



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: TR 302
CRÉDITOS: 04
Pré-Requisito: TR 392
(4T-0P)

EMPREENDEDORISMO
Cada crédito corresponde a 15h/aula

INSTITUTO TRÊS RIOS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA: Fornecer informações sobre características, habilidades e comportamentos envolvidos na gestão empreendedora. Estimular os participantes a incrementarem o desenvolvimento do seu potencial empreendedor. Permitir aos discentes a compreensão de um plano de negócios e os aspectos legais de um empreendimento.

EMENTA DA DISCIPLINA: Mudanças no mundo moderno e globalizado: impactos no mercado de trabalho e expansão do movimento empreendedor. Empreendedorismo: perfil e características. Tipologia de empreendedorismo: empreendedor individual, eco empreendedor, e-empreendedor, empreendedor corporativo e empreendedor social. Negócios: oportunidades, prospecção, dinâmica e necessidades de mercado. Plano de negócio: importância e estrutura. Aspectos legais de um empreendimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. CENÁRIO INTERNACIONAL E MOVIMENTO EMPREENDEDOR
 - 1.1 Transformações no cenário internacional na virada do século XX para o XXI
 - 1.2 Impactos das transformações no sistema produtivo e no mundo do trabalho
 - 1.3 Movimento empreendedor no Brasil e no mundo
 - 1.4 História do empreendedorismo
 - 1.5 Papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico
 - 1.6 Papel do governo no empreendedorismo
 - 1.7 A nova realidade empresarial
2. O INDIVÍDUO EMPREENDEDOR
 - 2.1 Comportamento do empreendedor
 - 2.2 Motivação do empreendedor
 - 2.3 Características do empreendedor
 - 2.4 Comparações de gênero de perfil empreendedor
3. EMPREENDEDORISMO
 - 3.1 Espírito empreendedor
 - 3.2 Processo empreendedor
 - 3.3 Domínios empreendedor e administrativo
 - 3.4 Ambiente empreendedor
 - 3.5 Ética e responsabilidade socioambiental dos empreendedores
4. TIPOLOGIA DE EMPREENDEDORISMO
 - 4.1 Empreendedorismo individual
 - 4.2 Empreendedorismo corporativo
 - 4.3 Empreendedorismo social

4.4 Eco empreendedorismo

4.5 E-empreendedorismo

5. GERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

5.1 Criatividade e ideia de empreendimento

5.2 Métodos de geração de ideia

5.3 Ideias x oportunidades de negócios x necessidades de mercado

5.4 desenvolvimento do conceito do negócio e atributos de valor

5.5 Processo de planejamento e desenvolvimento de produtos e/ ou serviços

5.6 Dinâmica dos negócios

6. ASPECTOS LEGAIS DE UM EMPREENDIMENTO

6.1 Propriedade intelectual

6.2 Questões legais no estabelecimento de uma empresa

7. O PLANO DE NEGÓCIO

7.1 Importância do plano de negócios

7.2 Tipos de planos de negócios

7.3 Estrutura do plano de negócios

7.4 Plano de negócios como ferramenta de venda e de gerência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
2. DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
3. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7ª.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**. 2ª.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
2. BARON, Robert A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
3. GOOSSEN, Richard J. **e-Empreendedor: vencendo no mercado virtual corporativo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
4. BESSANT, John.; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
5. SEIFFERT, Peter Quadros. **Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas**. São Paulo: Atlas, 2005.