



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO:IH 296
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA
Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

DISCIPLINA EXTERNA

EQUIVALENCIA COM INTRODUCAO A ECONOMIA 1 IH 222

OBJETIVO DA DISCIPLINA: O curso apresenta conceito e instrumentos de análise básica da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreender os fenômenos econômicos individuais (pessoas, empresas e o governo) – ou seja, à abordagem microeconômica. No final deste curso o aluno será capaz de:

- Compreender o funcionamento das empresas e dos mercados, através de conceitos relevantes da teoria do consumidor, da teoria da firma e da teoria dos mercados.
- Aplicar os princípios da microeconômica, que são ferramentas importantes para administrador, aos problemas reais da decisão empresarial.

EMENTA:

A teoria microeconômica. Os mecanismos de mercados e a formação de preços. A teoria do consumidor. A teoria da firma. As estruturas de mercados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução à Teoria Microeconômica

- 1.1. A escassez e a curva de possibilidade de produção
- 1.2. A teoria Microeconômica
 - 1.2.1. Objetivo de estudo e suas aplicações para administração;
 - 1.2.2. A Hipótese do coeteris paribus.
 - 1.2.3. A análise estática comparativa.
 - 1.2.4. O equilíbrio parcial e geral.

2. O mercado

- 2.1. Demanda.
- 2.2. Oferta.

- 2.3 .Equilíbrio do Mercado.
- 2.4. Efeito de intervenção do governo no mercado.
- 2.5. Elasticidade da demanda e da oferta.

- 3. Teoria do consumidor
 - 3.1. Restrição orçamentária.
 - 3.2. Preferência do consumidor.

 - 3.3. Unidade
 - 3.4. Equilíbrio do consumidor.
 - 3.5. Curva de renda-consumo e curva de Angel.
 - 3.6. Curva de preço-consumo e curva de demanda do consumidor.
 - 3.7. Efeito renda e substituição.
 - 3.8. Excedente do consumidor.

- 4. Teoria da produção:
 - 4.1. A função de produção.
 - 4.2. O curto prazo e o longo prazo.
 - 4.3. Estágio de produção.
 - 4.4. Isoquanta.
 - 4.5. Rendimento de escala.

- 5. Teoria dos custos.
 - 5.1. Custo a curto prazo.
 - 5.2. Custo a longo prazo.
 - 5.3. Isocustos.
 - 5.4. maximização do lucro.

- 6. estrutura do mercado.
 - 6.1. Concorrência perfeita.
 - 6.2. Monopólio.
 - 6.3. Concorrência Monopolista.
 - 6.4. Ologopólio.
 - 6.5. Noções de teoria dos jogos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos : uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Elsevier, c2006. ISBN 978853521670.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. ISBN 9788576052142.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de.; BARBIERI, Fabio. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN 9788522463664.

GIAMBIAGI, Fabio; VILLELA, André. Economia brasileira contemporânea. Rio de Janeiro: Campus, c2005. ISBN 9788535214154.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de. Microeconomia introdutória: para cursos de administração e contabilidade. São Paulo: Atlas, 1996. ISBN 8522414335.

HENDERSON, James Mitchell; QUANDT, Richard E. Teoria Microeconomica: uma abordagem matemática. São Paulo: Pioneira, 1976.

GAROFALO, Gilson de Lima; CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de. Teoria microeconomica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1995. ISBN 852241338X.