



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: TR518	FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA
Créditos totais*: 4 Pré-requisito: TR209	Carga Horária: 60h / Créditos: 4T:0P:0E

**Cada crédito Teórico(T), Prático(P) ou Extensionista(E) corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS E EXATAS
INSTITUTO TRÊS RIOS

OBJETIVOS:

Visa introduzir o(a) aluno(a) aos conceitos básicos e elementares da Microeconomia. No início são apresentados os aspectos introdutórios da Ciência Econômica e Microeconomia. Em seguida, analisa-se o comportamento das empresas e as diferentes estruturas de mercado.

EMENTA:

Introdução à Ciência Econômica e à Microeconomia. As forças de mercado – oferta e demanda, equilíbrio de mercado, preços. Teoria da firma – maximização do lucro; Estruturas de mercado e comportamento das empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Aspectos introdutórios
 - 1.1. A Economia como ciência
 - 1.2. Agentes econômicos: pessoas, empresas, governos
 - 1.3. Subdivisões da Economia
 - 1.4. A Microeconomia
2. Equilíbrio de Mercado
 - 2.1. A demanda de mercado
 - 2.2. A oferta de mercado
 - 2.3. Equilíbrio e o preço de mercado
 - 2.4. Elasticidades
 - 2.5. Intervenções do governo

3. Comportamento das empresas nos mercados

3.1. Teoria da firma e a maximização do lucro

3.2. Estruturas de mercado (concorrência perfeita, monopólio, oligopólios e competição monopolística)

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

- VASCONCELOS, M. A. S. Economia: Micro e Macro. 4 ed, Editora Atlas. 2006.
- GARCIA, M. E. & VASCONCELOS, M. A. S. Fundamentos de economia. Editora Saraiva, 2017.
- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Cengage Learning, 2020.

COMPLEMENTAR:

PERÍODICOS CIENTÍFICOS E OUTROS: