**Pesquisas de marketing aplicadas ao setor hoteleiro.**

**Natureza:** Pesquisa

**Início**: 2014

**Responsável:** Dr. Jorge Alberto Velloso Saldanha

**Linha de Pesquisa**: Estratégia, Mercados e Aprendizagem.

**Descrição**: Na literatura autores como Malhotra e Peterson (2001); Piercy (2002); Kates e Robertson (2004); Alam (2005); Malhotra et al (2005); Gummesson (2005); Churchill Jr. e Paul Peter (2005) Zikmund (2006); Schibrowsky et al (2007), Aaker at el (2010), Zikmund (2010), Hair at el (2014) entre outros, destacam a importância de se realizar pesquisas de marketing como forma de obtenção de informações para melhorar a performance organizacional. No foco deste projeto alguns autores têm realizados trabalhos que envolvem clusters turísticos como Pereira (2004); Serson (2006); Schmitt (2006); Tomazzoni (2007); Souza (2010); Machado (2010); Oliveira (2013); e mais especificamente no setor hoteleiros como Valdés (2003); Borin (2004); Borges (2005); Ferreira (2010); entre outros. O objetivo deste projeto é de realizar pesquisas de marketing no setor hoteleiro com o objetivo de contribuir na gestão hoteleira e também na gestão pública da região onde serão realizadas as pesquisas.

**Equipe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Responsável** | **Integrantes** |
| Jorge Alberto Velloso Saldanha | Jorge Alberto Velloso Saldanha |
|  | Bruno Machado Fontes |
|  | Camila Arantes de Paula Medina |
|  |  |