**Pesquisa de Marketing aplicada às Organizações Públicas Educacionais de Ensino Superior**

**Natureza:** Pesquisa

**Início**: 2014

**Responsável:** Dr. Jorge Alberto Velloso Saldanha

**Linha de Pesquisa**: Estratégia, Mercados e Aprendizagem.

**Descrição**: Alguns autores e entre eles, Malhotra e Peterson (2001); Alam (2005); Malhotra et al (2005); Gummesson (2005); Churchill Jr. e Paul Peter (2005) Zikmund (2006); Schibrowsky et al (2007) destacam a importância de se realizar pesquisas de marketing como forma de obtenção de informações para obter melhora na performance da gestão organizacional. Kotler (2008) destaca que esta ferramenta pode ser utilizada também no setor público. O objetivo deste projeto é pesquisar Organizações Públicas Educacionais como forma de obter informações para melhoria da gestão destas instituições em relação a infraestrutura e aos serviços adjacentes (biblioteca, refeitório, internet, estrutura as salas de aula, secretarias, sistema de matrícula eletrônico, etc.) oferecidos pela instituição aos seus alunos. Importante destacar que o serviço principal (qualidade da educação) não está sendo objeto de estudo deste projeto, pois o discente é contribuinte e não cliente, já que a pesquisa é focada em instituições públicas.

**Equipe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Responsável** | **Integrantes** |
| Jorge Alberto Velloso Saldanha | Jorge Alberto Velloso Saldanha |
|  | Bruno Barbosa Vieira |
|  | Danielle Lisboa da Motta de Almeida |