



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 147
CRÉDITOS: 04
(4T-0P)

PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Cada Crédito corresponde à 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de identificar as diversas contribuições da Psicologia ao Exercício da Administração.

EMENTA:

Origem, objetivo e ramos da Psicologia. Evolução das teorias da personalidade. As teorias da personalidade e a motivação humana. A importância da motivação humana no trabalho. Liderança: Conceito e Estilo. Os estilos de liderança e as estruturas organizacionais. Comunicação: Conceito, Processos, Fatores determinantes da sua qualidade. A importância da comunicação na Empresa. A Psicologia no marketing. A psicologia na produção. Clima organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1: TEORIA DA PERSONALIDADE E SUA APLICABILIDADE À ADMINISTRAÇÃO:

- 1.1. Origem, objeto e ramos da Psicologia;
- 1.2. Origem e propósito das teorias de Personalidade;
- 1.3. Teoria da personalidade de Freud e suas aplicabilidades à Administração;
 - 1.3.1 - Bom histórico sobre a vida de Freud e o contexto em que surge a Teoria Psicanalítica;
 - 1.3.2 - A estrutura da personalidade;
 - 1.3.3 - A dinâmica da personalidade;
 - 1.3.4 - Desenvolvimento da personalidade;
 - 1.3.5 - A motivação humana e no trabalho segundo a teoria de Freud;
 - 1.3.6 - A teoria de Freud e sua aplicabilidade ao marketing.
- 1.4 - Teoria de Personalidade de Jung
 - 1.4.1 - Bom histórico sobre a vida de Jung e o contexto em que surge a sua Teoria de personalidade;
 - 1.4.2 - A estrutura da personalidade;
 - 1.4.3 - A dinâmica da personalidade;
 - 1.4.4 - Desenvolvimento da personalidade;
 - 1.4.5 - A criatividade à luz da teoria de Jung;
 - 1.4.6 - A intuição à luz de Jung e seu papel no processo decisório dentro das organizações;
 - 1.4.7 - A comunicação humana à luz da teoria de Jung.
- 1.5. Teorias organísmicas e a Gestalt

- 1.5.1 - Origem das Teorias organísmicas e da Gestalt;
- 1.5.2 - A teoria organísmica de Goldstein e a motivação para o trabalho;
- 1.5.3 - Teoria organísmica de Angyal e a Teoria de Goldstein;
- 1.5.4 - A Teoria de Maslow.

2 - MOTIVAÇÃO HUMANA PARA O TRABALHO:

- 2.1 - Teorias diversas de motivação: Pontos comuns e diferenciação de enfoque;
- 2.2 – Maslow;
- 2.3 – Hersberg;
- 2.4 – Spitzer;
- 2.5 – Vroom;
- 2.6 – Sievers.

3 - A LIDERANÇA NA ORGANIZAÇÃO:

- 3.1 - Conceito e estilo de Liderança;
- 3.2 - Conceito e estilo de Liderança segundo o enfoque mecanicista, sistêmico e holista.

4 - COMUNICAÇÃO NA EMPRESA:

- 4.1 – Comunicação;
- 4.2 - Conceitos, processos e fatores determinantes da sua qualidade;
- 4.3 - As diversas formas de comunicação;
- 4.4 - A importância das diversas formas de comunicação no exercício da Administração.

5 - CLIMA ORGANIZACIONAL:

- 5.1 - Clima organizacional e conceito;
- 5.2 - A pesquisa de clima organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERGAMINI, Cecília Whitaker,. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008. ISBN 9788522441631.

MITJÁNS MARTÍNEZ, Albertina. **Psicologia escolar e compromisso social: novos discursos, novas práticas**. 2.ed. Campinas, SP: Alínea, 2007. ISBN 9788575162187.

AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira de. **Psicologia aplicada à administração: uma abordagem interdisciplinar**. São Paulo: Saraiva; 2005. ISBN 8502050729.

HALL, Calvin Springer; LINDZEY, Gardner; CAMPBELL, John B. **Teorias da personalidade**. 4.ed. Porto Alegre: Artmed, 2000. ISBN 9788573076554.

SCHULTZ, Duane P.; SCHULTZ, Sydney Ellen. **Teorias da personalidade**. São Paulo: Cengage Learning, c2011. ISBN 9788522107919.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BAETA, Anna Maria Bianchini. **Psicologia e educação**. Rio de Janeiro: Forma & ação, 2006. (Fundamentos da educação) ISBN 8598418021.

BOCK, Ana Mercês Bahia. **Psicologia e o compromisso social**. 2. ed., rev. São Paulo: Cortez, 2009. ISBN 9788524915154.

KRUMM, Diane J. Psicologia do trabalho: uma introdução à psicologia industrial/organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2005. ISBN 8521614284.

KRUMM, Diane J. Psicologia do trabalho: uma introdução à psicologia industrial/organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2005. ISBN 8521614284.

PINKER, Steven. Como a mente funciona. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. ISBN 9788571648463.

WEIL, Pierre Gilles; TOMPAKOW, Roland. O corpo fala; a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. 67. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. ISBN 9788532602084.