



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO IH 666 CRÉDITOS: 04 (4T-0P)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE ESTADO (NOVA – PARA O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA)
--	--

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA: Apresentar aos alunos: <ul style="list-style-type: none">a) Os conceitos de Planejamento Estratégico;b) As componentes do Planejamento Estratégico;c) Conceito de cenários e sua utilização;d) Como o Modelo de Excelência da Gestão Estratégico é construído, bem como a sua finalidade;e) Como os modelos de gestão servem de orientações para a decomposição do plano estratégico;f) Planos de Governo versus planos de Estado.g) Detalhamento de planejamento governamental.
--

EMENTA: Planejamento e Gestão Estratégica. Relações interorganizacionais e ambiente econômico, social e político. A nova natureza da competitividade. O processo estratégico. Análise do macroambiente. Construção de cenários. Definição do Negócio. Componentes do Planejamento Estratégico. Caracterização do Planejamento Governamental como processo e sistema. Funções do Planejamento. Planos, programas e projetos. Bases institucionais, princípios, regras e técnicas. A experiência brasileira em Planejamento Governamental. Análise de Planos de Governo.
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <ul style="list-style-type: none">1. A nova natureza da Competitividade (as diferentes formas de competição)2. O processo estratégico (conceitos de estratégia, planejamento estratégico e modelo estratégico)3. Análise do macro ambiente e diagnóstico do desempenho organizacional.4. Construção e análise de cenários.5. Política de Negócios<ul style="list-style-type: none">a. Em busca da evolução sustentávelb. Fatores críticos de sucesso
--

- c. Modelo SWOT
- d. Políticas de crescimento (inovação, diversificação e internacionalização)
- 6. Planejamento governamental.
- 7. Planos, programas e projetos.
- 8. A experiência brasileira em Planejamento Governamental.
- 9. Análise de Planos de Governo.
- 10. Elaboração do plano estratégico.
- 11. Execução e acompanhamento do planejamento estratégico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 9788522470839

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. ISBN 978853522666.

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica da empresa em temas para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN 9788502061887.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN 9788502051140.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John A. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN 9788522423576.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN 9788502051140.

MACHIAVELLI, Niccolo. A arte da guerra. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção Obras de Maquiavel).

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2004.. ISBN 853521526.

THOMPSON, Arthur A.; STRICKLAND, A. J.; GAMBLE, John. Administração estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9788586804908.

GIANESI, Irineu G. N. (Irineu G. Nogueira); CORRÊA, Henrique L. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN 9788522411528.

GIACOMONI, James. Orçamento público. 15. ed. ampl. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN 9788522459674.