



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS
PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

CÓDIGO: TR 701
CRÉDITOS: 04
Pré-Requisito: TR 389
(4T-0P)

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAIS

Cada crédito corresponde a 15h/aula

INSTITUTO TRÊS RIOS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E SOCIAIS

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Apresentar a disciplina de “Sistemas de Informação Gerenciais”, suas bases teóricas, seus fundamentos e princípios na gestão das organizações. Permitir ao aluno fazer avaliações e escolhas para adoção de sistemas que operem de maneira eficaz com base na realidade da organização. Aperfeiçoar o uso da informação para que auxilie no processo de tomada de decisão. Apresentar os variados tipos de sistemas de informação que objetivam facilitar e agilizar as rotinas operacionais e maximizar os recursos utilizados pelas empresas. Desenvolver no discente a consciência de um gerenciamento da informação com foco na estratégia empresarial. Permitir uma eficiente gestão do conhecimento destacando sua importância como instrumento de diferenciação competitiva.

EMENTA: Conceitos Básicos, dado e informação. Infraestrutura de Tecnologia da Informação. Planejamento Estratégico Organizacional Orientado a Sistemas. Tipos e Evolução dos Sistemas de Informação. Sistemas de Informação Gerenciais na era Digital e Global. Vantagem Competitiva e apoio à tomada de decisão. SAD, BI, SIG, Groupware. Sistemas de Informação Integrados: CRM, ERP, SCM, HCM. Comércio Eletrônico e segurança em Sistemas de Informação. Planejamento, escolha e implementação de sistemas de informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Conceitos Básicos

- 1.1. Dado, metadado, informação e Conhecimento.
- 1.2. Abordagens estratégica, tática e operacional.
- 1.3. Estratégias para o desenvolvimento do conhecimento e da inteligência empresarial.

2. Infraestrutura de Tecnologia da Informação e Sistemas de Informação

- 2.1. Hardware e seus componentes.
- 2.2. Software.
- 2.3. Gestão de banco de dados.
- 2.4. Telecomunicações, internet e tecnologia sem fio.
- 2.5. Estudo e avaliação de novas tecnologias.

3. Planejamento Estratégico Organizacional Orientado a Sistemas

- 3.1. Premissas do Pensamento Estratégico.
- 3.2. Organização do Planejamento Estratégico Organizacional.
- 3.3. Diretrizes e Estratégias Organizacionais.
- 3.4. Planejamento de informações, conhecimentos e informática.
- 3.5. Papel estratégico dos sistemas de informação
- 3.6. O gestor e a gestão da informação.
- 3.7. O método da gestão de sistemas em quatro passos.

