



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: TR909	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
Créditos totais*: 4 Pré-requisito: TR797/TR798/TR900	Carga Horária: 60h / Créditos: 4T:0P:0E

**Cada crédito Teórico(T), Prático(P) ou Extensionista(E) corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS
INSTITUTO DE: TRÊS RIOS

OBJETIVOS:

Possibilitar os alunos desenvolverem a compreensão sobre os conceitos, abordagens e técnicas da administração estratégica e fornecer uma visão da metodologia para elaboração do planejamento estratégico nas organizações.

EMENTA:

Introdução à administração estratégica. Processo da administração estratégica. Áreas funcionais na administração estratégica. Estratégias corporativas. Novas questões na administração estratégica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1– INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- 1.1. Definição, importância, origem e influências no estudo da administração estratégica
- 1.2. Gestão estratégica – posição e decisões estratégicas
- 1.3. Vantagem competitiva – construção e manutenção

2 – PROCESSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- 2.1. Avaliação do ambiente externo e das capacidades internas da organização
- 2.2. Propósito estratégico e influências culturais
- 2.3. Planejamento, organização, direção e controle estratégicos

3 – ÁREAS FUNCIONAIS NA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- 3.1. Gestão de “pessoas” na administração estratégica
- 3.2. Gestão de “marketing” na administração estratégica
- 3.3. Gestão de “operações” na administração estratégica

3.4. Gestão de “finanças” na administração estratégica

4 – ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS

4.1. Integração vertical

4.2. Alianças estratégicas

4.3. Fusões e aquisições

4.4. Outras formas de competição corporativa

5 – NOVAS QUESTÕES NA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

5.1. Estratégia e internacionalização dos negócios

5.2. Estratégia e RSE (Responsabilidade Social Empresarial)

5.3. Temas emergentes na administração estratégica

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

1. CERTO, Samuel C.; PETER, J. P. Administração estratégica: Planejamento e implantação da estratégia. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
2. OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
3. BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

COMPLEMENTAR:

01. IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A. Administração estratégica. São Paulo: Cengage Learning, 2014.
2. JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre; Bookman, 2011.
3. WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. 1. ed. 9ª reimpressão. São Paulo: Atlas, 2007.
4. JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Explorando a estratégia corporativa. 7. ed. Porto Alegre; Bookman, 2007.
5. MONTGOMERY, Cynthia A.; PORTER, Michael E. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: 1998. 16ª reimpressão.