



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: TR 700 CRÉDITOS: 02 Pré-Requisito: TR 398 (2T)	CONTABILIDADE GERENCIAL II Cada crédito corresponde a 15h/aula
---	---

INSTITUTO TRÊS RIOS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Proporcionar ao aluno condições de classificar, analisar, calcular e contabilizar os custos organizacionais, com o objetivo de suprir o processo de gestão com informações gerenciais, que auxiliem o processo de tomada de decisão.

EMENTA: Custeio Variável: Custos Fixos, Custos Variáveis, Margem de Contribuição, Margem de Contribuição Identificada, Margem de Contribuição e Limitações na Capacidade Produtiva, Margem de contribuição e retorno sobre o investimento, Formação de preço de venda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. CUSTOS FIXOS X LUCRO X MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO:
 - 1.1 - Custo e despesas fixas, Custos e despesas variáveis;
 - 1.2 – Margem de contribuição;
 - 1.3 – DRE e Margem de Contribuição.

2. MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E LIMITAÇÕES NA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO:
 - 2.1 – Margem de contribuição antes da existência de limitações;
 - 2.2 – limitações na capacidade produtiva;
 - 2.3 – Margem de contribuição e fatores de limitação da produção;
 - 2.4 – Teoria das restrições.

3. MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO, CUSTOS FIXOS IDENTIFICADOS E RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO:
 - 3.1 – Custos fixos identificados;
 - 3.2 – Margem de contribuição e custos fixos identificados;
 - 3.3 – Margem de contribuição e taxa de retorno.

5. RELAÇÃO CUSTO/VOLUME/LUCRO:

5.1 – Ponto de Equilíbrio;

5.2 – Margem de segurança e alavancagem operacional;

5.3 – Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro;

5.4 – Limitações do ponto de equilíbrio e ponto de equilíbrio às avessas.

6. FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA

6.1 - Aspectos tributários: Tributos Federais, Estaduais e Municipais; Enquadramentos tributários;

6.2 – Formação de preço com base em custo;

6.3 – RKW;

6.4 – Custeio variável e formação de preço de venda;

6.5 – Custo meta;

6.6 – Comprar x produzir

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. ATKINSON, A. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 4ª Edição, 2015.
2. HORNGREN, C. **Introdução a Contabilidade Gerencial**. (tradução do original introduction to management Accounting). Ed. Prentice Hall. 12ª Edição.
3. MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 11ª edição, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. FONTOURA, Fernando. **Gestão de Custos**. São Paulo: Atlas, 1ª Edição, 2013.
2. IUDÍCIBUS, Sérgio. **Análise de Custos**. São Paulo: Atlas, 1ª Edição, 2013.
3. LEONE, George S.G. **Curso de Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 4ª Edição, 2010.
4. BORNIA, Antônio Cezar. **Análise Gerencial de Custos**. São Paulo: Atlas, 3ª Edição, 2010.
5. COGAN, Samuel. **Custos e Formação de Preços**. São Paulo: Atlas, 1ª Edição, 2013.