



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO
IH 667
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE (RSAS)

(NOVA – PARA O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA)

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Apresentar aos alunos: os conceitos, fundamentos e princípios de responsabilidade sócio-ambiental e de sustentabilidade, suas melhores práticas de gestão, os resultados os avanços alcançados nesta área.

EMENTA:

Histórico da Responsabilidade Social. Classificação da Responsabilidade Social. Relações Internacionais e Responsabilidade Social. Indicadores de Desenvolvimento Social. Ecologia Social e Desenvolvimento Sustentável. Sistema de Gestão em Responsabilidade Social. Ferramentas de Gestão da Responsabilidade Social. Responsabilidade Socioambiental e Sustentabilidade nos Negócios. Práticas Socioambientais Estratégicas. Desafios para uma Gestão Socioambiental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Responsabilidade Social
 - a) Origem e influenciadores na formação das sociedades
 - b) Classificação da Responsabilidade Social: educação social e voluntariado.
2. Relações Internacionais e Responsabilidade Social
3. Indicadores de desenvolvimento sustentável; ética social, ecologia social e desenvolvimento sustentável.
4. Empresas na Sociedade.
5. Balanço Social: modelos e metodologias para a sua elaboração
6. Modelo ou Sistema de Gestão em Responsabilidade Social e Padrões Normativos
7. Ferramentas Aplicáveis no Auxílio à Gestão da Responsabilidade Social.
8. Responsabilidade Socioambiental e Sustentabilidade nos Negócios
9. O necessário equilíbrio entre competitividade e negócios: cadeias de negócios
10. Práticas Socioambientais Estratégicas
 - a) Na gestão de pessoas
 - b) Na produção
 - c) No marketing
 - d) Nas finanças
11. Desafios para uma Gestão Socioambiental
 - a) O papel das instituições de ensino superior

- b) A formação do profissional socialmente responsável
- c) O novo perfil do gestor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DIAS, Genebaldo Freire. Educação ambiental: princípios e práticas. 9. ed. rev. e ampl. São Paulo: Gaia, 2004. ISBN 8585351098.

ALIGLERI, Lilian; ALIGLERI, Luiz Antonio; KRUGLIANSKAS, Isak. Gestão Socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade nos negócios. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. Empresas na sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Campus, 2008. ISBN 9788535229592.

VEIGA, José Eli da. Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. (Garamond universitária) ISBN 8576170515.

ZARPELON, Márcio Ivanor. Gestão e Responsabilidade Social: CM ISO 26.000 sustentabilidade, modelo EWthos e MEG. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

RUSCHEINSKY, Aloísio. Sustentabilidade: uma paixão em movimento. Porto Alegre: Sulina, 2004. ISBN 8520503705.

BRANCO, Samuel Murgel. O meio ambiente em debate. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2010. (Coleção Polêmica) ISBN 8216039528.

BOLLMANN, Harry Alberto; MAIA, Nilson Borlina; MARTOS, Henry Lesjak; BARRELLA, Walter. Indicadores ambientais: conceitos e aplicações. São Paulo: EDUC, 2001. ISBN 8528302431.

MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações: responsabilidade social, instituições, governança e reputação.. São Paulo: Thomson, 2006. ISBN 8522105138.

MELO NETO, Francisco Paulo de; FRÓES, César Quintão. Responsabilidade social & cidadania empresarial: a administração do terceiro setor. 2ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. ISBN 8573032928.