4. Tipos e Evolução dos Sistemas de Informação Gerenciais
 - 4.1. Principais fases da evolução dos sistemas (elementar, normal, adequada, integrada e avançada).
 - 4.2. Estágio atual dos sistemas de informações.
 - 4.3. Sistemas e subsistemas.
 - 4.4. Sistemas fechados e sistemas abertos na empresa.
 - 4.5. Análise dos tipos de sistemas
 - 4.5.1. ERP (*Enterprise Resource Planning*).
 - 4.5.2. CRM (*Customer Relationship Management*).
 - 4.5.3. SCM (*Supply Chain Management*).
 - 4.5.4. HCM (*Human Capital Management*).
 - 4.5.5. GRC (*Governance, Risk and Compliance*).
 - 4.6. Níveis de abrangência dos Sistemas: operacional, tático e estratégico.
5. Sistemas de Informação Gerenciais na Era Digital Global e Colaboração
 - 5.1. O papel dos sistemas de informação no ambiente de negócios contemporâneo.
 - 5.2. Compreendendo os sistemas de informação: a abordagem de resolução de problemas organizacionais.
 - 5.3. Negócios globais na era digital.
 - 5.4. Sistemas que abrangem toda a empresa.
 - 5.5. Projetos práticos em Sistemas de Informações Gerenciais.
 - 5.6. Sistemas de colaboração e trabalho em equipe.
 - 5.7. A função de sistemas de informação na empresa.
6. Conquistando Vantagem Competitiva com os Sistemas de Informação
 - 6.1. Como usar os sistemas de informação para alcançar vantagem competitiva.
 - 6.2. Concorrência em escala global, concorrência em qualidade e concorrência em processos de negócios.
7. Sistemas de Informação Integrados
 - 7.1. Definição de sistemas integrados.
 - 7.2. Software Integrado.
 - 7.3. Valor empresarial de sistemas integrados.
 - 7.4. Avaliação de sistemas integrados:
 - 7.4.1. Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos.
 - 7.4.2. Sistemas de gestão do relacionamento com o cliente
8. Comércio Eletrônico: *E-business*, *E-commerce* e *M-commerce*.
 - 8.1. Conceitos e características do *e-business*, do *e-commerce* e do *mobile-commerce*.
 - 8.2. Vantagens e desvantagens do comércio eletrônico.
 - 8.3. Modelos de negócios eletrônicos.
 - 8.4. Questões na implementação do *e-commerce*.
 - 8.5. Plataforma digital móvel *e-commerce* como fonte de bons modelos de negócios.
9. Sistemas para Suporte a Tomada de Decisão e Coordenação da Gestão
 - 9.1. BI: *Business Intelligence*.
 - 9.2. Inteligência competitiva.
 - 9.3. SAD: Sistema de Apoio a Decisão.
 - 9.4. SIE: Sistemas de Informações Executivas.
 - 9.5. *Groupware*: trabalho cooperativo assistido por computador.
 - 9.6. CRM: *Customer Relationship Management*.
 - 9.7. SIG: Sistemas de Informações Gerenciais.
10. Segurança em Sistemas de Informação
 - 10.1. Vulnerabilidade dos sistemas e uso indevido.
 - 10.2. *Software* mal-intencionado.
 - 10.3. Roubo de identidade.
 - 10.4. Valor empresarial da segurança e do controle de sistemas de informação.
 - 10.5. Tecnologias e ferramentas para garantir a segurança dos recursos de informação.
11. Planejamento, escolha e implementação de sistemas de informação
 - 11.1. O alinhamento com o negócio.
 - 11.2. A escolha entre desenvolver ou adquirir.

- 11.3. Como administrar possíveis resistências.
- 11.4. Levantamento das necessidades e análise das alternativas.
- 11.5. Implementação.
 - 11.5.1. Corte Direto
 - 11.5.2. Implementação Piloto
 - 11.5.3. Implementação por Fases
 - 11.5.4. Implementação em Paralelo
- 11.6. Administrando o risco na implementação de sistemas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. GORDON, S. R.; GORDON, J. **Sistemas de Informação: Uma abordagem gerencial**. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC. 2011. 377 p.
2. LAUDON, K.; LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 9ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 428 p.
3. OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas de Informações Gerenciais: estratégicas, táticas e operacionais**. 14ª ed. São Paulo: Atlas. 2011. 290 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. BEAL, A. **Gestão Estratégica da Informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações**. 1ª ed. São Paulo: Atlas. 2004 144 p.
2. CASSARRO, A. C. **Sistemas de Informações para Tomadas de Decisões**. 4ª ed. São Paulo: Cengage Learning. 2010. 118 p.
3. CÔRTEZ, P. L. **Administração de Sistemas de Informação**. – São Paulo: Saraiva. 2008. 503 p.
4. GIL, A. L.; BIANCOLINO, C. A.; BORGES, T. N. **Sistemas de Informações Contábeis: uma abordagem gerencial**. – São Paulo: Saraiva. 2010. 290 p.
5. GRAEML, A. **Sistema de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa**. 2ª ed. São Paulo: Atlas. 2003. 160 p.
6. MOLINARO, L. F. R.; RAMOS, K. H. C. **Gestão da Tecnologia da Informação – Governança de TI: arquitetura e alinhamento entre sistemas de informação e o negócio**. – Rio de Janeiro: LTC. 2011. 212 p.
7. O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. 3ª.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
8. REZENDE, D. A. **Planejamento de Sistemas de Informação e Informática: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico da organização**. 4ª ed. São Paulo: Atlas. 2011. 178 p.