California Management Review**, v.58, n.4, p. 13–35, summer 2016.
4. AMIT, Raphael; SCHOEMAKER, Paul J.H.. Strategic Assets and Organizational Rent. **Strategic Management Journal**, v. 14, n. 1, p.33-46, Jan.1993.
5. BENNER, Mary J.. TUSHMAN, Michael L.. Exploitation, Exploration, and Process Management: The Productivity Dilemma Revisited. **The Academy of Management Review**, v. 28, n. 2, p. 238-256, abr. 2003.
6. GRANT, Robert M. Toward a knowledge-based theory of the firm. **Strategic Management Journal**, Hoboken, v. 17, p. 109-122, Winter Special Issue, Winter 1996.
7. CHANDRASEKARAN, Aravind; LINDERMAN, Kevin; SCHROEDER, Roger. Antecedents to ambidexterity competency in high technology organizations. **Journal of Operations Management** v.30, n.1, p. 134-151, jan.2012.

8. COHEN, Wesley M.; LEVINTHAL, Daniel A. Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation. **Administrative Science Quarterly**, v. 35, n. 1, p.128-152, mar.1990.
9. HARGRADON, Andrew. Brokering knowledge: Linking learning and innovation, **Research in Organizational behavior** v. 24: p. 41–85, Dec.2002.
10. MARCH, James. G. Exploration and exploitation in organization learning. **Organization Science**, v.2, n.1, 71-87, Feb. 1991.
11. O'REILLY III, Charles A., TUSHMAN, Michael L.. Ambidexterity as a dynamic capability: Resolving the innovator's dilemma. **Research in Organizational Behavior**, v.28, n,2 p.1-60, jan.2007.
12. PISANO, Gary P. "You Need an Innovation Strategy." **Harvard Business Review** v.93, n. 6, p.44-54, June 2015.
13. RAISCH, Sebastian; BIRKINSHAW, Julian. Organizational Ambidexterity: Antecedents, Outcomes, and Moderators. **Journal of Management**, v.34, n,3, p.375-409, June 2008.
14. RITTER, Thomas, GEMÜNDEN, Hans Georg. The Impact Of A Company's Business Strategy on Its Technological Competence, Network Competence and Innovation Success. **Journal of Business Research**, v.57, n.5, p. 548–556 May 2004.
15. SPENDER John-Christopher, 1996. Making Knowledge The Basis Of A Dynamic Theory Of The Firm. **Strategic Management Journal** v.17,, p. 45-62, Winter Special Issue, 1996.
16. TEECE, David. J. Business Models, Business Strategy and Innovation. **Long Range Planning**, v.43, n.2–3, p.172-194, apr-jun 2010
17. TEECE, David. J.; PISANO, Gary.; SHUEN, Amy. Dynamic Capabilities and Strategic Management. **Strategic Management Journal** , v.18, n.7, p. 509-533, aug.1997.
18. TUSHMAN, Michael.L; O'REILLY, Charles.A. III. Ambidextrous Organizations: Managing Evolutionary and Revolutionary Change. **California Management Review** v.38, n.4, p.8-30, summer1996.

Encontro 5 - Estudo de casos. Sugestões:

1. http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvcasos
2. ALMEIDA, Martinho I. R.; COSTA, Benny K.. **Estratégia: perspectivas e aplicações.** São Paulo: Atlas, 2002.

Encontro 6 - Tendências do estudo de estratégia

<u>Strategy Management Journal</u>:

1. Volume 39, Issue 12, December 2018, p. 3031-3299. Special Issue: The Interplay of Competition and Cooperation
2. Volume 39, Issue 6, June 2018, p. 1527-1800. Special Issue: New Theory in Strategic Management.
3. Volume 39, Issue 3, March 2018, p. 529-946. Special Issue: Strategy Processes and Practices: Dialogues and Intersections

<u>Long Range Planning</u>

1. BENDIG, David; STRESE, Steffen; FLATTEN, Tessa C.; DA COSTA, Maika Eva Susanne; BRETTEL, Malte. On micro-foundations of dynamic capabilities: A multi-level perspective based on CEO personality and knowledge-based capital. **Long Range Planning**, v.51, n.6, p.797-814, dec.2018.
2. TEECE, David. J. Business models and dynamic capabilities. **Long Range Planning**, v.51, n.1, p.40-49, feb. 2018
3. Volume 51, Issue 3 Pages 407-510 (June 2018). The Performativity of Strategy: Taking Stock and Moving Ahead. Edited by Laure Cabantous, Jean-Pascal Gond, Alex Wright
4. Volume 50, Issue 4 Pages 427-530 (August 2017). Strategic Management of Dynamic Growth. Edited by David R. King, Janne Tienari
5. Volume 50, Issue 3 Pages 297-426 (June 2017). Open Strategy: Transparency and Inclusion in Strategy Processes. Edited by Richard Whittington, Julia Hautz, David Seidl

<u>Technology Analysis & Strategic Management</u>

1. v.30, n.6, 2018. Corporate foresight and innovation management

LIVROS (Bibliografia auxiliar):

1. ALMEIDA, Martinho I. R.; COSTA, Benny K.. **Estratégia: perspectivas e aplicações.** São Paulo: Atlas, 2002.(Encontro 5)
2. BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Encontros 1 e 3)
3. BULGACOV, S.; SOUZA, Q. R.; PROHMANN, J. I.; COSER, C. e BARANIUK, James. **Administração Estratégica**: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Atlas, 2007. (Encontros 1 e 3)
4. GOVINDARAJAN, Vijay. **A Estratégia das 3 Caixas: um modelo para fazer a inovação acontecer**. São Paulo: HSM Editora, 2016.(Encontro 4)
5. JOHNSON, Gerry; SCHOLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. **Explorando a estratégia corporativa**. 7Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. (Encontros 1 e 3)
6. MAIA, Jonas Lucio; ALVES FILHO, Alceu G.. **Estratégia Competitiva na prática: teorias, ferramentas, estrategistas e casos no Brasil**. Jundiaí: Paco Editorial, 2015. .(Encontros 1a 4)
7. MINTZBERG, H., ASHLSTRAND, B., LAMPEL, J. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2ª Ed.Porto Alegre: Bookman, 2010. (Encontro 2)
8. SERRA Fernando A.R.; FERREIRA, Manuel P;; TORRES, Maria Cândida S.; TORRES, Alexandre P. **Gestão Estratégica: conceitos e casos.** São Paulo:Atlas, 2014. (Encontros 1 e 3)
9. SPENDER, John-Christopher.. **Business Strategy: managing uncertainty, opportunity, enterprise**.Oxford: Oxford Universtiy Press, 2014. (Encontros 1 e 3)
10. VIZEU, Fabio; GONÇALVES, Sandro Aparecido. **Pensamento Estratégico: origens, princípios e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010. (Encontro 2)
11. WHITTINGTON, R. **O Que é Estratégia**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning. 2002. (Encontro 2)