



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: TR708	GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
Créditos totais*: 4 Pré-requisito: TR788	Carga Horária: 60h / Créditos: 4T:0P:0E

**Cada crédito Teórico(T), Prático(P) ou Extensionista(E) corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS
INSTITUTO TRÊS RIOS

OBJETIVOS:

Fornecer ao estudante os principais conceitos e informações quanto ao discurso e a prática da utilização dos recursos naturais e ambientais, desenvolvimento sustentável e práticas de gestão ambiental. Introduzir os alunos no tema da gestão e da responsabilidade socioambiental das empresas e o impacto do meio ambiente em suas estratégias. Expor conceitos, técnicas e instrumentos à disposição dos ambientalistas, governos e empresas para tornar a sua atuação importante para a sociedade. Debater as diversas formas de consumo existentes no mundo. Definir impacto ambiental e suas consequências no planejamento organizacional. Demonstrar a importância de uma organização ser ética com práticas sustentáveis: o balanço social.

EMENTA:

A variável ecológica no ambiente dos negócios. Aspectos Econômicos da Gestão Ambiental e da Responsabilidade Social. Teorias da Administração no contexto da Gestão Ambiental. Gestão Ambiental. Empresarial. Modelos de Gestão Ambiental e Responsabilidade Social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. A Responsabilidade socioambiental e a sustentabilidade das empresas, das pessoas e do ambiente.
2. A repercussão da questão ambiental na organização: estratégia, produção, pesquisa e desenvolvimento, suprimentos, marketing, relações públicas/comunicação, recursos humanos, planejamento e finanças.
3. A Estratégia Organizacional e o Estudo de Impacto Ambiental: EIA/RIMA.
4. Ética ambiental e o Balanço social das empresas.
5. Sistemas de Gestão Ambiental: ISO 14000.
6. Certificação ambiental e auditoria ambiental.
7. Produção, consumo e descarte sustentável (logística reversa).

BIBLIOGRAFIA:**BÁSICA:**

1. TACHIZAWA, Takeshi. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégia de negócios focada na realidade brasileira. 3ª edição. Revista e ampliada. São Paulo: Atlas, 2005.
2. BARBIERI, José. Gestão Ambiental Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2007.
3. DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na empresa. São Paulo: Atlas, 2009.

COMPLEMENTAR:

1. ALMEIDA F. O Bom Negócio da Sustentabilidade. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002.
 2. BORGES, Marcio Silva. Recursos Ambientais e Naturais e Desenvolvimento Sustentável. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj/Consórcio Cederj, V. 1 e 2, 2013.
 3. PUPPIM, José Antônio. Empresas na Sociedade Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Editora Campus: Rio de Janeiro, 2008
 4. SACHS, Ignacy. Desenvolvimento incluyente, sustentável e sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.
- SÁNCHEZ, Luis Henrique. Avaliação de Impacto Ambiental. Editora Oficina de Textos, São Paulo, 2007.