



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: TR791	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL
Créditos totais*: 4 Pré-requisito: TR787	Carga Horária: 60h / Créditos: 4T:0P:0E

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS
INSTITUTO DE TRÊS RIOS

OBJETIVOS: Apresentar a disciplina de “Sistemas de Informação Gerenciais”, suas bases teóricas, seus fundamentos e princípios na gestão das organizações. Permitir ao aluno fazer avaliações e escolhas para adoção de sistemas que operem de maneira eficaz com base na realidade da organização. Aperfeiçoar o uso da informação para que auxilie no processo de tomada de decisão. Apresentar os variados tipos de sistemas de informação que objetivam facilitar e agilizar as rotinas operacionais e maximizar os recursos utilizados pelas empresas. Desenvolver no discente a consciência de um gerenciamento da informação com foco na estratégia empresarial.

EMENTA: Introdução à sistemas de informações em negócios e seus conceitos básicos. Infraestrutura de Tecnologia da Informação e Sistemas de informação. Segurança em Sistemas de Informação. Comércio eletrônico: *e-business e-commerce e m-commerce*. Sistemas para suporte a tomada de decisão e coordenação da gestão (SAD, SAE, BI, SIG, *Groupware*, ERP, CRM, SCM, HCM). Sistemas Inteligentes para tomada de decisão. Planejamento, escolha e implementação de Sistemas de Informação. Melhores práticas em gestão de Tecnologia da Informação. Administração da Tecnologia da Informação. Estudo de tecnologias emergentes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. INTRODUÇÃO - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NOS NEGÓCIOS
 - 1.1. O papel da tecnologia da informação no ambiente de negócios
 - 1.2. Papéis e responsabilidades na tecnologia da informação
 - 1.3. O gestor e a gestão da informação.
 - 1.4. Papel estratégico dos sistemas de informação
 - 1.5. Como usar os sistemas de informação para alcançar vantagem competitiva
2. CONCEITOS BÁSICOS
 - 2.1. Evolução de sistemas computadorizados
 - 2.2. Dado, metadado, informação e conhecimento.
 - 2.3. Sistemas e subsistemas, sistemas fechados e sistemas abertos na empresa.
 - 2.4. Abordagens estratégica, tática e operacional nos níveis de informação
 - 2.5. Gestão do Conhecimento no ambiente organizacional

3. INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
 - 3.1. Hardware (componentes da infraestrutura, tipos, tecnologias de armazenamento e tendências contemporâneas de hardware);
 - 3.2. Software (sistemas operacionais, código livre, aberto e proprietário, software aplicativos e ferramentas de produtividade, serviços web, softwares vertical e horizontal, softwares de desenvolvimento de sistemas, software mobile e tendências contemporâneas em softwares);
 - 3.3. Administração de Recursos de Hardware e Software (Planejamento de capacidade e escalabilidade, Custo total de propriedade de recursos tecnológicos, Utilização de provedores de serviços tecnológicos, Gerenciamento de sistemas Mobile, Cloud e Híbridos.
 - 3.4. Gestão de banco de dados. (A abordagem de banco de dados para a gestão de dados; Sistemas de gestão de banco de dados e suas funções; como usar banco de dados para melhorar o desempenho e a tomada de decisão na empresa; administrando os recursos de banco de dados.
 - 3.5. Telecomunicações, redes, internet e tecnologia sem fio (Princípios de telecomunicações e redes; Infraestrutura de Telecomunicações; Conceitos sobre internet; IoT, A gestão das redes; Assegurando a segurança das redes;
 - 3.6. Estudo e avaliação de novas tecnologias.
4. SEGURANÇA EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
 - 4.1. Vulnerabilidade dos sistemas e uso indevido.
 - 4.2. *Software* mal-intencionado.
 - 4.3. Roubo de identidade.
 - 4.4. Valor empresarial da segurança e do controle de sistemas de informação.
 - 4.5. Tecnologias e ferramentas para garantir a segurança dos recursos de informação.
 - 4.6. Segurança em transações: *Blockchain*.
5. COMÉRCIO ELETRÔNICO: *E-BUSINESS, E-COMMERCE E M-COMMERCE*.
 - 5.1. Conceitos e características do *e-business*, do *e-commerce* e do *m-commerce*.
 - 5.2. Vantagens e desvantagens do comércio eletrônico.
 - 5.3. Modelos de negócios eletrônicos.
 - 5.4. Questões na implementação do *e-commerce*.
 - 5.5. Plataforma digital *m-commerce* como fonte de bons modelos de negócios.
 - 5.6. Plataformas financeiras digitais e moedas virtuais.
6. ADMINISTRANDO PROJETOS ENGENHARIA E PRODUÇÃO
 - 6.1. Sistemas de informação na Indústria 4.0
 - 6.2. Projeto assistido por computador (CAD)
 - 6.3. Manufatura assistido por computador (CAD/CAM) e Automação.
 - 6.4. Manufatura integrado por computador (CIM)
7. SISTEMAS PARA SUPORTE A TOMADA DE DECISÃO E COORDENAÇÃO DA GESTÃO
 - 7.1. Níveis de abrangência dos Sistemas: operacional, tático e estratégico.
 - 7.2. BI: *Business Intelligence*.
 - 7.3. SAD: Sistema de Apoio a Decisão.
 - 7.4. SAE: Sistemas de Apoio ao Executivo
 - 7.5. SIG: Sistemas de Informações Gerenciais.
 - 7.6. *Groupware*: trabalho cooperativo assistido por computador.

