



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: TR907	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO
Créditos totais*: 4 Pré-requisito: TR797	Carga Horária: 60h / Créditos: 4T:0P:0E

**Cada crédito Teórico(T), Prático(P) ou Extensionista(E) corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS

INSTITUTO TRES RIOS

OBJETIVOS: Fornecer informações sobre características, habilidades e comportamentos envolvidos na gestão empreendedora. Estimular os participantes a incrementarem o desenvolvimento do seu potencial empreendedor. Permitir aos discentes a compreensão da gestão da inovação, dos novos modelos de negócios startups e dependência tecnológica. Discutir o plano de negócios, capital intelectual e os aspectos legais de um empreendimento. Elaborar o quadro de modelo de negócios.

EMENTA: O movimento empreendedor, tipos de empreendedorismo, gestão da inovação, dinâmica e desenvolvimento de novos negócios, ferramenta de modelagem de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1- CENÁRIO INTERNACIONAL E MOVIMENTO EMPREENDEDOR

- 1.1 Transformações no cenário internacional na virada do século XX para o XXI
- 1.2 Impactos das transformações no sistema produtivo e no mundo do trabalho
- 1.3 Movimento empreendedor no Brasil e no mundo
- 1.4 História do empreendedorismo
- 1.5 Papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico
- 1.6 Papel do governo no empreendedorismo
- 1.7 A nova realidade empresarial

2- O INDIVÍDUO EMPREENDEDOR

- 2.1 Comportamento do empreendedor
- 2.2 Liderança e Motivação do empreendedor
- 2.3 Características do empreendedor
- 2.4 Comparações de gênero de perfil empreendedor

3- EMPREENDEDORISMO

- 3.1 Espírito empreendedor
- 3.2 Processo empreendedor
- 3.3 Domínios empreendedor e administrativo
- 3.4 Ambiente empreendedor

- 3.5 Tipologia de empreendedorismo
- 3.6 Ética e responsabilidade socioambiental dos empreendedores

4- GERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

- 4.1 Criatividade e ideia de empreendimento
- 4.2 Métodos de geração de ideia
- 4.3 Ideias x oportunidades de negócios x necessidades de mercado
- 4.4 Desenvolvimento do conceito do negócio e atributos de valor
- 4.5 Processo de planejamento e desenvolvimento de produtos e/ ou serviços
- 4.6 Dinâmica dos negócios
- 4.7 Propriedade intelectual
- 4.8 Questões legais no estabelecimento de uma empresa

5- GESTAO DA INOVACAO

- 5.1 Fontes de inovação
- 5.2 Inovação, globalização e desenvolvimento
- 5.3 Estratégias de busca para a inovação
- 5.4 Contexto das Startups
- 5.5 Desenvolvimento de Novos Negócios
- 5.6 Dependência Tecnológica

6- PLANO DE NEGOCIOS

- 6.1 Desenvolvimento de um Plano de Negócios
- 6.2 Cuidados, Convenções e Erros
- 6.3 Atualizações e Correções

7- FERRAMENTAS DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS

- 7.1 CANVAS como ferramenta de gestão estratégica
- 7.2 Estrutura do Modelo de Negócios

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- 1.BENEVIDE, Tania, CAGGY, Ricardo. Strategic Canvas: uma ferramenta para empresas que desejam trilhar caminhos dinâmicos e criativos de forma inovadora. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.
- 2.BESSANT, John TIGGY, Joe Inovação e empreendedorismo 3ª ed. Porto Alegre: Bookman , 2019.
- 3.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7ª ed. São Paulo: Empreende, 2018.
- 4.HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- 5.LOPES, Rose Mary Almeida. Ensino de Empreendedorismo no Brasil: Panorama, tendências e melhores práticas. Alta Books, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- 1.BARON, Robert A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- 2.CLEMENTE, Ademir. Projetos empresariais e públicos. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
- 3.DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios o seu guia definitivo: o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso. 2ª ed. rev São Paulo. Empreende, 2016.
- 4. SENOR, Dan Singer, Paul.Nação empreendedora: O milagre econômico de Israel e o que ele nos ensina, 2ª.ed. São Paulo: Evora, 2011.