



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: TR 392
CRÉDITOS: 04
Pré-Requisito: TR 391
(4T-0P)

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Cada crédito corresponde a 15h/aula

INSTITUTO TRÊS RIOS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Possibilitar os alunos desenvolverem a compreensão sobre os conceitos, abordagens e técnicas da administração estratégica e fornecer uma visão da metodologia para elaboração do planejamento estratégico nas organizações.

EMENTA DA DISCIPLINA:

Introdução à administração estratégica; diagnóstico estratégico; visão, missão e valores, estabelecimento de diretrizes organizacionais; formulação de estratégias; implementação de estratégias; controle estratégico; estudos de caso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- 1.1. A natureza da administração estratégica
- 1.2. O processo de administração estratégica
- 1.3. Áreas funcionais na administração estratégica
- 1.4. Questões especiais na administração estratégica
- 1.5. O desenvolvimento da administração estratégica nas organizações

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- 2.1. Introdução
- 2.2. Matriz SWOT
- 2.3. Análise externa e Análise interna
- 2.4. Integração dos vários fatores considerados na análise interna e externa
- 2.5. Análise dos concorrentes e estabelecimento das vantagens competitivas

ESTABELECIMENTO DE DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

- 3.1. Fundamentos da missão, visão e valores organizacionais
- 3.2. A natureza dos objetivos organizacionais
- 3.3. Características dos objetivos eficazes
- 3.4. O processo para estabelecer diretrizes organizacionais

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS

- 4.1. Formulação de estratégias: dados da análise do ambiente
- 4.2. Formulação de estratégias organizacionais

- 4.3. Modelos de carteiras de negócios
- 4.4. Formulação de estratégias de negócios
- 4.5. Formulação de estratégias funcionais
- 4.6. Critérios de seleção e restrições na formulação de estratégias

IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS

- 5.1. Visão corporativa sobre estratégias
- 5.2. Questões na formulação e na implementação de estratégias
- 5.3. Análise das mudanças provocadas pelas estratégias
- 5.4. Analisar a cultura organizacional
- 5.5. Analisar a estrutura organizacional
- 5.6. Selecionar uma abordagem para a implementação
- 5.7. Implementar as estratégias e avaliar os resultados

CONTROLE ESTRATÉGICO

- 6.1. Controle organizacional e controle estratégico
- 6.2. A aplicação do controle estratégico
- 6.3. O processo de controle estratégico
- 6.4. Informação
- 6.5. A alta administração

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
2. CERTO, Samuel C.; PETER, J. P. **Administração estratégica: Planejamento e implantação da estratégia**. 2ª.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
3. WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração estratégica: Conceitos**. 1.ed. 9ª reimpressão. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. GAJ, L. **O Estrategista**. 1.ed. São Paulo: Pearson Education, 2002.
2. GHEMAWAT, P. **Redefinindo estratégia global: Cruzando fronteiras em um mundo de diferenças que ainda importam**. Porto Alegre: Bookman, 2008.
3. GHOSHAL, S.; TANURE, B. **Estratégia e gestão empresarial: Construindo empresas brasileiras de sucesso: estudos de casos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
4. KLUYVER, C. A. de; PEARCE II, J. A. **Estratégia: Uma visão executiva**. 2ª.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
5. KIM, W. C.; MAUBOURNE, R. **A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
6. LIMA NETTO, R. **Empresa rica, empresa pobre: O sucesso está na estratégia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
7. PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e concorrência**. 2ª.ed. 4ª reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
8. _____. **Vantagem competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior**. 32ª reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.
9. PRAHALAD, C. K. **A riqueza na base da pirâmide: Como erradicar a pobreza com o lucro**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
10. SLYWOTZKY, A. **A arte do lucro: 23 estratégias focadas no consumidor**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.