Análise dos tipos de sistemas: ERP (*Enterprise Resource Planning*), CRM (*Customer Relationship Management*); SCM (*Supply Chain Management*); HCM (*Human Capital Management*); GRC (*Governance, Risk and Compliance*).
8. APRIMORANDO A TOMADA DE DECISÃO E A GESTÃO DO CONHECIMENTO
 - 8.1. Tomada de decisão e sistemas de informação
 - 8.2. Inteligência empresarial na empresa
 - 8.3. Sistemas inteligentes de apoio à decisão
 - 8.4. Inteligência Artificial
 - 8.5. Sistemas de gestão do conhecimento
 - 8.6. Big Data e Mineração de Dados.
9. PLANEJAMENTO, ESCOLHA E IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
 - 9.1. O alinhamento com o negócio.

- 9.2. A escolha entre desenvolver ou adquirir.
- 9.3. Como administrar possíveis resistências.
- 9.4. Levantamento das necessidades e análise das alternativas.
- 9.5. Projeto de Sistemas
- 9.6. Implementação, administrando o risco na implementação de sistemas.

10. MELHORES PRÁTICAS EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- 10.1. Frameworks de gestão em Tecnologia da Informação

11. ADMINISTRANDO A TECNOLOGIA A INFORMAÇÃO

- 11.1. Principais atribuições e funções de cada área.
- 11.2. Principais funções da área de TI e interação com os usuários de TI.
- 11.3. Diretrizes e Estratégias Organizacionais.
- 11.4. Planejamento de informações, conhecimentos e informática
- 11.5. Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- 1. GORDON, S. R.; GORDON, J. **Sistemas de Informação: Uma abordagem gerencial**. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC. 2011.
- 2. LAUDON, K.; LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 9ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- 3. OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas de Informações Gerenciais: estratégicas, táticas e operacionais**. 14ª ed. São Paulo: Atlas. 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- 1. BEAL, A. **Gestão Estratégica da Informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações**. 1ª ed. São Paulo: Atlas. 2004.
- 2. BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. **Sistemas de informação**. AMGH Editora, 2012.
- 3. CASSARRO, A. C. **Sistemas de Informações para Tomadas de Decisões**. 4ª ed. São Paulo: Cengage Learning. 2010.
- 4. CÔRTEZ, P. L. **Administração de Sistemas de Informação**. – São Paulo: Saraiva. 2008.
- 5. GIL, A. L.; BIANCOLINO, C. A.; BORGES, T. N. **Sistemas de Informações Contábeis: uma abordagem gerencial**. – São Paulo: Saraiva. 2010.
- 6. GRAEML, A. **Sistema de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa**. 2ª ed. São Paulo: Atlas. 2003.
- 7. MOLINARO, L. F. R.; RAMOS, K. H. C. **Gestão da Tecnologia da Informação – Governança de TI: arquitetura e alinhamento entre sistemas de informação e o negócio**. – Rio de Janeiro: LTC. 2011.
- 8. O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. 3ª.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
- 9. REZENDE, D. A. **Planejamento de Sistemas de Informação e Informática: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico da organização**. 4ª ed. São Paulo: Atlas. 2011.